



Geschäftsbericht 2023

2	Aebi Schmidt Group in Kürze
4	Vorwort des Group CEO – Das Geschäftsjahr 2023
8	Wichtige Ereignisse 2023
10	Unsere Werte
11	Unsere Geschäftsfelder
12	Unsere Marken
14	Unsere Standorte
16	Kunden, Märkte und Produkte
22	Engagement, Zusammenarbeit und Verantwortung
27	Umwelt
31	Mitarbeitende
36	Umwelt und Belegschaft in Zahlen
38	Corporate Governance
44	Nachhaltigkeitsberichterstattung
45	GRI-Index
50	Adressen

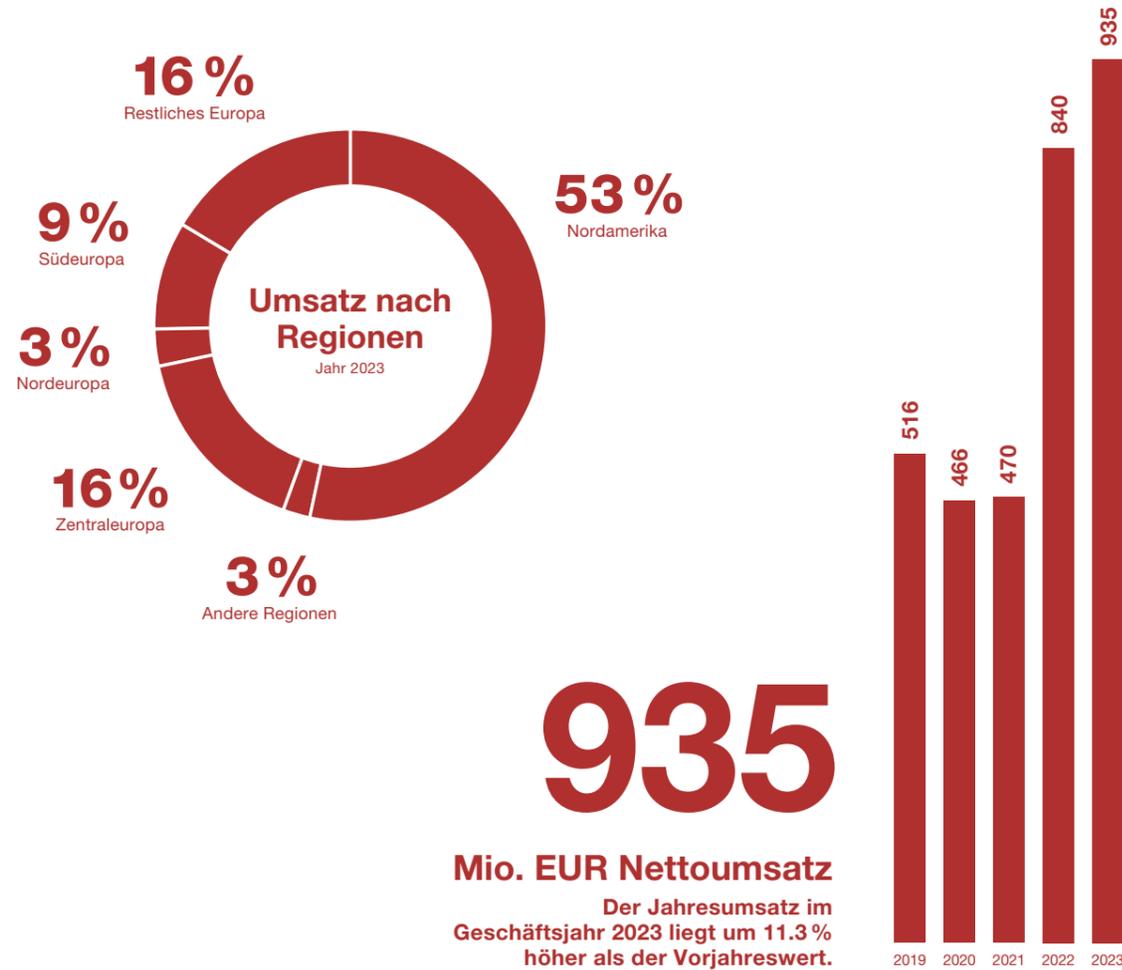
Unsere Vision

Die Aebi Schmidt Group ist der weltweit führende Anbieter intelligenter Lösungen für saubere und sichere Verkehrsflächen sowie die Bewirtschaftung anspruchsvollen Geländes.

Unsere Mission

Wir verbessern die Leistungsfähigkeit unserer Kunden mit zuverlässigen Lösungen und hervorragendem Service. Wir fördern die Entwicklung unserer Mitarbeitenden, indem wir ein Umfeld bieten, das von Teamgeist, Weitsicht und Wachstum geprägt ist.

Aebi Schmidt Group in Kürze



Umsätze nach Marken

TEUR	2023		2022	
	Umsatz	Anteil	Umsatz	Anteil
Aebi Produkte	72 414	7.7 %	68 200	8.1 %
Schmidt/Nido Produkte	262 409	28.0 %	223 385	26.6 %
MB Produkte	94 981	10.2 %	77 096	9.2 %
Monroe/Towmaster Produkte	289 814	31.0 %	283 671	33.7 %
Meyer/Swenson/ELP/Arctic Produkte	70 646	7.6 %	60 130	7.2 %
Service- und Ersatzteilgeschäft	144 546	15.5 %	127 283	15.2 %
Total Nettoumsatzerlöse	934 810	100.0 %	839 765	100.0 %

Anzahl Mitarbeitende nach Ländern (in Vollzeitäquivalenten)

Land	2023		2022	
	Anzahl	Anteil	Anzahl	Anteil
USA	1340	46.0 %	1268	44.7 %
Deutschland	451	15.5 %	441	15.6 %
Polen	360	12.4 %	293	10.4 %
Schweiz	242	8.3 %	293	10.4 %
Niederlande	213	7.3 %	229	8.1 %
Andere	304	10.5 %	306	10.8 %
Total Mitarbeitende	2910	100.0 %	2830	100.0 %

16 + 90

In 16 Ländern ...
sind wir mit einer eigenen
Verkaufs- und Service-
organisation präsent.

In weiteren 90 Ländern ...
sind wir über etablierte Vertriebspartner
präsent, die wiederum weitere Länder
bedienen.

14

Werke
mit insgesamt über
140 000 m²
Produktionsfläche.

2910

Mitarbeitende in Vollzeitäquivalenten

Wir profitieren von der grossen
Kompetenz und dem leidenschaftlichen Engagement
unserer Mitarbeitenden.



Das Geschäftsjahr 2023

«Der Geschäftsgang liegt durchs Band über dem Vorjahresniveau und wir sind zufrieden mit der Auftragslage und dem Umsatzwachstum – keine Selbstverständlichkeit in der aktuellen Weltwirtschaftslage.»



Starker Jahresabschluss

Auf ein Rekordjahr 2022 folgt ein zweites: Mit einem Umsatz von EUR 935 Mio. ist die Aebi Schmidt Group erneut gewachsen (Vorjahr: EUR 840 Mio.). Einerseits haben wir mit der Übernahme des Schneeräumungsgeschäfts der Oshkosh Corporation unsere Marktposition in Nordamerika ausgebaut und gestärkt, andererseits verzeichnen wir auch ein organisches Wachstum von gut 11 %, zu dem alle Regionen beigetragen haben.

Auch der Auftragseingang bleibt auf hohem Niveau. Mit EUR 920 Mio. liegt er zwar unter dem Vorjahr (EUR 1022 Mio.), doch der Vorjahreswert enthält gleich mehrere Grossaufträge.

Die breite Erfahrung und unser diversifiziertes Produktportfolio unterscheiden uns deutlich von unseren Mitbewerbern; sie machen uns zum bevorzugten Partner in der Bewirtschaftung von Verkehrsflächen und anspruchsvollem Gelände.

Stolz sind wir auf die gesteigerte Profitabilität. Hierzu hat insbesondere Nordamerika beigetragen, wo wir das Synergiepotenzial aus der Akquisition von Monroe genutzt und den After-Sales-Umsatz deutlich gesteigert haben. Gruppenweit blieben die Material- und Energiekosten hoch, was insbesondere

für Europa nach wie vor eine Herausforderung bedeutet.

Die Anzahl der Beschäftigten blieb mit knapp 3000 Mitarbeitenden stabil, allerdings nicht ganz freiwillig, denn in einzelnen Regionen und Geschäftsbereichen sind wir unterbesetzt. So bleibt der Mangel an Fachkräften eine grosse Herausforderung und Sorge von uns, insbesondere in der Produktion und in den produktionsnahen Bereichen.

Erneutes Wachstum in Nordamerika

Mitte 2023 übernahm die Aebi Schmidt Group das Schneeräumungs- und Enteisungs-Geschäft der Oshkosh Corporation, mit Sitz in Oshkosh, Wisconsin (USA), und integrierte dieses in die M-B Companies in Chilton, Wisconsin (USA). Die Oshkosh Corporation ist ein führender Hersteller von Spezialfahrzeugen und -ausrüstungen. Diese Akquisition stärkt unsere Position im Bereich Schneeräumung in Nordamerika, sowohl in Vertrieb und Produktion als auch im After Sales. Mit der Integration der übernommenen Bereiche ist die neu erbaute Produktionshalle von M-B Companies noch besser ausgelastet. Konkret: Im Werk für Flughafengeräte haben wir eine zweite Linie in Betrieb genommen, mit der wir die Kapazität verdoppeln. Fast gleichzeitig eröffnete M-B Companies ein neues 1625 Quadratmeter grosses Ersatzteillager in Fond du Lac, Wisconsin, für Ersatzteile von Fahrzeugen sowie An- und Aufbaugeräten der Marken Oshkosh, MB, Monroe, Schmidt und Aebi.

Schwierige Märkte

In einzelnen Bereichen wird das Marktumfeld schwieriger. Die anziehenden Zinsen und das inflationäre Umfeld führen bei unseren Abnehmern zu einer

merklichen Zurückhaltung bei den Investitionen. So hat etwa die Nachfrage nach Trailern in den USA abgenommen und in Europa ist der Kommunalbereich unter Druck geraten. Diesem Trend begegnen wir, indem wir den Kundinnen und Kunden klar aufzeigen, dass unsere Maschinen dank ihrer Leistung und Flexibilität langfristig die bessere Option sind, weil sie über die gesamte Produktlebenszeit hinweg sogar günstiger zu stehen kommen als jene der Billiganbieter, an die wir einen Teil des Geschäftes verloren haben.

Chancen und Herausforderungen

Die breite Erfahrung und unser diversifiziertes Produktportfolio unterscheiden uns deutlich von unseren Mitbewerbern; sie machen uns zum bevorzugten Partner in der Bewirtschaftung von Verkehrsflächen und anspruchsvollem Gelände. Und: Als inhabergeführtes Unternehmen bauen wir auf ein solides, regional gut abgestütztes und in unterschiedlichen Branchen differenziertes Fundament. Oder anders gesagt: Wir arbeiten und wachsen unabhängig von den Wünschen und Launen externer Investoren.

Unsere etablierten Prozesse mit einem frühzeitigen Einbezug der Kundinnen und Kunden in die Produktentwicklung und Produktverbesserung haben sich bewährt. Dank dieser Kundennähe und der guten Zusammenarbeit meistern wir auch unerwartete und neue Herausforderungen – gerade in der noch jungen Technologie der Elektrifizierung – und liefern zuverlässige Lösungen.

Die grössten Herausforderungen für unsere Gruppe sind die Kostendisziplin und die Flexibilität in allen Bereichen sowie unser Anspruch, den Kundinnen und Kunden stets ein verlässlicher

Partner zu sein. Dazu gehört auch, die Lieferbereitschaft hochzuhalten, was einhergeht mit hohen Lagerbeständen. Ein gut gefülltes Lager wirkt sich in Zeiten steigender Zinsen aber negativ auf die Finanzierungskosten aus.

Eine Mammutaufgabe für uns als KMU ist die Zunahme an regulatorischen Anforderungen, wie beispielsweise das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz. Wir nehmen dessen Umsetzung sehr ernst und arbeiten gewissenhaft an der Etablierung der nötigen Prozesse. Dennoch verlangen uns diese Arbeiten neben dem Tagesgeschäft viel ab.

Trends und Themen

Zur schwer verdaubaren Weltlage kommt eine grundlegende Transformation der Wirtschaft hinzu: die Digitalisierung und KI. Diesem Wandel begegnen wir mit Mut und Flexibilität. Wie können wir von der künstlichen Intelligenz profitieren und wo liegen ihre Hürden und Grenzen? Diese Fragen werden uns auch im laufenden Geschäftsjahr zunehmend beschäftigen. Wir glauben an den Erfolg der Digitalisierung und an ein gewinnbringendes Zusammenleben von Mensch und Maschine. Daran arbeiten wir.

Die angespannte geopolitische Situation und ihre negativen Auswirkungen auf Preise und Lieferketten beschäftigten uns auch im vergangenen Jahr, ebenso die nachlassende Konjunktur in vielen Absatzmärkten. Allerdings haben in China, entgegen der allgemeinen Konjunkturabschwächung, die Aufträge im Airport-Geschäft wieder zugenommen. Daher sind wir 2023 in China ein Joint Venture mit einem lokalen Partner eingegangen und können nun auch kleinere Flughäfen optimal bedienen.

