

Medienmitteilung

Aebi Schmidt Group stärkt die Führung in Nordamerika und erweitert die Geschäftsleitung

Frauenfeld, Schweiz, 20. Oktober 2026 – **Die Aebi Schmidt Group (NASDAQ: AEBI) beruft drei neue Mitglieder in die Geschäftsleitung: In Nordamerika wird die Leitung der Business Unit Commercial neu besetzt, auf Gruppenebene verantwortet künftig ein Chief Global Production Excellence die Produktion, und ein neuer Chief Supply Chain stärkt den Einkauf. Damit legt Aebi Schmidt die Basis für die nächste Wachstumsphase.**

Aebi Schmidt ist durch die erfolgreiche Übernahme der Shyft Group in Nordamerika deutlich gewachsen. Um den Kundenfokus weiter zu schärfen und die strategische Weiterentwicklung voranzutreiben, erhält jede der drei nordamerikanischen Business Units per 1. November 2026 eine eigene Führung. Die Gruppe weist ihre Ergebnisse weiterhin in den beiden Segmenten Nordamerika und Europa & Rest of World aus.

Steffen Schewerda führt als CEO Aebi Schmidt North America weiterhin die ganze Region und bleibt President Vehicle Solutions. Jacob Farmer, derzeit President Commercial and Fleet, übernimmt die Business Unit Goods Transport & Chassis. Irina Hot stösst als President Commercial und Mitglied der Geschäftsleitung neu zu Aebi Schmidt. Sie bringt über 15 Jahre Führungserfahrung in der Spezialfahrzeugbranche mit. Zuletzt verantwortete sie als Vice President Sales das Ambulanz-Geschäft der REV Group.

«Mit einer eigenen Leitung für jede unserer Business Units in Nordamerika rücken wir näher an unsere Kundinnen und Kunden – mit kürzeren Wegen, schnelleren Entscheiden und klaren Verantwortlichkeiten», sagt Barend Fruithof, Verwaltungsratspräsident und Group CEO von Aebi Schmidt. «Steffen Schewerda und Jacob Farmer kennen unser Geschäft in- und auswendig und verfügen über einen starken Leistungsausweis. Mit Irina Hot gewinnen wir eine erfahrene Führungspersönlichkeit, die den Markt bestens kennt. Ich freue mich sehr, sie bei Aebi Schmidt zu begrüßen. Gemeinsam bilden die drei ein starkes Team für unsere nächste Wachstumsphase.»

Stärkung von Produktion und Einkauf

Michael Schneider, derzeit Vice President Operations North America, übernimmt per 1. November 2026 die neu geschaffene Funktion des Chief Global Production Excellence und wird Mitglied der Geschäftsleitung. Mit seiner Ernennung setzt die Gruppe auf ein Talent aus den eigenen Reihen, das bereits seine Ausbildung bei Aebi Schmidt gemacht hat. In seiner neuen Rolle wird Michael Schneider die Produktion in der ganzen Gruppe weiterentwickeln, Abläufe effizienter gestalten und das Produktionsnetzwerk weiter optimieren.

Georg Mohr wird per 1. Januar 2027 Chief Supply Chain und Mitglied der Geschäftsleitung. Er verfügt über mehr als 20 Jahre internationale Führungserfahrung im Supply Chain Management der Automobilindustrie, zuletzt als Executive Vice President Purchasing & Supply Chain der KOSTAL Gruppe. Bei Aebi Schmidt wird

er den Einkauf weiter professionalisieren und die Lieferketten noch resilienter aufstellen. Er folgt auf Stefan Kaltenbach, der das Unternehmen nach sieben Jahren verlässt.

«Ich danke Stefan Kaltenbach herzlich für seinen langjährigen Einsatz und seinen wertvollen Beitrag für Aebi Schmidt. Für die Zukunft wünsche ich ihm alles Gute», sagt Barend Fruithof. «Es freut mich sehr, dass wir mit Georg Mohr einen ausgewiesenen Supply-Chain-Experten gewinnen und dass Michael Schneider, der unsere Werke bestens kennt, die gruppenweite Verantwortung für die Produktion übernimmt.»

Corporate Communication

Tina Fischer, Corporate Communications
media@aebi-schmidt.com
Phone: +41 44 308 58 48

Further information

<https://www.aebi-schmidt.com>
<https://www.youtube.com/AebiSchmidtGroup>
<https://media.aebi-schmidt.com> (pictures, logos)

Investor Relations

Simone Grancini, Director Investor Relations
investor.relations@aebi-schmidt.com
Phone: +41 44 308 58 77 | +1 920 259 0440

Über Aebi Schmidt Group

Die Aebi Schmidt Group ist ein weltweit führender Hersteller von Spezialfahrzeugen mit klarem Fokus auf Wachstum und gezielter Wertschöpfung. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in der Schweiz, beschäftigt rund 6.000 Mitarbeitende und erzielte im Jahr 2025 einen Nettoumsatz von rund 1,9 Milliarden US-Dollar. Das Unternehmen ist in 17 Ländern mit eigenen Vertriebs- und Serviceorganisationen tätig und verfügt weltweit über mehr als 70 Standorte.