

Medienmitteilung

Die Aebi Schmidt Group schliesst das Geschäftsjahr 2020 mit gutem Ergebnis ab – trotz erschwelter Bedingungen

Frauenfeld (Schweiz), 25. März 2021 – **Die Aebi Schmidt Group verzeichnet ein gutes Jahresergebnis 2020 – insbesondere bezüglich Profitabilität. Der Umsatz von 466 Millionen Euro liegt 9% unter dem Vorjahr (516 Millionen Euro). Das operative Ergebnis erreicht nahezu das Vorjahresniveau, was angesichts der wirtschaftlichen Lage durchaus zufriedenstellend ist. In Bezug auf den Reingewinn schliesst die Gruppe das Geschäftsjahr 2020 gegenüber dem Vorjahr sogar besser ab. Weltweit konnte die Aebi Schmidt Group ihre Marktanteile halten, in einzelnen Ländern sogar ausbauen.**

Die Aebi Schmidt Group hatte 2020 trotz Pandemie, schneearmem Winter und Lockdown ein gutes Geschäftsjahr, mit einer sehr guten Profitabilität. Dank einer robusten Lieferkette und hoher Flexibilität im Alltag erreichte die Gruppe einen Umsatz von 466 Millionen Euro und ein operatives Ergebnis, das nahezu auf dem Vorjahresniveau liegt.

Barend Fruithof, CEO der Aebi Schmidt Group: «Angesichts der erschwerten Bedingungen war 2020 ein gutes bis sogar sehr gutes Geschäftsjahr für uns. Wichtige Treiber für unseren Erfolg waren das Geschäft in Italien und das Flughafengeschäft in Nordamerika. Stolz bin ich auf unsere Mitarbeitenden: Dank ihrer Flexibilität, Solidarität und ihres Engagements haben wir das Corona-Jahr gut gemeistert.»

Investition in neue Märkte und Ausbau in Nordamerika

Wachstum bleibt die strategische Ambition der Aebi Schmidt Group. Im Februar 2020 wurde das finnische Unternehmen Arctic Machine Oy übernommen. Die Akquisition macht die Gruppe zum Marktführer in Finnland und stärkt ihre Position in Skandinavien, im Baltikum und in Russland. Arctic Machine ist ein führender Hersteller von Fahrzeugen und Ausrüstungen für die ganzjährige Instandhaltung von Strassen und Flughäfen, mit klarem Fokus auf intelligente Mobilität und digitale Transportlösungen – eine ideale Ergänzung des Produktportfolios.

Mit der Übernahme des kanadischen Herstellers von Winterdienstausrüstungen, Équipements Lourds Papineau Inc. (ELP), im September 2020 stärkt die Aebi Schmidt Group auch ihre Präsenz in Kanada, insbesondere im Kommunalbereich. ELP wird zum Hub für den kanadischen Markt und ermöglicht der Gruppe, neben dem Ausbau des Produktportfolios, auch eine verbesserte After-Sales-Versorgung. Dies bringt die Aebi Schmidt Group ihrem strategischen Ziel, Technologieleader in Nordamerika zu werden, erneut einen Schritt näher.

Im August 2020 starteten die Bauarbeiten für eine neue Produktionshalle im Werk Chilton (Wisconsin). Mit der Erweiterung um 6'500 Quadratmeter wird die Kapazität im Flughafengeschäft deutlich erhöht und Raum für die Herstellung neuer Produkte geschaffen. Der Bau wird Mitte 2021 abgeschlossen und ist die grösste Einzelinvestition in eines der Werke seit vielen Jahren.

Autonomes Fahren an Flughäfen

Einen Meilenstein hat die Aebi Schmidt Group bei den autonomen Einsatzkonzepten für Flughäfen erreicht: Die erste von insgesamt drei Stufen ihres Lösungsansatzes, das Fahrerassistenzsystem, hat die Abnahmeformalitäten erfolgreich bestanden. Barend Fruithof: «Wir arbeiten mit Hochdruck am nächsten Schritt Richtung 'Autonomes Fahren an Flughäfen', denn wir rechnen mit grossem Nachholbedarf und einer zunehmenden Nachfrage in diesem Bereich, sobald sich die Lage entspannt.»

Die Aebi Schmidt Group veröffentlicht ihren Geschäftsbericht 2020 Ende April 2021.

Über die Aebi Schmidt Group

Die Aebi Schmidt Group ist ein weltweit führender Anbieter von intelligenten Produktsystemen und Dienstleistungen zur Bewirtschaftung, Reinigung und Räumung von sicherheits- sowie betriebsrelevanten Verkehrsflächen und anspruchsvollem Gelände. Die einzigartige Vielfalt des Angebots umfasst eigene Fahrzeuge sowie innovative An- und Aufbaugeräte für die individuelle Fahrzeugausrüstung. Auf anspruchsvolle Kundenbedürfnisse zugeschnittene Support- und Serviceleistungen bieten für nahezu jede Herausforderung die passende Lösung. Die international ausgerichtete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Frauenfeld (CH) mit einem zweiten Standort in Zürich (CH). Sie beschäftigt rund 2'000 Mitarbeitende in 12 Werken und 16 lokalen Verkaufs- und Serviceorganisationen in Europa, Nordamerika, Russland und China. In weiteren 90 Ländern ist das Unternehmen durch etablierte Partnerschaften mit Händlern präsent. Der Umsatz im von der Pandemie geprägten Geschäftsjahr 2020 blieb mit 466 Millionen Euro 9% unter dem rekordhohen Vorjahresniveau. Das Portfolio besteht aus den Produktmarken Aebi, Schmidt, Nido, Meyer, Swenson und MB sowie den kürzlich erworbenen Marken Arctic Machine und Équipements Lourds Papineau (ELP) – Marken, die auf dem Markt bestens etabliert und teils seit über 100 Jahren vertreten sind.

Medienkontakt

Thomas Schiess
Aebi Schmidt Holding AG
Leutschenbachstrasse 52
CH-8050 Zürich
E-Mail: thomas.schiess@aebi-schmidt.com
Tel: +41 44 308 58 49

<https://www.aebi-schmidt.com>
<https://blog-de.aebi-schmidt.com>
<https://www.youtube.com/user/AebiSchmidtGroup>
<https://media.aebi-schmidt.com> (Bilder, Logos)