Anliegen unserer Kundinnen und Kunden

Auch 2023 stand die Elektrifizierung im Vordergrund, etwa die Weiterentwicklung der Schmidt eCleango 550, eine vollelektrische, kompakte, robuste Kehrmaschine für tägliche Reinigungsarbeiten. An Messen und Produkt-Demonstrationen konnten wir die Kehrmaschine rund 80 000 Besucherinnen und Besuchern zeigen und erläutern. Das positive Feedback ging weit über die Elektrifizierung hinaus: Insbesondere die vereinfachte Steuerung und die komfortable Kabine mit verbesserter Sicht stiessen auf viel Zuspruch.

Parallel zur Nachfrage nach elektrisch betriebenen Fahrzeugen und Geräten steigt auch die Nachfrage nach wiederaufbereiteten Fahrzeugen (Re-Manufacturing). Diesem Anspruch kommen wir aktuell vor allem in den Niederlanden und in England nach, wo wir Streugeräte und Flughafemaschinen neu aufbereiten.

Im Fokus unserer Kundschaft stehen auch die Effizienz und Gesamtbetriebskosten einer Maschine. Darauf reagieren wir mit der Entwicklung und Herstellung von multifunktionalen und ganzjährig einsetzbaren Geräten. Unsere Kundinnen und Kunden sind zunehmend bestrebt, die Einsatzzeit von Fahrzeugen innerhalb der Flotte zu maximieren und damit die Vorteile hinsichtlich Nachhaltigkeit, Geräuschreduktion und Komfort für die Fahrerinnen und Fahrer bestmöglich zu nutzen. Multifunktionale Fahrzeuge leisten einen wichtigen Beitrag, um diese Ziele zu erreichen.

Die Servicequalität und die Verfügbarkeit von Ersatzteilen sind weitere zentrale Kaufkriterien. Deshalb investieren wir laufend in entsprechende Lösungen, zum Beispiel in ein neues Ersatzteillager in Wisconsin (USA) oder

in den Ausbau unserer Software zur Ferndiagnose.

Nachhaltiges Denken und Handeln

Im Einklang mit unseren Werten und Zielen bildet das verantwortungsvolle und nachhaltige Handeln die Basis unserer internen und externen Geschäftsbeziehungen. In der Aebi Schmidt Group ist Nachhaltigkeit fest in der Unternehmensstrategie verankert, im Sinne einer Balance von Ökologie, Ökonomie und Sozialem. Im Mittelpunkt steht bei allen drei Dimensionen der bewusste und verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen – den natürlichen, den finanziellen und den menschlichen. Entsprechend sind Nachhaltigkeit und der schonende Einsatz von Ressourcen bei der Entwicklung und Herstellung unserer Produkte oberstes Gebot.

Denn auch für unsere Kundinnen und Kunden ist Nachhaltigkeit ein zunehmend zentrales Thema. In öffentlichen Ausschreibungen, zum Beispiel, spielen Nachhaltigkeitskriterien eine immer grössere Rolle. Sie gehen weit über die ökologischen Ansprüche hinaus und bewerten die gesamte nachhaltige Unternehmensausrichtung eines Auftragnehmers – vom sozialen Engagement über die IT-Sicherheit bis zum Fuhrpark.

Nachhaltigkeit bestimmt auch die Art, wie wir denken und handeln, entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei orientieren wir uns auch an einzelnen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDG).

Als Unternehmen sehen wir uns verpflichtet, in den Fortschritt und in die Zukunft zu investieren. Aber das Gleiche erwarten wir auch von unseren Kundinnen und Kunden: Alles, was wir entwickeln und produzieren, bedarf am Ende ihres Commitments in der Praxis.

Auf dem Weg in eine gute Richtung

Nach wie vor bedienen wir auch eine Kundschaft, die herkömmliche Lösungen verlangt. Daneben gibt es Anwendungsbereiche, in denen die Elektrifizierung noch nicht Einzug gehalten hat, etwa in der Berglandwirtschaft, wo die bis dato geprüften Optionen den Ansprüchen noch nicht standhalten.

Dennoch: Wir überprüfen konstant, wie und wo wir uns verbessern können.

Beispielsweise ersetzen wir schrittweise alle Öl- und Gasheizungen durch moderne Heizsysteme, betrieben mit erneuerbarer Energie. Auch unsere Werke entwickeln sich konsequent weiter Richtung nachhaltige Produktion – mit modernen Systemen, die weniger oder gar keine Schadstoffe und Abfälle erzeugen, mit Ökostrom oder eigenen Solarstromanlagen. In Europa erfüllt ein Grossteil unserer konventionell betriebenen Fahrzeuge und Maschinen die Euro 6e-Norm, und im US-Markt sind wir im Verkauf elektrischer Kehrmaschinen wahrhafte Pioniere.

Stolz sind wir auf die gesteigerte Profitabilität. Hierzu hat insbesondere Nordamerika beigetragen, wo wir das Synergiepotenzial aus der Akquisition von Monroe genutzt und den After-Sales-Umsatz deutlich gesteigert haben.

Die Konzentration auf nachhaltige Innovation bleibt eine unserer strategischen Ambitionen. Wir setzen alles daran, uns – gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden – in diesem Bereich weiterzuentwickeln.

Prioritäten und Ziele im Bereich Nachhaltigkeit

Kurzfristig gilt es, Prozesse und Technologien anzupassen, um die regulatorischen Anforderungen zu erfüllen. Zusätzlich rückt die Kreislaufwirtschaft in den Fokus – bei Aebi Schmidt wie auch bei unseren Kunden. Wir unterstützen diesen Ansatz, indem wir gebrauchte Maschinen zurücknehmen, sie revidieren und damit ihren Lebenszyklus verlängern. Erfolgreiche Projekte aus den vergangenen Jahren haben im Berichtsjahr zu einer steigenden Nachfrage geführt, vor allem in den Niederlanden und in England.

Die Elektrifizierung bleibt relevant, sie muss aber effizient funktionieren. Deshalb intensivieren wir die Zusammenarbeit mit

Partnerunternehmen und lassen deren Expertise in unsere Produktentwicklung einfließen. Zu guter Letzt gewinnt das Thema Sicherheit an Bedeutung, sowohl in der Herstellung der Geräte als auch in deren Betrieb. Auch diese Entwicklung ist ein zentraler Bestandteil unserer mittel- und langfristigen Pläne.

Heute sind wir ein führender Anbieter für saubere, sichere Verkehrsflächen und die Bewirtschaftung anspruchsvoller Gelände. Morgen wollen wir der weltweit führende Anbieter im Bereich nachhaltig produzierter und operierender Produkte und Lösungen in unseren Geschäftsfeldern sein.

Gute Aussichten

Wir starten zuversichtlich ins Jahr 2024. Auch wenn die konjunkturellen Aussichten eingetrübt sind, rechnen wir mit einer positiven Entwicklung. Unsere Strategie zahlt sich aus und wir beschleunigen weiterhin die digitale und nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens und unserer Produkte. Die vergangenen vier Krisenjahre haben uns widerstandsfähig und flexibel gemacht und gezeigt, dass wir unseren Fähigkeiten vertrauen können. Unsere Produkte und das Know-how unserer Mitarbeitenden bestimmen unsere Zuversicht und unseren Erfolg.

Ich danke den Kolleginnen und Kollegen auf der ganzen Welt für das grosse Engagement, mit dem sie unser positives Geschäftsergebnis 2023 ermöglicht haben. Besonders danken möchte ich auch unseren Kundinnen und Kunden für ihre Treue und die schönen, teils kniffligen Aufträge, die für neue Impulse sorgen und uns damit weiterbringen.

Stabilität und Beweglichkeit sind wichtige Bausteine einer gesunden Organisation. Die Aebi Schmidt Group ist beweglich und stabil zugleich – und damit bereit für die Herausforderungen der Zukunft. Wir blicken ihr mit Mut und Tatkraft entgegen.



Barend Fruithof
Group CEO



Im Berichtsjahr ist die Anzahl Maschinen, für deren Wartung wir im Rahmen eines Servicevertrags zuständig sind, um 15% gewachsen.

Wichtige Ereignisse 2023



Grossauftrag in Italien

Autostrade per l'Italia S.p.A ist der grösste Betreiber mautpflichtiger Strassen in Italien und setzt unsere Streugeräte seit mehr als zehn Jahren ein. Tiefe Wartungskosten und geringe Ausfallzeiten haben massgeblich dazu beigetragen, dass wir einen weiteren Grossauftrag über 130 Stratos Streugeräte gewinnen konnten.



Meyer stellt neues Anbausystem vor

Das völlig neue, innovative hydraulische Anbausystem erlaubt es Anwenderinnen und Anwendern, den Pflug in der Hälfte der früher üblichen Zeit anzubauen und betriebsbereit zu machen. Beginnend mit der LotPro Modellreihe wird das System sukzessive für die gesamte Produktpalette verfügbar sein. Die Marktpresentation erfolgte an der NTEA, der grössten Messe für Nutzfahrzeuge im kommunalen und kommerziellen Sektor in Nordamerika.



Schmidt eSwingo 200+ kehrt in New York

Unsere zu Beginn des Jahres an das städtische Amt für Abfallbewirtschaftung DSNY ausgelieferte eSwingo konnte die Profis im Team von DSNY derart überzeugen, dass es die emissionsfreie Kompaktkehrmaschine im April gleich an der International Auto Show in New York ausgestellt hat. Noch ist es nur eine Maschine, aber wir freuen uns schon heute, eSwingos vermehrt auf dem insgesamt über 30 000 Kilometer langen Strassennetz der Stadt im Einsatz zu sehen.



Aebi Schmidt wächst weiter in Nordamerika

Die Aebi Schmidt Group übernimmt per 24. Juli 2023 das Schneeräumungs- und Enteisungs-Geschäft der Oshkosh Corporation, mit Sitz in Oshkosh, Wisconsin (USA) und integriert dieses in M-B Companies. Damit stärken wir unser Geschäft in Nordamerika, sowohl im Vertrieb, in der Produktion als vor allem auch im After Sales-Geschäft.



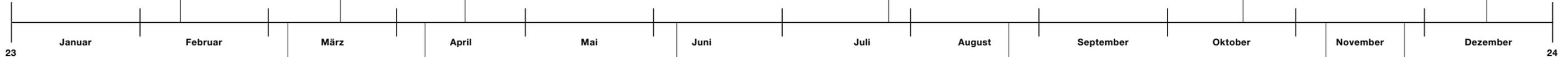
Über 80 000 Besucher überzeugen sich von der neuen Schmidt eCleango 550

In der zweiten Jahreshälfte 2024 wurde die neue eCleango 550 Kompaktkehrmaschine auf elf Messen und bei über zwei Dutzend Kundenvorfürungen in Europa dem interessierten Publikum vorgestellt. Die Resonanz war äusserst positiv, wobei vor allem die vereinfachte Steuerung und die komfortable Kabine mit verbesserter Sicht positiv bewertet wurden.



Elektrisch-hydraulischer Antrieb für Streugeräte

Nachdem der Schmidt eSyntos Streuer Validierungsphasen und mehrere Praxistests erfolgreich bestanden hat und seit August in Serie hergestellt wird, bieten wir das emissionsfreundliche und für die Fahrer leisere System künftig auch für die grossen Stratos Streugeräte an und setzen weitere Prototypen in der beginnenden Saison ein. Der Antrieb war bereits in der vorhergehenden Saison bei Grosskunden im Einsatz und stiess auf viel Zuspruch, zuweilen gar Begeisterung.



Wer soviel verkauft, hat was drauf!

Aebi hat die 2022 bereits begonnene Auslieferung der Aebi «Jubiläumfahrzeuge» erfolgreich abgeschlossen. Nach dem 150 000sten Einachser und dem 15 000sten Terratractor hat der 20 000ste Transporter, ein Aebi TP 470 Vario, im Familienunternehmen «Blanc Débroussaillage» in den französischen Alpen einen glücklichen neuen Besitzer gefunden.



Flughafen Berlin testet erfolgreich autonome Kehrblasgeräte

Im Anschluss an das am Flughafen Stuttgart erfolgreich abgeschlossene Projekt Smart Fleet wollte auch der Flughafen Berlin wissen, ob und wie sich unsere Geräte und Technologie für autonome Einsätze auf dem Berliner Flughafengelände integrieren lassen. Nach rund 40 Meetings, über 10 Trainingsveranstaltungen und mit 25 ausgebildeten Mitarbeitern ist das Feedback aller Beteiligten äusserst positiv ausgefallen.



Monroe setzt einen neuen Massstab für Upfit Centers

Monroe Commercial hat die Erweiterung und Verlagerung seines Upfit Centers in Winston-Salem, North Carolina, erfolgreich abgeschlossen. Es bietet Umrüstungsdienste für Chevrolet-, GMC-, RAM- und Ford-Lkw an und stellt Händlern in den Nord- und Süd-Carolina, Virginia, West Virginia, Georgia und Tennessee einsatzbereite Fahrzeuge zur Verfügung. Das Center dient auch als Benchmark für kommende Erweiterungen und Umbauten. Beim Bau wurden sowohl modernste Einrichtungen und Arbeitsplätze als auch die Voraussetzungen für weiteres Wachstum berücksichtigt.



Wir feiern die Auslieferung der 7777. Swingo

Mit einem kurzen Film und einem kleinen Festakt in der Montagehalle im Werk St. Blasien konnten wir die Auslieferung der 7777. Swingo feiern. Bereits im Jahr 2000 verliess die erste Swingo Kompaktkehrmaschine das Werk in St. Blasien und galt damals schon als eine der umweltfreundlichsten, leistungsstärksten und effizientesten Maschinen im Markt. Seither wurde sie fortlaufend weiterentwickelt und der Anteil der Swingos, die elektrisch angetrieben werden, steigt kontinuierlich.



MB erweitert Kapazität und eröffnet neues Zentrallager

Im Werk für Flughafengeräte in Chilton geht die zweite Linie in Betrieb. Mit der neuen Linie erhöhen wir die Kapazität um mehr als das Doppelte. Fast gleichzeitig eröffnet MB ein neues, 1625 Quadratmeter grosses Ersatzteillager in Fond du Lac, Wisconsin. Gelagert werden dort Ersatzteile für Fahrzeuge, An- und Aufbaugeräte der Marken Oshkosh, MB, Monroe, Schmidt und Aebi.



Anstatt neu zu kaufen, revidiert der Flughafen Manchester seine Kehrblasgeräte

In Zusammenarbeit mit drei Partnern unterzog Aebi Schmidt UK während drei Monaten die schon etwas älteren Schmidt CJS Kehrblasgeräte einem gründlichen Modernisierungsprogramm. Die ersten drei generalüberholten Kehrblasgeräte haben nun eine um bis zu zehn Jahre verlängerte Nutzungsdauer. Eine gründliche Überholung ermöglicht es den Kunden, den maximalen Nutzen aus ihrer Investition zu ziehen. Die Zahl der zu überholenden Maschinen in unseren Werken nimmt stetig zu, insbesondere auch bei Winterdienstgeräten.

Unsere Werte

Unsere Werte sind das Fundament für unser Handeln und die Richtlinie für unser Verhalten – sowohl innerhalb des Unternehmens als auch im Umgang mit Kunden und Partnern.



Werte leiten uns beim Wachstum, bei der Suche nach neuen Wegen der Zusammenarbeit und bei der Bereitstellung von branchenführenden Lösungen. Vor allem aber helfen sie uns, unsere Gemeinschaft und unsere Kunden kontinuierlich zu unterstützen. Für mich sind Werte grundsätzlich sehr wichtig. Dort, wo Menschen zusammenleben, wo mittlerweile rund 3000 Mitarbeitende tagtäglich ihren Beitrag leisten, um unseren Kunden gute und stets noch besser werdende Lösungen zu bieten, sind gemeinsame Werte die Basis guter Zusammenarbeit – nach innen wie auch nach aussen. Wenn wir gemeinsam auf Basis unserer Werte arbeiten, bin ich überzeugt, dass wir unsere ambitionierten Ziele erreichen werden. Als Group CEO nehme ich dabei eine wichtige Rolle ein, indem ich diese Werte jeden Tag vorlebe.



Spitzenleistung

Wir handeln ergebnisorientiert

- erkennen und realisieren neue Geschäftsmöglichkeiten
- streben das bestmögliche Resultat an und erhöhen die Profitabilität
- entwickeln unsere Mitarbeitenden und Prozesse



Innovation

Wir gehen neue Wege

- denken über Grenzen hinaus
- gehen Risiken ein und lernen aus Fehlern
- suchen tragfähige Lösungen
- treiben kontinuierlich Verbesserungen voran



Verantwortung

Wir nehmen uns selbst in die Pflicht

- sind glaubwürdig und übernehmen Verantwortung
- sind zuverlässig und halten unsere Versprechen
- sind offen und ehrlich
- verhalten uns ethisch korrekt, sind tolerant und respektieren die Meinungen anderer



Engagement

Wir bewirken etwas

- inspirieren andere
- sind stolz auf unsere Leistungen
- haben eine positive Einstellung
- suchen die Herausforderung



Kundenorientierung

Wir übertreffen die Erwartungen unserer Kunden

- bauen starke, nachhaltige Partnerschaften auf
- machen es einfach, mit uns zusammenzuarbeiten
- denken lösungsorientiert
- konzentrieren uns auf die Bedürfnisse der Kunden



Zusammenarbeit

Wir sind stärker im Team

- strengen uns gemeinsam an
- agieren in einem globalen Netzwerk
- nutzen die Fähigkeiten jeder und jedes Einzelnen
- profitieren von der Vielfalt an Kulturen

Unsere Geschäftsfelder

Die einzigartige Vielfalt unseres Angebots umfasst in fünf unterschiedlichen Geschäftsfeldern eigene Fahrzeuge sowie innovative An- und Aufbaugeräte für die individuelle Fahrzeugausrüstung. Vom einfachen Anbaugerät bis zur voll integrierten Lösung für ganze Flotten – wir lieben Herausforderungen und bieten unseren Kunden fundierte Erfahrung und Expertise. Begleitend dazu profitieren unsere Kunden von einem auf individuelle Bedürfnisse abgestimmten Support- und Serviceangebot, das für nahezu jede Herausforderung die passende Lösung bietet.



Räumung von Start- und Landebahnen

Auf Grundlage unserer langjährigen Erfahrung auf Flughäfen bieten wir die luft- und landseitig benötigten Produkte für Schneeräumung, Enteisung, Reinigung sowie Geräte und Lösungen für alle Jahreszeiten an.



Schneeräumung und Enteisung

Sei es für Alpenpässe, Autobahnen, Strassen innerorts oder auch für private Zufahrten: von Streu- und Sprühgeräten über Pflüge bis hin zu Fräsen führen wir eine einzigartig umfassende Produktpalette für die Schneeräumung und Enteisung.



Strassenreinigung und -markierung, Instandhaltung

Unsere Aufbau-, Anbau- und Kompaktkehrmaschinen, Schwemmfahrzeuge, Transporter, Lösungen für die Fahrbahn-

markierung sowie zahlreiche Auf- und Anbaugeräte sind für nahezu alle Verkehrsflächen und Instandhaltungsarbeiten geeignet.



Nutzfahrzeug-Aufbauten und Anhänger

Wir bieten eine grosse Auswahl an Kipp-, Wartungs- und Pritschen-Aufbauten sowie Anhänger für nahezu alle erdenklichen Anforderungen. Die Geräte und Lösungen erleichtern die Arbeit, sind langlebig und ermöglichen effizientes und profitables Arbeiten.



Landwirtschaft

Unsere Einachser, Hang-Geräteträger und Transporter sind flexibel einsetzbar, leistungsstark und sicher – die idealen Produkte zur Bewirtschaftung von anspruchsvollem Terrain.



Unser Verständnis von Lösungen

Unser Anspruch: Den Kunden massgeschneiderte Lösungen bieten. Dabei bestimmt der Kunde, wo im Prozess er ansetzen will. Wir stehen ihm mit Rat und Tat zur Seite – von der Beschaffung über Betriebs-sicherheit, Leistungserhalt, Leistungsoptimierung, Schulung bis hin zu Zukunfts-entwürfen. Unsere Kunden sollen Geräte und Maschinen effektiver und effizienter nutzen können. Dabei denken wir langfristig und stellen sicher, dass die Flotte unserer Kunden zu jeder Zeit und während ihrer gesamten Lebensdauer flexibel einsatzbereit ist. Von der Aebi Schmidt Group bekommt ein Kunde also, was er braucht, und kein Standard-Produkt aus dem Katalog. Wir verfolgen einen beratenden Ansatz im Verkauf und pflegen den Dialog, um für die Kunden das Beste aus ihren Maschinen herauszuholen. Was immer wir tun, tun wir, um die Investition unserer Kunden zu schützen.

Unsere Marken

Seit fünf Jahren treten wir als Aebi Schmidt Group mit einer einheitlichen und vereinfachten Markenstruktur auf. Unsere zehn grossen Produktmarken bilden das Fundament unseres Angebots. Sie sind in den Märkten bestens etabliert, einige davon seit mehr als 100 Jahren. Die Produkte kleinerer und lokal verankerter Marken wie Tellefsdal, Broddway, Beilhack, MFH oder Southern Coach haben wir in das Sortiment der grossen Marken integriert.



aebi
a brand of aebi schmidt

Aebi, 1883 in Burgdorf in der Schweiz gegründet, ist die weltweit führende Marke für Fahrzeuge, die eine sichere mechanische Bearbeitung und Pflege von Extrem-Hanglagen sowie von besonders anspruchsvollem Gelände möglich machen. 1976 hat Aebi den ersten Terratrak auf den Markt gebracht, noch heute die Referenz im entsprechenden Leistungsbereich. Das aktuelle Portfolio wird ergänzt durch die marktführenden Einachs-Geräteträger sowie leistungsstarke Transporter, die mit vielen Auf- und Anbauten ausgerüstet werden können. Das macht Aebi nicht nur für die Landwirtschaft, sondern auch im Kommunalwesen attraktiv.



schmidt
a brand of aebi schmidt

Schmidt, 1920 in St. Blasien in Deutschland gegründet, hat in über 100 Jahren die technologische Entwicklung der

Winterdienstgeräte massgeblich getrieben und geprägt. Zu Pflügen und Fräsen sowie Streu- und Sprühmaschinen kam in den 60er Jahren ein breites Angebot an Kehrmaschinen hinzu. Schmidt hatte und hat stets den Anspruch, durch Innovation und technisches Vorantreiben die besten Lösungen anzubieten und hat sich somit zu einer führenden und fast unverzichtbaren Marke für Kommunen, Dienstleister und Flughäfen entwickelt.



nido
a brand of aebi schmidt

Nido wurde 1949 in den Niederlanden gegründet und zählt zu den Pionieren bei der Feuchtsalzbearbeitung. Von Beginn weg zeichnete sich die Marke durch eine grosse Vielfalt an unterschiedlichen Lösungen aus, um mit Kombinations- oder Anbaugeräten sowohl Radwege, Strassen, Autobahnen wie auch Landebahnen von Schnee und Eis zu befreien. Dank dieser breiten Erfahrung gilt Nido zudem als Pionier im Bereich moderner, zwischenzeitlich datengetriebener Streu- und Dosierungstechniken, die den Verbrauch und die Umweltbelastung senken, sowie Effizienz und Sicherheit erhöhen.



arctic
a brand of aebi schmidt

Der Gründer des Vorgängerunternehmens von Arctic Machine, August Karvonen, hatte bereits 1934 die Vision, hochleistungsfähige Strasseninstandhaltungsprodukte herzustellen, die ausgereift genug sind, um einen sicheren Verkehr zu ermöglichen. 50 Jahre später patentierte das Unternehmen die einzigartige Seitenflugtechnologie in den skandinavischen Ländern. Arctic ist heute führend, wenn es um komplette und umfassende Lösungen sowohl für den Winter- als auch für den Sommerdienst geht – mittlerweile nicht nur in Skandinavien, sondern auch in den baltischen Staaten.



mb
a brand of aebi schmidt

Der Ursprung von M-B Companies Inc. geht auf das Jahr 1907 zurück. Das Unternehmen wurde von drei deutschen Handwerkern, den Brüdern Meili und Paul Blumberg, gegründet. Alles begann

in einer kleinen Werkstatt in New Holstein WI, wo MB auch heute noch einen Standort hat. Seinen ersten Besen baute MB 1922. Heute ist die Marke in vielen Regionen führend in der Flughafenausrüstung. Neben Produkten zur Schneeräumung auf Flughäfen umfasst das Angebot von MB auch Geräte zur Fahrbahnmarkierung und eine Vielzahl von Anbaugeräten. Die Vision des Unternehmens ist und war es immer, führend in Leistung, Zuverlässigkeit und Kundenservice zu sein.



monroe
a brand of aebi schmidt

Seit Dezember 2021 ist Monroe Truck Equipment Teil der Aebi Schmidt Group. Monroe Truck Equipment wurde 1958 in Monroe, Wisconsin, gegründet und ist ein führender Hersteller, Ausrüster und Händler von LKW-Ausrüstung aller Art. Mit mehr als 60 Jahren Erfahrung und einem talentierten Team von Fachexperten bietet Monroe einzigartig kundenspezifische Entwicklungen und Installationen von leistungsorientierten Kommunal-, Gewerbe- und Flottenfahrzeugen. Monroe, sowohl Hersteller wie auch Händler, ist bestrebt, seinen Kunden ein einfaches Käuferlebnis, zuverlässige LKWs und Anhänger, konkurrenzlose, kundenspezifische Fahrzeuge und einen erstklassigen Kundensupport zu bieten.



towmaster
a brand of aebi schmidt

Mit der Übernahme von Monroe Truck Equipment gehört seit Dezember 2021 auch Towmaster zu unserem Markenportfolio. Seit über 40 Jahren entwickelt Towmaster Anhänger, die einfach zu bedienen sind, länger halten und sicher

transportieren. Towmaster-Anhänger stehen bestimmt nie im Weg und erlauben, anstehende Aufträge reibungslos abwickeln zu können. Towmaster hat dank zuverlässiger Produkte stets Vertrauen in der Industrie aufgebaut. Seit den 1970er Jahren steht Towmaster als Unternehmen und Marke für qualitativ hochwertige Anhänger und LKW Aufbauten sowie für unübertroffenen Service und Support.



meyer
a brand of aebi schmidt

Meyers Innovationskraft ist synonym mit der Entwicklung des Schneepfluges in Nordamerika. 1926 in Newburgh NY gegründet, zog das Unternehmen später nach Cleveland OH. Früh in der Geschichte führte Meyer die erste hydraulische Hebevorrichtung ein und erfand später das «Power Angling», mit dem die Maschinenführer den Pflug nach links oder rechts bewegen konnten, ohne die Kabine verlassen zu müssen. Wenn es um Pflüge und Winterausrüstung geht, ist Meyer heute die erste Wahl vieler privater LKW- und Pick-up-Besitzer sowie für Lohnunternehmer und Dienstleister.



swenson
a brand of aebi schmidt

Swenson ist die bevorzugte Marke für Kunden, die in den Bereichen Strassenwinterdienst, Bau und Reparatur von Autobahnen, Landschaftsgestaltung und Transport tätig sind. Das 1937 gegründete Unternehmen blieb Illinois über all die Jahre treu und produziert heute in Lindenwood IL. Swenson stellte 1962 seinen ersten hydraulischen Streuer vor und ist ein Pionier im Bereich des intelligenten Streuens. Das erste

entsprechende Konzept hat Swenson bereits 1967 eingeführt. Heute umfasst das Angebot LKW- und Kipper-Aufbauten, V-Box- und Heckklappen-Streuer, Hydrauliksysteme und Flüssigkeitsauftrags-Systeme.



elp
a brand of aebi schmidt

Es sind nicht selten die Jungen, die zeigen, wie sich die Zukunft entwickelt. Équipements Lourds Papineau (ELP) wurde 1991 gegründet, erkannte aber früher als andere, dass unsere Industrien nicht nach Ausrüstungen, sondern nach Lösungen verlangen. Kein Wunder also, dass sich die Produkte von ELP trotz des jungen Alters einen guten Ruf für ihre Benutzerfreundlichkeit, Schnelligkeit und Effizienz erworben haben. Heute bietet ELP eine vollständige Palette von Schneeräumgeräten, diverse Kippaufbauten, Streuer und vieles mehr. ELP's Wechselaufbausystem IBS-100 ist patentiert und ermöglicht es, den Einsatzzweck eines LKWs in weniger als zehn Minuten zu ändern.

Unsere Standorte

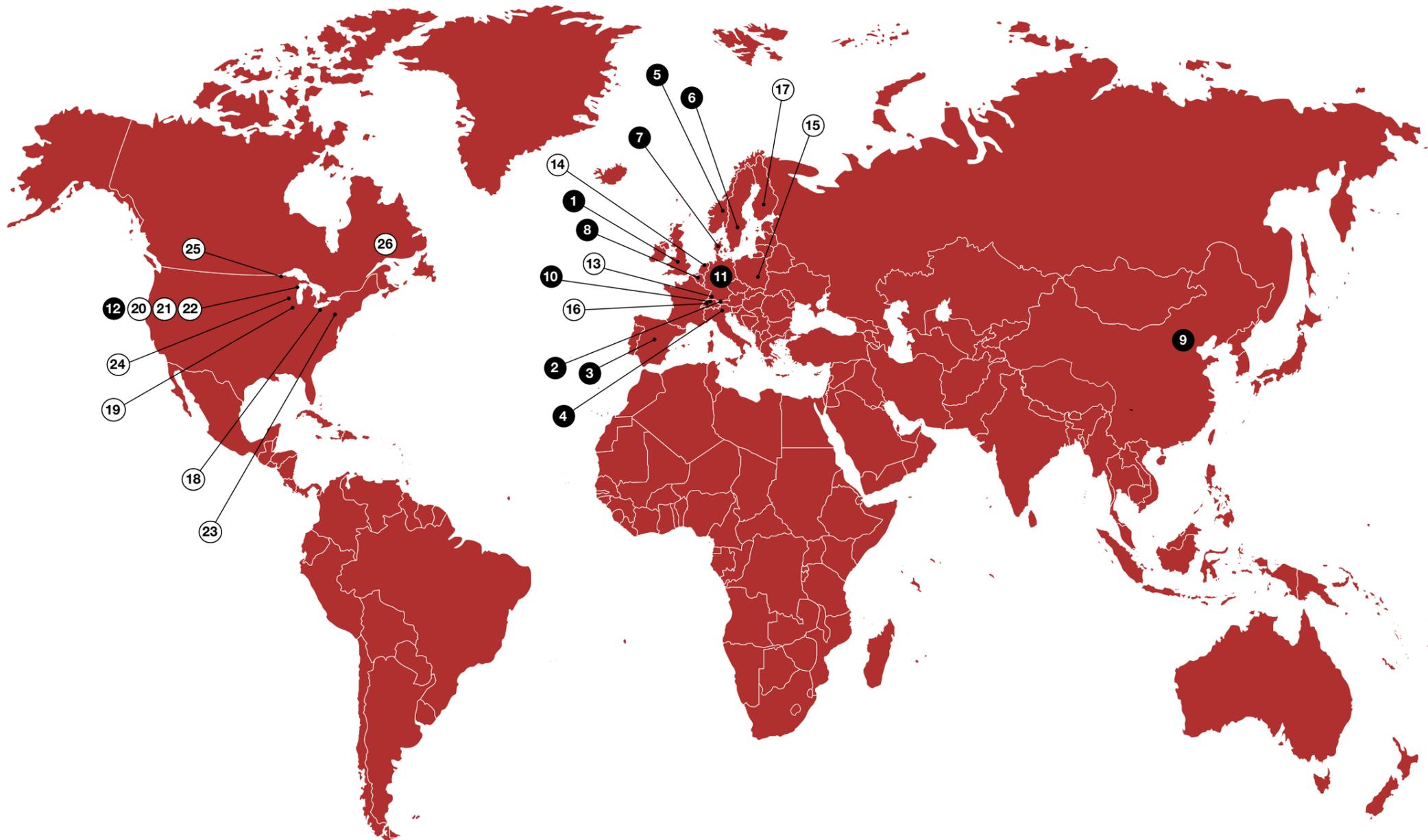
Wir unterhalten eine weltweite Vertriebs- und Serviceorganisation, die wir kontinuierlich ausbauen. Operativ bedienen wir unsere Kunden durch eigene lokale Vertriebs- und Serviceorganisationen sowie durch Vertriebs- und Servicepartner. Unsere Werke bilden das Rückgrat unserer Organisation.

Länder mit lokalen Vertriebs- und Serviceorganisationen

- 1 Großbritannien**
Aebi Schmidt UK
 - 2 Österreich**
Aebi Schmidt Austria
 - 3 Spanien**
Aebi Schmidt Ibérica
 - 4 Italien**
Aebi Schmidt Italia
 - 5 Norwegen**
Aebi Schmidt Norge
 - 6 Schweden**
Aebi Schmidt Sweden
 - 7 Dänemark**
Aebi Schmidt Danmark
 - 8 Belgien**
Aebi Schmidt Belgium
 - 9 China**
ASH Trading & Services Co.
 - 10 International**
Aebi Schmidt International
- Logistikzentren**
- 11 Deutschland**
Logistics Centre Laatzen
 - 12 USA**
Logistics Centre Fond Du Lac
- Holding**
- 10 Schweiz**
Aebi Schmidt Holding AG

Länder mit lokalen Vertriebs- und Serviceorganisationen und Werks-Standorten

 <p>13 Deutschland, St. Blasien Aebi Schmidt Deutschland</p>	 <p>14 Niederlande, Holten Aebi Schmidt Nederland</p>
 <p>15 Polen, Kielce Aebi Schmidt Polska</p>	 <p>16 Schweiz, Burgdorf Aebi Schmidt Schweiz</p>
 <p>17 Finnland, Jyväskylä Arctic Machine Oy</p>	 <p>18 USA, Cleveland, Ohio Meyer Products</p>
 <p>19 USA, Lindenwood, Illinois Swenson Products</p>	 <p>20 USA, New Holstein, Wisconsin M-B Companies, Anbaugeräte</p>
 <p>21 USA, Chilton, Wisconsin M-B Companies, Schneeräumgeräte</p>	 <p>22 USA, Chilton, Wisconsin M-B Companies, Besen & Bürsten</p>
 <p>23 USA, Muncy, Pennsylvania M-B Companies, Strassenmarkierung</p>	 <p>24 USA, Monroe, Wisconsin Monroe Truck Equipment</p>
 <p>25 USA, Litchfield, Minnesota Monroe Truck Equipment, Towmaster</p>	 <p>26 Kanada, Saint-André-Avellin (QC) Équipements Lourds Papineau, Inc. (ELP), Aebi Schmidt Canada, Inc.</p>



Kunden, Märkte und Produkte

Die Aebi Schmidt Group ist ein weltweit führender Anbieter intelligenter Lösungen für saubere und sichere Verkehrsflächen sowie die Bewirtschaftung anspruchsvollen Geländes. Auf Basis unserer wettbewerbsfähigen Produktpalette bieten wir umfassende Lösungen an, die eine wirtschaftliche, sichere und nachvollziehbare Bewirtschaftung ermöglichen. Unser Antrieb ist, die Leistungsfähigkeit unserer Kunden zu verbessern.

Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit, Sicherheit und Qualität sind einige der Schlüsselthemen unserer Kunden. Diese Themen beeinflussen uns in der Gestaltung unserer Produktpalette und unserer Innovationsprojekte. Unser Kundenkreis ist breit. In über hundert Ländern zählen wir Gemeinden und Unternehmen der öffentlichen Verwaltung wie auch diverser weiterer Sektoren zu unseren Kunden: Landwirtschaftsbetriebe, Flughäfen, Militär, Nutzfahrzeughändler, Flotten-, Dienstleistungs- und Industrieunternehmen. Als Hersteller von Maschinen und Geräten, aber immer mehr auch als Dienstleistungsanbieter, treiben uns die vielfältigen Wünsche und Bedürfnisse dieser Kunden an. Um nahe am Markt und unseren Kunden zu sein, sind wir in 16 Ländern direkt mit einer eigenen Verkaufs- und Serviceorganisation und in über 90 weiteren Ländern über etablierte Vertriebspartner vertreten.

Nachhaltige Produktentwicklung durch ein wachsendes Dienstleistungsportfolio

Unsere Vision ist dabei, nicht nur Maschinen anzubieten, sondern ganzheitlich und nachhaltig zu denken und Lösungen anzubieten, die zugleich effizient, nachhaltig und zukunftsfähig sind. Das entspricht nicht zuletzt dem Bedürfnis einer wachsenden Zahl an Kunden. Die Bedeutung unseres Dienstleistungsangebots wird immer wichtiger. Messen lässt sich dies an entsprechenden Anforderungen in Ausschreibungen und auch an der Entwicklung unserer Serviceverträge: Im Jahr 2023 ist die Anzahl Maschinen, für deren Wartung wir im Rahmen eines Servicevertrags zuständig sind, um 15 % gewachsen und die Anzahl Servicejahre sogar um 25 %.

Bereits im Vorjahr haben wir mit vProtect erfolgreich eine gruppenweite

Plattform für integrierte Lösungen und Serviceangebote eingeführt. Diese Angebote führen direkt zu einer Reduktion ungeplanter Standzeiten und stossen sowohl in Europa als auch in Nordamerika auf zunehmend grosses Interesse. Monroe bietet über Service- und Prüfungsangebote hinausgehend an, Ersatzteilkits zum Zeitpunkt der Fahrzeugübergabe gleich mitzuliefern. Im Flughafengeschäft nimmt die Nachfrage zu, die Gewährleistung älterer, aber wenig genutzter Fahrzeuge und Maschinen zu verlängern.

Die cloudbasierte IntelliOPS-Plattform ist ein zentraler Pfeiler unseres Dienstleistungsangebots. Nach der Devise «man kann nur steuern, was man misst» lassen sich auf der Plattform Verbrauchs- und Nutzungsparameter von Fahrzeugen und Maschinen erfassen, analysieren und Abläufe optimieren. Daraus entsteht eine ganze Reihe von

Vorteilen: Unsere Kunden können Abläufe effizienter planen sowie Fahrzeug- und Produktlebensdauer verlängern. Insgesamt sinken somit der Materialverbrauch und die CO₂-Emissionen. Das System erlaubt es auch, je nach Situation optimierte Routen schnell und direkt auf die Assistenzsysteme in den Fahrzeugen zu senden. Damit lassen sich gefahrene Kilometer, Kraftstoff oder Strom und im Winter Streusalz einsparen. Die Zahl der ausgelieferten Produkte, die ab Werk mit einem Modem ausgerüstet sind und mit IntelliOPS überwacht und gesteuert werden können, hat im Berichtsjahr wiederum zugenommen. Gegenüber dem Vorjahr ist die Zahl der aktivierten Modems um 7.5 % gestiegen – selbstverständlich in Übereinstimmung mit den datenschutzrechtlichen Erfordernissen. Um Kunden, die ihre Daten zur Effizienzsteigerung nutzen wollen, bestmöglich zu unterstützen, erweitern wir unsere Lösungen kontinuierlich. Damit unsere Servicetechniker sich künftig noch besser auf einen Einsatz vorbereiten können, werden sie mittels Ferndiagnose den Zustand der Maschine schnell und effektiv beurteilen und entsprechende Massnahmen schon vor dem Einsatz einleiten können. Die

Systeme sind auch in der Lage, die Bediener automatisch zu benachrichtigen, wenn aufgrund der analysierten Parameter Wartungsbedarf entsteht.

Nachhaltige Maschinen und Geräte

Nicht nur im Bereich der Dienstleistungen bieten wir fortlaufend nachhaltigere Lösungen an. Mit grossem Engagement widmet sich die Aebi Schmidt Group der Herausforderung, mithilfe innovativer Technologien Umwelt und Ressourcen zu schonen und den Kunden nicht nur qualitativ hochwertige, sondern auch möglichst umweltfreundliche Maschinen und Arbeitsgeräte anzubieten.

Dabei spielt der elektrische Antrieb eine grosse Rolle. Im Berichtsjahr hat die Aebi Schmidt Group die Entwicklung von elektrischen Antrieben weiter forciert. Im Vordergrund stand dabei einerseits die kontinuierliche Optimierung bereits bestehender Antriebe. Andererseits galt es, innovative und in Pilotprojekten erprobte Konzepte für die Serienproduktion vorzubereiten, z.B. den elektrohydraulischen Antrieb von Stratos Streugeräten, und Adaptionen davon in weiteren Produkten zu integrieren.

Fahrzeuge mit elektrischem Antrieb haben verschiedene Nachhaltigkeitsvorteile für Mensch und Umwelt: Sie reduzieren die Emissionen, senken die Betriebskosten und produzieren deutlich weniger Feinstaub als Fahrzeuge mit Dieselmotoren. Ausserdem sind sie vibrationsärmer und deutlich leiser als konventionell betriebene Modelle. Für die Fahrerinnen und Fahrer wirken sich diese Vorteile positiv auf die Arbeitsgesundheit



Combicut Nr. 150 000: Wer soviel verkauft, hat was drauf!

Innert kurzer Zeit verliessen gleich mehrere «Jubiläumsfahrzeuge» die Produktionsstrasse in Burgdorf. Wir zeigen in einer losen Serie, wohin die Fahrzeuge gehen und wie sie eingesetzt werden. Der 150 000ste Einachser, ein Aebi CC 56, ging an den Hof von Familie Muff in Ruswil hoch über dem Sempachersee in der Schweiz.



Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog

Die Aebi Schmidt Group übernimmt das Schneeräumungs- und Enteisungs-Geschäft der Oshkosh Corporation, mit Sitz in Oshkosh, Wisconsin (USA)

Mit der Übernahme stärken wir unser Geschäft in Nordamerika, sowohl im Vertrieb, in der Produktion als vor allem auch im After Sales-Geschäft. Die Integration des Geschäftes wird das kürzlich neu gebaute und bereits erweiterte Werk von MB in Chilton noch besser auslasten.



Elektrische Antriebe auf dem Vormarsch: Ein elektrisch-hydraulisch betriebener Nido eSyntos (oben) und die neue Schmidt eCleango 550 Kompaktkehrmaschine (rechts).



und Leistungsfähigkeit aus, da der Umgang mit den Maschinen stressärer ist. Für die Bevölkerung im Umfeld der Einsatzgebiete sinkt die Lärmbelastung. Dass elektrisch betriebene Fahrzeuge geräuscharmer unterwegs sind, wird für immer mehr Dienstleister und Kommunen neben der Emissionsreduktion ein wesentliches Kaufargument. Das hat auch Konsequenzen für unsere Entwicklungsabteilung. Der vermehrte Einsatz von elektrisch betriebenen Trägerfahrzeugen erfordert eine fortlaufende Anpassung der entsprechenden Anbaugeräte.

Auch wenn das Interesse an elektrisch betriebenen Maschinen kontinuierlich in sämtlichen Regionen wächst, werden wir weiterhin Lösungen für Kunden anbieten, die aus verschiedenen Gründen nicht oder nur teilweise auf elektrische Antriebe setzen wollen. Dabei achten wir auf die Erfüllung modernster Normen wie beispielsweise Euro 6e oder in Nordamerika auf die Vorgaben der Environmental Protection Agency (EPA). Wo immer möglich, stellen wir ausserdem sicher, dass die herkömmlichen Motoren mit Gas, Biodiesel oder sonstigen alternativen und umweltfreundlichen Treibstoffen betrieben werden können.

Nicht nur der Antrieb zählt

Die Optimierung von Antrieben ist nur ein Weg, um Maschinen und Prozesse umweltfreundlicher zu machen. Die Aebi

Schmidt Group geht die Themen Klimaschutz sowie Energie- und Ressourceneffizienz breit an und sucht bei Innovation und Produktentwicklung nach intelligenten Lösungen. Da das Gewicht der Maschinen eine wichtige Rolle bei Energieverbrauch und CO₂-Emissionen spielt, beschäftigt sich die Aebi Schmidt Group intensiv damit, Bauteile und Geräte mit modernen, leichteren Materialien zu entwickeln.

Unsere Vision ist, nicht nur Maschinen anzubieten, sondern ganzheitlich und nachhaltig zu denken und Lösungen anzubieten, die zugleich effizient, nachhaltig und zukunftsfähig sind.

Multifunktionalität ist ein weiterer wichtiger Ansatz. Kombinierte Funktionen ermöglichen es, mit einer statt mit zwei Maschinen zu arbeiten. Im Berichtsjahr haben gleich mehrere Kunden damit begonnen, die im Winter eingesetzten Streugeräte im Sommer zum Schwemmen oder Sprühen einzusetzen. Der

Trend in Richtung multifunktionell und ganzjährig einsetzbarer Fahrzeuge wird sich durch die Elektrisierung weiter verschärfen. Die Betreiber werden in Zukunft noch mehr bestrebt sein, die Einsatzzeit von Elektrofahrzeugen innerhalb der Flotte zu maximieren, um die Vorteile im Bereich Nachhaltigkeit, Geräuschreduktion oder Fahrkomfort bestmöglich zu nutzen. Um dieses Ziel zu erreichen, können multifunktionale Lösungen einen wichtigen Beitrag leisten.

Auch Lebensdauer und Kreislaufwirtschaft rücken immer mehr in den Fokus. Die Nachfrage nach wiederaufbereiteten und generalüberholten Maschinen anstelle von Neubeschaffungen hat im Berichtsjahr weiter zugenommen und wir erwarten eine Verdoppelung im Folgejahr. Alleine im Werk Holten wurden 50 Geräte generalüberholt, erste Projekte haben wir auch im Vereinigten Königreich gemeinsam mit Partnern erfolgreich umgesetzt. Die Lebensdauer wiederaufbereiteter Geräte wird je nach Beanspruchung um über zehn Jahre verlängert und im Vergleich zu einer Neubeschaffung werden rund 70 % CO₂-Emissionen eingespart. Haupttreiber der Einsparung ist vor allem der Stahl, der bei einer wiederaufbereiteten Maschine nicht neu hergestellt und beschafft werden muss. Die Wiederaufbereitung von Maschinen läuft im Werk Holten auf der regulären Produktionsstrasse. Das hat unter



Aebi CC 140e: Den beliebten, vielseitig einsetzbaren Einachser von Aebi gibt es neu auch mit elektrischem Antrieb.



BER setzt auf Innovationen

Als erster grosser Flughafen hat der Flughafen Berlin Brandenburg getestet, ob und wie sich unsere autonome Technologie in das spezifische Betriebs- und Einsatzkonzept einbinden lässt. Während den Wintermonaten sind Fahrzeuge, Geräte und Software intensiv und mit grossem Engagement getestet worden. Fazit: Zukunft funktioniert auch in Berlin!

Towmaster unterstützt Mietwagenunternehmen beim Investment in Qualitätsanhänger

Gemietete Anhänger werden von den Mietern meist nicht mit derselben Sorgfalt beansprucht wie wenn es ihr eigener wäre. Mietwagenunternehmen hingegen sind unabhängig davon verantwortlich, die Anhänger stets gut gewartet anzubieten. Die Spezialisten von Towmaster haben einen Leitfaden zusammengestellt, der aufzeigt, was es beim Kauf zu berücksichtigen gilt.



anderem den Vorteil, dass die Qualitäts- und Sicherheitsprüfungen nicht separat, sondern im Rahmen des etablierten und standardisierten Prozesses erfolgen können.

Auch der Ursprung unserer Produkte kann ein wichtiges Produktmerkmal sein. Mehrere Länder fordern Zertifikate, die den Ursprung einzelner Produktkomponenten nachweisen. Deshalb verlangt die Aebi Schmidt Group von ihren Lieferanten eine Ursprungserklärung für alle wesentlichen Materialien.

Produktsicherheit als Priorität

Qualitätssicherung und Produktsicherheit gehen Hand in Hand bei der Aebi Schmidt Group und haben oberste Priorität. Nicht nur aus Haftungsgründen, sondern weil Sicherheitsaspekte bei unseren Kunden im Vordergrund stehen und ein wichtiger Erfolgsfaktor am Markt sind. Regulatorische Anforderungen sind in diesem Bereich ein weiterer Treiber für Massnahmen. In Europa orientiert sich die Aebi Schmidt Group an der Richtlinie des Europäischen Parlaments zur allgemeinen Produktsicherheit und den jeweiligen nationalen Umsetzungsgesetzen, welche die grundlegenden Anforderungen an eine sichere Bedienung vorgeben. Das CE-Zeichen, die GS-Zertifikate (Geprüfte Sicherheit) in Europa oder FMVSS-konforme Spezifikationen in den Vereinigten Staaten bestätigen, dass geltende Gesetze und Normen zur Produktsicherheit eingehalten werden. Im Berichtsjahr haben wir uns darüber hinaus mit der neuen EU-Verordnung über die allgemeine Fahrzeugsicherheit (GSR) auseinandergesetzt und unter anderem die Anbauplatten technisch an die neuen Anforderungen angepasst.



Mehr lesen unter: www.aebi-schmidt.com/blog



Unsere vielerorts eingesetzte MAN TGS Anbauplatte erfüllt die neue EU GSR II Norm (links aussen).

Sicherheit ist auch bei den Aufbauten von ELP (links) und Meyer (oben) ein wesentliches Kriterium: ELP Lösungen entsprechen den Normen der Canadian Transportation Equipment Association. Das neue Anbausystem von Meyer ist für den Anwender nicht nur einfacher, sondern auch sicherer zu bedienen.

Für Produkte, die ausserhalb unserer Kernmärkte verkauft werden, befolgen wir die lokalen Gesetze. Oft ist es aber so, dass die Zertifikate, die der deutschen oder US-amerikanischen Rechtsordnung entsprechen, auch in vielen anderen Ländern anerkannt werden.

Im aktuellen Geschäftsjahr war zum Beispiel die EN 50126 Norm für Bahnanwendungen sicherheitstechnisch relevant. Im Rahmen des Auftrags, für das norwegische Bahnunternehmen Bane NOR neue Hochleistungsschneeschleudern herzustellen, arbeitet das Projektteam erstmals nach der so genannten RAMS Methodik. RAMS steht dabei für die englischen Begriffe Reliability, Availability, Maintainability und Safety und stellt im Rahmen der für Bahnanwendungen geltenden EN 50126 Norm sicher, dass Zuverlässigkeit, Verfügbarkeit, Instandhaltbarkeit und Sicherheit spezifiziert und nachgewiesen werden können.

Über den gesamten Lebenszyklus überprüfen wir regelmässig alle Produkte bezüglich ihrer Auswirkung auf Gesundheit und Sicherheit der Nutzer. Bereits im Produktentwicklungsprozess werden

technische Risiko- und Gefahrenüberprüfungen angewandt, die den ganzen Lebenszyklus beleuchten. Ein Resultat dieser Überprüfung war im Berichtsjahr die Einführung des neuen Räderkonzeptes für unsere Aebi Einachs-Geräteträger.

Nur dank dem kontinuierlichen Austausch mit sämtlichen Anspruchsgruppen ist es uns möglich, Bedürfnisse frühzeitig zu erkennen und zukunftsfähige Lösungen umzusetzen.

Das neue System ermöglicht den Anbau einer Doppelbereifung schneller und für die Nutzer einfacher und sicherer zugleich. Wie bereits in den vorhergehenden Jahren wurde auch im Berichtsjahr kein Vorfall bestätigt, bei welchem die Gesundheit und Sicherheit der Nutzer durch unsere Produkte oder Dienstleistungen beeinträchtigt wurden.

Der Mensch als wichtiger Faktor für die Produktsicherheit

Die richtige Handhabung und Anwendung der Maschinen sind essentiell für die Sicherheit. Deswegen ist der

Faktor Mensch immer zentral und die gezielte Einweisung der Nutzer unabdingbar, um die Sicherheit der Kunden beim Bedienen der Maschinen zu gewährleisten. Dafür gibt es festgelegte Prozesse. Über Schulungen und detailliertes Informationsmaterial kommunizieren wir transparent und nachvollziehbar, wie die Produkte sicher angewendet werden. Die Kunden bestätigen mit ihrer Unterschrift, dass ein definiertes Übergabeprotokoll eingehalten wurde. Die fortlaufende Entwicklung bei Bedienung und Handhabung ist wichtig. Moderne und intuitive Bedienkonzepte sorgen dafür, dass die Nutzer der Geräte weniger abgelenkt sind und die Geräte sicherer bedienen. Die jeweiligen Bedienungsanleitungen, Sicherheitshandbücher und Sicherheitsdatenblätter geben Auskunft über alle relevanten Aspekte. Die Bedienungsanleitungen enthalten zudem Angaben zur Entsorgung und zum Recycling einzelner Fahrzeugteile. Elektrisch betriebene Fahrzeuge fordern in Bezug auf Sicherheit neue Herangehensweisen. Rettungskarten für elektrisch betriebene Fahrzeuge gehören daher zur Standardausrüstung. Alle Fahrzeuge mit Lithium-Ionen-Batterien werden entsprechend markiert. Ausserdem sind alle Produkte mit diversen Schutzeinrichtungen wie Warnleuchten und Warnzeichen ausgestattet.

Darüber hinaus wirkt sich die ergonomisch orientierte Ausstattung positiv auf die Gesundheit und Leistungs-

fähigkeit der Maschinenführer aus. Die gesamte Flotte der Kompaktkehrmaschinen (Cleango, Swingo und Flexigo) trägt das AGR-Zertifikat der unabhängigen Organisation «Aktion Gesunder Rücken». Dieses Zertifikat bestätigt, dass hohe ergonomische Anforderungen erfüllt sind. Auch Produkte wie der StepMate oder das patentierte Smooth Ride™ Luftfederungssystem von Monroe wurden entwickelt, um zielgerichtet Benutzerkomfort und Sicherheit zu erhöhen. Bedienelemente in der Kabine wurden so positioniert, dass sie bequem und sicher zu bedienen sind.

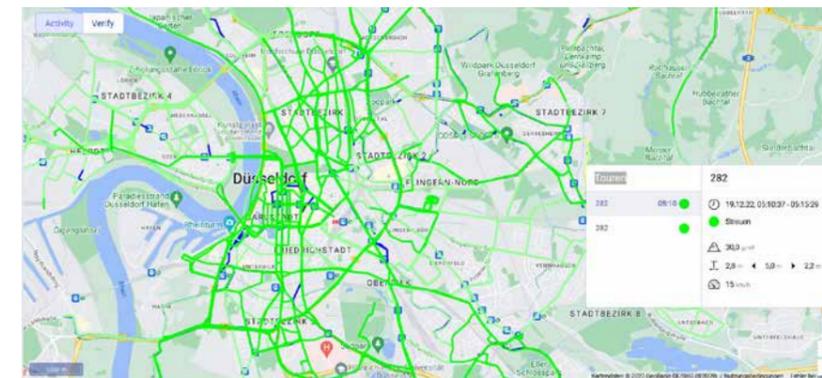
Elektrische Antriebe haben zudem den Vorteil, dass der geringere Lärmpegel sich positiv auf die Gesundheit und den Stresspegel der Maschinenführer auswirkt.

Kundenorientierung

Die Bedürfnisse unserer Kunden frühzeitig zu erkennen und umzusetzen, erfordert einen kontinuierlichen Austausch mit dem Markt. Wir führen über verschiedene Kanäle einen transparenten und fairen Dialog mit Kunden, Anwendern und Interessenten. Nur so gelingt es uns, unsere Produkte und Dienstleistungen stetig zu verbessern und hohe Qualität zu

«Man kann nur steuern, was man misst»: Die cloudbasierte IntelliOPS-Plattform ist ein zentraler Pfeiler unseres Dienstleistungsangebots.

garantieren. Vom ersten Kontakt bis zur Ersatzteillieferung oder Wartung werden alle Interaktionen mit Kunden vom Qualitätsmanagement erfasst. So wird sichergestellt, dass Kundenrückmeldungen ausgewertet und in sinnvolle Massnahmen umgesetzt werden. Um mögliche Fehler bereits ursächlich ausschliessen zu können, werden mehr und mehr Plattformen entwickelt, die es erlauben, die richtigen Teile zur richtigen Zeit einfach und sicher zu beschaffen. Monroe hat daher das eCommerce-Angebot im Berichtsjahr ausgebaut. In Europa lancierten wir auf Basis der bestehenden eCommerce-Plattformen neu einen Variantenkonfigurator, der unter anderem wesentlich dazu beiträgt, Fehlbestellungen zu vermeiden.



Die Kanäle und Instrumente, die im Austausch mit unseren Kunden genutzt werden, sind vielfältig. Sie reichen von integrierten, zielgerichteten Kundenprojekten bis zu spezifischen Abfragen der Zufriedenheit einzelner Leistungen. Die Aebi Schmidt Group arbeitet immer öfter mit integrierten Ansätzen, indem wir die Zufriedenheit jeweils unmittelbar nach der Leistungserbringung abfragen. Aufgrund des positiven Feedbacks solcher Abfragen arbeiten wir an einer Standardisierung von Umfragen, die konkrete Geschäftsfälle betreffen, zum Beispiel bei Ersatzteillieferungen. Damit sind wir viel näher an den lokalen und regionalen Bedürfnissen.

Die traditionellen, jeweils jährlich durchgeführten Kundenbefragungen, rücken zunehmend in den Hintergrund.

Ein weiterer wichtiger Kanal für die Kundenkommunikation und Kundenbedürfnisse sind unsere Vertriebspartner. Die Händler sind in vielen Geschäftsbeziehungen an der Schnittstelle zum Kunden und damit eine wichtige Verbindung zwischen Kundenbedürfnissen und Produktentwicklung. Wir pflegen einen partnerschaftlichen Umgang, da durch den Dialog mit den Händlern Schwächen im Produkt schneller entdeckt und Verbesserungen rascher umgesetzt werden können. Unsere Händlerverträge bilden daher den Anspruch ab, dass wir gemeinsam und auf Augenhöhe miteinander kommunizieren. Sie unterstützen den regelmässigen Austausch zu Marktgeschehen und Kundenbedürfnissen und führen somit zu einer besseren Integration der Kundenbedürfnisse in die Produktentwicklung.

Wenn die Spezialausführung der Standard ist

Die detaillierte Abklärung von Kundenbedürfnissen und die Umsetzung von Kundenwünschen bei der Fahrzeug-



Düsseldorfs Strassen werden im Winter mit Unterstützung von IntelliOPS von Schnee & Eis befreit

Die AWISTA ist Teil eines Unternehmensverbundes, der in Düsseldorf (Deutschland) und Umgebung kommunale und gewerbliche Entsorgungs- und Reinigungsdienstleistungen aus einer Hand anbietet. Wir wollten von Udo Meyer, Einsatzleiter bei AWISTA, wissen, wie IntelliOPS seinen betrieblichen Alltag im Winterdienst unterstützt.



Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog



Dialog mit Kunden und Händlern: Das 2023 neu aufgelegte Aebi Magazin (Bild oben).

Die Syntos Streugeräte (rechts) sind nicht nur wegen ihrer Modularität beliebt, sondern auch, weil sie sich in IntelliOPS integriert effizient und ressourcenschonend einsetzen lassen.



Engagement, Zusammenarbeit und Verantwortung

Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln und streben nach nachhaltigen Ansätzen und Lösungen, sowohl intern als auch in der Zusammenarbeit mit unseren vielfältigen Anspruchsgruppen. Dazu zählen nicht nur Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner, sondern auch Arbeitnehmervertretungen, Fachverbände, Gemeinden, regionale Behörden und Forschungsinstitutionen. Für uns ist klar: nur gemeinsam können wir es schaffen.



Lokal verankert: Monroe nahm mit einem liebevoll dekorierten Fahrzeug an der traditionellen Christmas Parade der gleichnamigen Stadt teil.

Soziales Engagement

Der Austausch und die Zusammenarbeit mit unseren Anspruchsgruppen ist uns wichtig.

So soll unser soziales Engagement einen Beitrag zur Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts in den Regionen leisten, in denen wir tätig sind. Dabei fokussieren wir vor allem das Sponsoring von lokalen Sportprojekten und sozialen Projekten. An mehreren Standorten konnten wir ausserdem im Berichtsjahr lokale Feuerwehrgenerationen mit unterschiedlichen Sach- und Dienstleistungen unterstützen.

In mehreren Ländern sind wir Partner für Schülerinnen und Schülern verschie-

dener Stufen im Bereich von Studien- und Semesterarbeiten, z.B. im Rahmen der dualen Ausbildung an der DHBW (Duale Hochschule Baden-Württemberg) und wir beteiligen uns an Berufsorientierungsabenden für Schülerinnen und Schüler der regionalen Schulen. Swenson unterstützt wohltätige Veranstaltungen von lokalen Unternehmen. Meyer und dessen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützen die Initiativen der örtlichen Food-Bank und der Pfadfinder. Die Niederlassung in Monroe veranstaltet als Premier Blood Partner des Amerikanischen Roten Kreuzes jedes Jahr sechs Blutspendeaktionen. Die Monroe- und Towmaster-Teams

engagieren sich ehrenamtlich und nehmen an verschiedenen Gemeindeveranstaltungen teil. Aebi Schmidt Polen hat die Schirmherrschaft zwischenzeitlich mehrerer Schweissklassen im Berufsbildungszentrum «CK Technik» in Kielce übernommen und ist einer der Sponsoren des Handballvereins KS Industria Kielce.

Wir halten uns streng an alle geltenden Gesetze und Vorschriften

Selbstverständlich gewährleisten wir als international tätiges Unternehmen die Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften und Branchennormen im komplexen regulatorischen Umfeld. Um dies sicherzustellen, verfügen wir über eine klare Kompetenzregelung, ein vorbildliches Risikomanagement und ein effizientes Kontrollsystem. Unsere Unternehmenswerte und das geltende Ethikverständnis sind im gruppenweit gültigen Verhaltenskodex festgeschrieben, der in internen Weisungen präzisiert und für Interessierte auch öffentlich publiziert ist. Er ist zwingend von allen Mitarbeitenden zu unterzeichnen. Der Verhaltenskodex beinhaltet Themen rund um Umweltschutz, fairen Wettbewerb und Korruptionsprävention sowie Datenschutz und IT-Sicherheit.

Jährlich werden in den Mitarbeiter-Reviews unsere sechs Kernwerte besprochen: Spitzenleistung, Zusammenarbeit, Innovation, Engagement, Kundenorientierung und Verantwortung. Ziel ist es, dass sich die Mitarbeitenden konsequent an diesen Werten orientieren. Innerhalb des Unternehmens als auch im Umgang mit Kunden und Partnern bilden sie das Fundament für die Geschäftstätigkeit der Aebi Schmidt Group.

MB zeigt, wie man mit innovativer Technologie schneller und effizienter wird

Was tun, wenn das Flächenlayout eines Flughafens dazu führt, dass die unproduktive Verschiebung der Fahrzeuge viel zu viel wertvolle Zeit in Anspruch nimmt? Für den internationalen Flughafen in Denver, Colorado, entwickelte das MB Engineering Team eine speziell auf den Flughafen zugeschnittene Lösung, um die Herausforderung zu meistern, ohne das Rad völlig neu erfinden zu müssen.



Unser Kernwert «Verantwortung» bedeutet für uns auch, dass die Geschäftstätigkeit im Einklang mit dem geltenden Kartell- und Wettbewerbsrecht steht. Schliesslich besteht für die Aebi Schmidt Group die Gefahr von öffentlichen Ausschreibungen ausgeschlossen zu werden, falls es zu wettbewerbswidrigem Verhalten kommt. Deshalb ist es Pflicht für alle Mitarbeitenden, keinesfalls wettbewerbsbeschränkend zu handeln sowie Handlungen zu unterlassen, die diesen Anschein erwecken könnten.

Darüber hinaus untersagt der Verhaltenskodex jede Form aktiver und passiver Bestechung und schreibt ausserdem Regeln zum Umgang mit Geschenken vor. Des Weiteren ist im Handbuch für den Einkaufsprozess unter anderem klar definiert, wer für welche Beschaffungen zuständig ist und welche Regeln für den Umgang mit Lieferanten

gelten. Beispielsweise gibt es ein internes Vier-Augen-Prinzip für alle extern bezogenen Leistungen. Für Offerten von Lieferanten wird ab einem bestimmten Betrag die Freigabe bezüglich Preis und Konditionen vom CFO bzw. vom CEO der Gruppe benötigt. Wie bereits in der Vergangenheit wurden auch im Berichtsjahr weder wettbewerbswidrige Verhaltensweisen noch Korruptionsfälle registriert.

Ein weiterer Baustein sind unsere IT-Awareness-Schulungen. Sie sind für alle an einem PC arbeitenden Mitarbeitenden verpflichtend und werden mit variierenden Inhalten regelmässig durchgeführt. Alle Mitarbeitenden in Europa müssen darüber hinaus die auf der europäischen Datenschutzgrundverordnung basierende Datenschutzklärung für Mitarbeitende unterzeichnen.

Unser Netz aus internationalen Zulieferern

Im Jahr 2023 bezog die Aebi Schmidt Group Waren und Dienstleistungen von rund 3200 Lieferanten. Die gegenüber dem Vorjahr leicht höhere Zahl ist einerseits durch die Akquisition des Oshkosh Snow and Ice Geschäfts begründet. Andererseits erfordern weiterhin unterschiedlichen Ursachen geschuldete Unterbrüche und Verzögerungen in der Lieferkette, sich eng abzustimmen und mit alternativen



Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog



Regelmässiges Training sowohl intern wie auch in Zusammenarbeit mit Händlern und Kunden sind eine Grundvoraussetzung für das effiziente Management der Maschinen und Geräte: Produktschulung für Streugeräte in Holten (links) und für Flughafengeräte in St. Blasien (oben).



Das war die Demopark 2023

Europas grösste Freilandausstellung fand nach 4 Jahren Pause erstmals wieder statt. Die Demopark lockte vom 18.–20. Juni über 33 000 Besucher auf den Flugplatz in Eisenach-Kindel (Deutschland). Auf der 25 Hektar grossen Ausstellungsfläche trafen nationale und internationale Gäste aus der Kommunaltechnik auf 400 Aussteller. Aebi Schmidt Deutschland war mittendrin und zeigte Neuheiten wie die vollelektrische Schmidt eCleango 550 Kehrmaschine und den Motormäher Aebi CC 140e.



Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog

Szenarien reagieren zu können. Nur dank flexibler Strukturen und Prozesse kann es uns gelingen, die Werke und Händler ausreichend und vor allem rechtzeitig mit Bau- und Ersatzteilen zu versorgen. Im Berichtsjahr hat es sich ein weiteres Mal bewährt, Kunden, die von Schwierigkeiten in der Lieferkette betroffen waren, früh in die Lösungsszenarien miteinzubeziehen. Verspätete Auslieferungen konnten wir jedoch auch 2023 nicht vollständig verhindern, auch wenn die Anzahl der Fälle gegenüber 2022 merklich abgenommen hat. Wir mussten jedoch in keinem Fall Vertragsstrafen zahlen. Weiterhin angespannt blieb die Lage im Bereich der LKWs in Nordamerika.

Unsere Lieferantenbasis umfasst Unternehmen verschiedener Branchen und Grössen. Dabei zählen Stahl, Edelstahl, Schweissbaugruppen, Motoren, Hydraulik und elektronische Komponenten zu unseren wichtigsten Warengruppen. Die Aebi Schmidt Group unterhält zudem ein Netzwerk spezialisierter lokaler Lieferanten, die sich auf spezifische Veredelungsarbeiten konzentrieren. Für Produkte der Marke Aebi, die in der Schweiz hergestellt werden, und Fahrzeuge der Marke Schmidt, die in verschiedenen europäischen Ländern produziert werden, stammen die Lieferanten hauptsächlich aus Europa.

Die Eingangsfrachten werden überwiegend von drei strategischen Logistikpartnern übernommen, die sie konsolidiert an die verschiedenen Produktionsstandorte versenden. Die Aebi Schmidt Group verfolgt bei Schlüssellieferanten einen zentralisierten Beschaffungsansatz, der durch eine dezentrale, logistisch optimierte Beschaffung in der Nähe der jeweiligen Standorte ergänzt wird. Im Berichtsjahr belief sich das Einkaufsvolumen für Produkte und Dienstleistungen für die europäischen Werke auf 210 Millionen Euro, was einem Anstieg von etwa 2 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. In Nordamerika stieg das Volumen bedingt durch die Akquisition des Oshkosh Snow & Ice Geschäfts um knapp 12 % auf rund 290 Millionen US Dollar.

In Asien bezieht die Aebi Schmidt Group geringere Mengen direkt von spezialisierten Lieferanten. Im chinesischen Flughafengeschäft gehen wir darüber hinaus neue Wege und fertigen die Produkte im Rahmen eines Joint Ventures gemeinsam mit einem lokal ansässigen Partnerunternehmen und einem entsprechend höheren Anteil lokaler Wertschöpfung. In Nordamerika liegt unser Fokus darauf, so viel wie möglich lokal zu beschaffen. Damit entsprechen wir den Anforderungen einer wachsenden Anzahl von Kunden in dieser Region, die an lokale Wertschöpfung gebunden sind, da sie Fördermittel zur Beschaffung verwenden.

Nachhaltigkeit in der Lieferkette

Durch die Implementierung von Umweltrichtlinien und entsprechenden Zertifizierungen strebt die Aebi Schmidt Group danach, sich von der Konkurrenz abzuheben und die zunehmend nachhaltigkeitsbewussten Kunden zufriedenzustellen. Ein entscheidender Faktor dabei ist die Einbindung der Lieferanten. Durch unser strukturiertes Lieferantenmanagement erfolgt die Bewertung und Klassifizierung sämtlicher Lieferanten hinsichtlich ihrer Prozesse, Qualität, Energieverbrauch, Umweltrichtlinien sowie ISO 9001- und 14001-Zertifizierungen.

Die Aebi Schmidt Group analysiert ihre Lieferanten gemäss dem ABC-Prinzip. Das globale Qualitätsmanagement spielt eine bedeutende Rolle bei der Beurteilung der Lieferanten. Bei wichtigen Lieferanten sind Quality Assurance Agreements wesentlicher Bestandteil der vertraglichen Vereinbarungen. Diese gehen über gesetzliche Mindestanforderungen hinaus und sehen Schadenersatz

Mit einem im Berichtsjahr neu etablierten Prozess koordinieren wir die Verwendung von Einwegpaletten aus Holz. Indem wir diese bedarfsgerecht zwischen den Standorten austauschen, statt sie wegzuerwerfen, reduzieren wir den Holzverbrauch um 30 %.

Die Zusammenarbeit mit der Feuerwehr – hier am Beispiel einer Übung im Werk St. Blasien – hat an mehreren Standorten unserer Gruppe eine grosse Tradition.



und erweiterte Gewährleistungsrechte vor. Seit 2023 auditieren wir bei der Lieferantenbeurteilung und im Einkauf die Prozesse nach VDA 6.3. Der vom Deutschen Verband der Automobilindustrie (VDA) für Automobilhersteller und Zulieferer eingeführte Standard gilt in der Industrie grundsätzlich als Benchmark. Die Aebi Schmidt Group versteht ihre Lieferanten als Partner und bemüht sich immer wieder auch aktiv, Lösungen zu finden, damit bestehende Partner diagnostizierte Lücken im Anforderungsprofil schliessen können.

Damit bei so vielfältigen Lieferanten weiterhin alle gesetzlichen Vorschriften eingehalten werden, unterliegt unsere Lieferkette einer systematischen Überprüfung. Hierzu zählen strenge Selektions- und Evaluationsverfahren und ein optimiertes Lieferantenmanagement. Der für Lieferanten verbindliche Code of Conduct umfasst die Einhaltung von Gesetzesvorschriften, transparente Geschäftsbeziehungen, faires Marktverhalten sowie den Schutz von Geschäftsgeheimnissen und Daten. Um sicherzustellen, dass Produkte und Ersatzteile nicht für unerlaubte militärische Zwecke verwendet werden, führt die Aebi Schmidt Group umfangreiche Exportkontrollen durch. Mithilfe einer Software erfolgt ein Abgleich jedes neuen Vertragspartners – sei es ein Lieferant,

Kunde oder Händler – mit öffentlichen Sanktionslisten. Dadurch wird sichergestellt, dass keine Lieferungen an Personen, Unternehmen, Staaten oder Institutionen erfolgen, die von einer offiziellen Stelle mit Sanktionen belegt wurden.

Ausserdem ist Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil des Onboarding- und Managementprozesses für Lieferanten, um eine zukunftssichere Beschaffung von Materialien und Dienstleistungen zu gewährleisten. Die Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards durch Lieferanten wird regelmässig überprüft, und ein Verstoss führt zur Beendigung der Zusammenarbeit. Neue Lieferanten werden unter anderem anhand von Umweltkriterien bewertet, wie etwa der Wiederverwendung von Rohstoffen oder der Reduzierung von CO₂-Emissionen, und müssen den vorgegebenen Verhaltenskodex erfüllen.

Ein Beispiel für die erfolgreichen Bemühungen in der Lieferkette sind die Projekte zu CO₂-Emissionen und Ressourceneffizienz in der Logistik. So haben wir begonnen, Ersatzteile bereits in der Versandverpackung oder in wiederverwendbaren Ladungsträgern zu beschaffen und konnten damit in kurzer Zeit bereits 5 % der verwendeten Kartonagen reduzieren. Im Zentrallager in Laatzen (Deutschland) haben wir eine

Maschine beschafft, die aus Kartonagen Füllmaterial erstellt. Auf die Verwendung klassischer Luftpolsterfolie können wir nun weitgehend verzichten. Mit einem ebenfalls im Berichtsjahr neu etablierten Prozess koordinieren wir die Verwendung von Einwegpaletten aus Holz. Indem wir diese bedarfsgerecht zwischen den Standorten austauschen, statt sie wegzuerwerfen, reduzieren wir den Holzverbrauch um 30 %.



Was steckt im + des neuen TT 211*?

Nach dem grossen hat nun auch der kleine Terratrac ein Update erhalten. Was bringt das neue + in der Bezeichnung konkret für den Anwender? Wir waren zu Gast bei Wiget Landtechnik in Sattel SZ und haben nachgefragt.



Schmidt Flexigo 150: Hier als Kehrmaschine im Einsatz ist die Flexigo ein ganzjährig einsetzbarer und damit höchst effizienter Geräteträger für alle möglichen Kommunalanwendungen.



Swenson EV Select Series: Die neue Generation der modularen Streugeräte ist wahlweise mit hydraulischem oder elektrischem Antrieb erhältlich.

Zusammenarbeit in Gremien und Verbänden

Auch im Jahr 2023 war die Aebi Schmidt Group in zahlreichen regionalen und internationalen Gremien sowie Verbänden aktiv. Unsere Beteiligung erstreckt sich u.a. über den DIN-Normenausschuss Kommunale Technik (NKT), den Verband der Arbeitsgeräte- und Kommunalfahrzeugindustrie (VAK) bis zum Verband Deutscher Maschinen- und Anlagebau (VDMA). Im Berichtsjahr haben wir unser Engagement im deutschen «Weiterbildungsverband Kommunalfahrzeugtechnik» ausgebaut. Zudem sind wir Mitglied der SWISSRAIL Industry Association, die über hundert Unternehmen aus der Schweizer Fahrzeug- und Verkehrsindustrie vereint, sowie des Arbeitgeberverbands Schweizerischer Maschinenindustrie ASM und der Swissmem, dem Verband der Schweizer Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie. Seit langem sind wir auch aktiv in der Europäischen Engineering Industries Association (EUnited) involviert. Rudi Rosenkamp, Mitglied unserer Geschäftsleitung, hatte bereits seit einigen Jahren den Vorsitz der Sektionsgruppe Winter inne und wurde im Berichtsjahr zum Vizepräsident im Vorstand gewählt.

Neu ist die Partnerschaft der Aebi Schmidt Group mit Swiss Sliding, dem Schweizer Verband für die Sportarten Bob, Skeleton, Rodeln und Hornschlitten. Die Förderung des Bobnachwuchses und gezielte Talententwicklung sind zentrale Ziele dieser Zusammenarbeit. In

den Niederlanden ist Aebi Schmidt in der Organisation Smart Welding Factory aktiv, die gemeinnützige Organisationen und Unternehmen zusammenbringt. Aebi Schmidt North America ist Mitglied der APWA (American Public Works Association) und der National Truck Equipment Association (NTEA). Meyer Products ist Mitglied der SEMA (Specialty Equipment

Nur dank flexibler Strukturen und Prozesse kann es uns gelingen, die Werke und Händler ausreichend und vor allem rechtzeitig mit Bau- und Ersatzteilen zu versorgen.

Market Association). M-B Companies ist Mitglied der ATSSA (American Traffic Safety Services Association) und der AAAE (American Association of Airport Executives). Das Unternehmen engagiert sich zudem in lokalen Bildungspartnerschaften und agiert als Mentor für ein Jugendausbildungsprogramm. Die Umrüstzentren in DePere, Flint, Louisville und Winston-Salem sind ausserdem Mitglieder des Member Verification Program (MVP), das Unternehmen für herausragende Geschäftspraktiken und die Umsetzung von Qualitätsstandards auszeichnet.



Streugeräte auch im Sommer einsetzen und dabei Ressourcen wie Kosten sparen: Die Tiroler Landesregierung zeigt, wie das geht

Das Land Tirol betreut insgesamt 2236 km Strassenetz mit Landesstrassen von 470 bis über 2000 Höhenmetern. Seit 2017 setzt die Tiroler Landesregierung im Winterdienst Salz und Sole ein. Sie nutzt dafür eine Schmid Stratos Combi Soliq Flex, eine Kombinationsmaschine, die je nach Bedarf mit abstumpfenden Streustoffen, Trockensalz oder Feuchtsalz mit beliebigen Soleanteilen streut oder sprüht. Seit kurzem ist «der Streuer» nun auch im Sommer im Einsatz.

Umwelt

Nachhaltigkeit und Umweltschutz prägen unsere gesamte Wertschöpfungskette. Das fängt an mit Umweltprüfungen bei unseren Lieferanten, betrifft Logistik und Produktion und spiegelt sich letztlich in unserem kontinuierlich verbesserten Angebot an Produkten und Dienstleistungen. Dabei denken wir nicht nur an heute, sondern auch an morgen. Denn der Schutz von Umwelt und Klima ist eine immens wichtige Aufgabe, der sich unsere Branche insgesamt stellen muss – und somit auch wir als Gruppe.



USA: Saubere Strassen werden elektrifiziert

So lautet die Übersetzung der Überschrift der Titelgeschichte von «The Municipal», einem führenden Magazin für Amerikas Kommunen. In dem Artikel wird untersucht, wie Schmidt sein technisches Know-how nutzte, um eine innovative Kehrmaschinenteknologie zu entwickeln und sie in einem vollelektrischen Modell einzuführen, das auch für Städte und Gemeinden in den USA geeignet ist.

Entlang der gesamten Wertschöpfungskette die Umwelt im Blick

Unser Engagement fokussiert sich auf qualitativ hochwertige und gleichzeitig umweltfreundliche und kosteneffiziente Maschinen und Geräte. Die Kunden der Aebi Schmidt Group verpflichten sich immer mehr dem Umweltschutz und der CO₂-Reduktion. Das sehen wir in den steigenden Nachhaltigkeitsanforderungen bei Ausschreibungen und in Pflichtenheften und in der wachsenden Anzahl an regulatorischen, auf nachhaltiges Handeln ausgerichteten Vorgaben. Die monatlichen Zugriffszahlen auf unsere Kalkulatoren, die wir zur Berechnung der Gesamtbetriebskosten oder des CO₂-Einsparpotentials auf unserer Website anbieten, sind im Durchschnitt um 13 % gegenüber dem Vorjahr gewachsen.

Umweltthemen wie Klimaschutz und Energieeffizienz sind bei einer kontinuierlich wachsenden Zahl an Kunden nicht mehr nur wesentliche Themen, sondern übergeordnete, das Handeln bestimmen-



Mit IntelliOPS lassen sich fortlaufend Verbrauchs- und Nutzungsparameter von Fahrzeugen und Maschinen erfassen, analysieren und Abläufe optimieren.

de Ziele. Entsprechend spielen neben der Elektrifizierung unserer Fahrzeuge und Maschinen auch viele weitere Themen eine Rolle. Lösungen wie ein ECO-Modus zur Einsparung von Kraftstoff oder LED-Beleuchtung sind Beispiele, wie unsere Lösungen auch über alternative Antriebe hinaus zu einer Reduktion des Energiebedarfs beitragen. Auch der vielerorts vorangetriebene Ausbau der Radwege fordert eine ressourcenschonende Bewirtschaftung dieser Wege, wozu wir entsprechende Lösungen anbieten können. Ein weiteres wichtiges Thema ist die generelle Ressourceneffizienz bei den Produkten, besonders im Kontext der Kreislaufwirtschaft.



Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog

Bis zu 96 % der verwendeten Materialien in unseren Kompaktkehrmaschinen können recycelt werden. Die Wiederverwendung und das Recycling von Batteriezellen ist bei steigender Elektrifizierung ein Schlüsselthema unserer Entwicklungstätigkeiten und auch die Nachrüstung von älteren Geräten und Fahrzeugen mit neuen Technologien spielt eine Rolle. Umgesetzt wurde das zum Beispiel bei einem Auftrag mit dem Flughafen Manchester, der einen Teil seiner Kompaktkehrblasgeräte überholen liess und damit die Lebensdauer der Geräte fast verdoppelt hat. Ein weiteres wichtiges Element ist die Umrüstbarkeit und Multifunktionalität unserer Maschinen. Mit cleveren Systemen lässt sich eine Vielzahl an Mehrfahrten und Materialien einsparen – zum Beispiel mit Dual Liquid Streugeräten oder Streugeräten, die ganzjährig einsetzbar sind. Für maximale Effizienz beraten wir unsere Kunden auch gesamtheitlich in der Reinigungs- oder Räumkonzeptentwicklung und bieten Systeme, die den Betrieb fortlaufend überwachen und optimieren lassen. Solche Systeme erlauben auch die Erfassung von Umweltdaten und sind seit vielen Jahren unabdingbar, wenn es um den effizienten Einsatz von Streu-

mitteln geht. Das konsequente Hinterfragen, ob bestehende Prozesse nicht umweltschonender gestaltet werden können, ist omnipräsent. Im Berichtsjahr wurde beispielsweise die Technologie im Bereich der Sprühgeräte optimiert, sodass Unkraut auch mit heissem Wasser statt mit Chemikalien bekämpft werden kann. Insgesamt gilt es, mit dem immer schneller werdenden technologischen und gesellschaftlichen Wandel mitzuhalten und gleichzeitig das Portfolio an Produkten weiterzuentwickeln, um kosteneffizient steigende Umwelt- und Klima-Anforderungen zu erfüllen – in der Produktion wie auch im Einsatz bei Kunden.

Beim stetigen Wandel spielt auch das Thema Regulierung eine Rolle. Die Aebi Schmidt Group verfolgt die entsprechenden nationalen und internationalen Entwicklungen laufend und bereitet sich frühzeitig auf regulatorische Änderungen der Rahmenbedingungen vor. Neben neuen Ansätzen stellen wir auch sicher, dass bestehende Technologien den Ansprüchen genügen. Unsere Dieselmotoren erfüllen entsprechend die aktuellsten Abgasnormen.

Auch beim Thema EU-Chemikalienverordnung REACH gibt es kontinuierlich Handlungsbedarf. Die Verordnung

verlangt, dass Unternehmen Risiken identifizieren und beherrschen müssen, die mit den von ihnen in der EU hergestellten und in Verkehr gebrachten Stoffen verbunden sind. Zwar sind wir kein Erzeuger oder direkter Importeur

Für die fortlaufende CO₂-Reduktion in unseren Werken setzen wir auf erneuerbare Energien und Energieeffizienz.

chemischer Stoffe, aber wir kaufen Komponenten, in denen bestimmte Chemikalien enthalten sind. Im Berichtsjahr wurden vor diesem Hintergrund Mitarbeitende geschult, die bei der Verklebung bestimmter Carrosserieile mit Substanzen arbeiten, die Diisocyanate enthalten.

Die Schulung und Weiterbildung von Mitarbeitenden spielt nicht nur beim Umgang mit Chemikalien eine Rolle. Es gilt auch im Bereich der Entwicklung mit den Umweltnormen und Ansprüchen des Marktes vertraut zu sein. Im Service muss sichergestellt werden, dass die Mitarbeitenden mit den entsprechenden Umweltnormen und Eigenheiten der Antriebe vertraut und im Umgang mit den Technologien zertifiziert und sensibilisiert sind. Nur so können wir ein umweltfreundliches und qualitativ hochwertiges Angebot sicherstellen.

Produktion

Die Aebi Schmidt Group beschränkt sich nicht darauf, Maschinen zu entwickeln und zu bauen, die Umwelt- und Klima-Aspekte berücksichtigen. Auch an die Produktion selbst werden strenge ökologische Massstäbe angelegt und regelmässig die wichtigsten Umweltdaten zur Steuerung erhoben, betriebliche Massnahmen umgesetzt und Mitarbeitende im verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und Technologien geschult. Strenge Energieverbrauchs- und Emissionswerte müssen in den Werken eingehalten werden. Damit wollen wir unser Ziel erreichen, den Ressourcenverbrauch, CO₂- und andere Emissionen kontinuierlich zu reduzieren.

Die Aebi Schmidt Group hat im Berichtsjahr 2023 konsequent alle umweltrechtlichen Vorschriften eingehalten.



Sind multifunktionelle und ganzjährig einsetzbare Geräte das neue Mass aller Dinge?

Die Tiroler Landesregierung setzt Streugeräte auch im Sommer ein. Der estnische Dienstleister EKT Teed OÜ setzt auf ein ganzjährig einsetzbares Trägerfahrzeug mit Wechselaufbau. Werden in Zukunft alle Geräte multifunktionell und ganzjährig einsetzbar sein? Ein Gespräch mit Henning Schröder, Head Group Technology, und Gerhard Neudorfer, Head Sales Europe.

Ein wichtiges Instrument zur Steuerung der Umweltprozesse über gesetzliche Vorgaben hinaus sind Zertifizierungen. Seit 2009 sind alle Standorte der Aebi Schmidt Group in Europa gemäss ISO 9001 zertifiziert, auch M-B Companies ist nach ISO 9001 zertifiziert. Das Werk in Kielce sowie auch das Hauptquartier in Zürich und weitere Standorte haben 2023 Rezertifizierungs-Audits erfolgreich bestanden. Die Produktionsstandorte und lokalen Vertriebs- und Serviceorganisationen in Peterborough (Grossbritannien), Fiume Veneto (Italien), Burgdorf (Schweiz), Skänninge (Schweden), Holten (Niederlande) sowie in St. Blasien (Deutschland) sind gemäss ISO 14001 zertifiziert, Holten darüber hinaus nach DIN EN ISO 3834 für Schweißbetriebe. Der Leitfaden für gesellschaftliche Verantwortung nach ISO 26000 gilt konsequent für alle Einheiten in der Gruppe.

Erneuerbare Energien und Energieeffizienz für den Klimaschutz

In den Werken in St. Blasien, Burgdorf, Kielce und Holten wird Strom aus erneuerbaren Energiequellen eingekauft. Im niederländischen Holten produziert eine eigene Photovoltaikanlage die Hälfte des dort benötigten Stroms. Eine Reihe von Optimierungsmassnah-



Moderne und intuitive Bedienkonzepte (links im Aebi TP 470 Vario) und Fahrerassistenzsysteme (unten zur Bedienung eines Schmidt TJS Kehrblasgerätes) sorgen für mehr Fahrkomfort und Sicherheit zugleich.



men für Klima und Energie wurde in unseren Werken implementiert und in die Wege geleitet. In St. Blasien haben wir im Berichtsjahr mit dem Bau einer Hack- schnitzelheizung begonnen. Mit dieser Heizung rückt das Werk dem Ziel näher, komplett auf fossile Heizenergie zu verzichten. St. Blasien hat darüber hinaus ein Bauprojekt gestartet, das vorsieht, die Parkplätze mit Photovoltaik-Dächern zur Energiegewinnung zu nutzen. Hilfsmittel wie Gabelstapler und andere Geräte werden fortlaufend mit Geräten ersetzt, die mit Elektromotoren ausgerüstet sind. Aber nicht nur erneuerbare Energien sind wichtig für die CO₂-Reduktion. Das Werk in Holten ist seit dem Berichtsjahr auch formell als Unternehmen zertifiziert, das mit der CO₂-Leistungsleiter arbeitet. Die Leiter ist ein Instrument, das auf Grundlage der Energieflüsse fortlaufend dazu beiträgt, CO₂-Emissionen zu reduzieren.

Auch die Logistik wird für CO₂-Reduktionen betrachtet. An mehreren Standorten haben wir die Flotte an elektrisch betriebenen Firmenfahrzeugen weiter ausgebaut, teilweise werden auch herkömmliche Kleinlasten im Servicebereich mit Vans ersetzt, die elektrisch betrieben sind. An verschiedenen Standorten stehen den Mitarbeitenden Ladestationen für E-Fahrzeuge zur Verfügung.



Klimaschutz mit Pflug und Streuer – Winterdienst auf Radwegen

Radstreifen, Velorouten, Radschnellwege, Fahrradzonen oder Pop-up-Bike-Lanes – Die deutschen Städte bauen ihre Radinfrastruktur in hohem Tempo weiter aus. Welche Herausforderungen bringt das für den Winterdienst? Wie befreit man Radwege gründlich von Schnee und Glätte mit nur einem Fahrzeug statt einer Räumkolonne? Was bedeutet das für die Planung und Budgets der Winterdienste?



Die 7777. Swingo Kompaktkehrmaschine verlässt das Werk in St. Blasien

«Es ist immer ein schöner Moment, wenn die Maschinen das Werk verlassen», sagt Thomas Berger, CEO Aebi Schmidt Deutschland GmbH und Werksleiter in St. Blasien, wo die Erfolgsgeschichte der Swingo vor über 20 Jahren begonnen hat. Kürzlich feierte unser Swingo Team einen ganz besonders schönen Moment: Die Auslieferung der 7777. Swingo. Wir werfen einen Blick in die Montagehalle und feiern mit.



Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog

Für Energieeinsparungen werden in allen Werken Leuchtmittel fortlaufend mit effizienteren LED-Leuchtmitteln ersetzt. In Holten tragen Industrieroboter in der Pulverbeschichtung zu verringertem Energieverbrauch bei. Neu wird dort auch die Wärme aus den Beschichtungs- und Lackierstrassen in den Heizkreislauf zurückgeführt. Auch dass wir bei Neuan-schaffungen konsequent auf sparsame und umweltfreundliche Maschinen setzen, verringert den Energie- und Umwelt-Fussabdruck. Das in Europa bereits früher erfolgreiche Projekt «Fit 4 Tomorrow» soll auch in Nordamerika mit Hilfe eines verringerten Materialumschlags fortlaufend zur Senkung des Energieverbrauch beitragen.

Produktionsabfälle vermeiden und verringern

Ein wichtiges Element des Umwelt-managements ist das Vermeiden und Reduzieren von Abfällen, Abfallmanage-ment und der kontinuierliche Weg hin zur Kreislauffähigkeit. Das sind Schlüssel-themen bei unseren Kunden und auch bei uns in der Produktion. In den Produktionswerken der Aebi Schmidt Group fallen verschiedene Abfallarten an: allgemeine Abfälle und Sonderabfälle. Wo sich Abfälle nicht verhindern lassen, werden sie nach dem lokal gültigen Abfallschlüssel sortiert oder im Sinne der Kreislaufwirtschaft wieder in den Produktionsprozess geleitet. Alle recyclebaren Abfälle werden Fachent-sorgungsunternehmen zugeführt, der Restmüll der thermischen Verwertung.

Aber auch sonstige Emissionen sind eine Art von Abfall und Verschmutzung, die wir vermeiden oder reduzieren wollen. Um die Luftqualität an den Arbeitsplätzen zu verbessern, sind in

den Werken in Kielce und Holten alle Schweissbereiche mit Push-Pull-Systemen ausgerüstet worden. Durch VOC-Reduzierungsanlagen kann beispielsweise in Kielce die Emission von jährlich rund 40 Tonnen an Emissionen von flüchtigen organischen Verbindungen (sogenannten VOC) verhindert werden.

Bis zu 96 % der verwendeten Materialien in unseren Kompaktkehrmaschinen können recycelt werden.

Umwelt- und Ressourcenmanagement in der Lieferkette

Schliesslich ist das Umwelt- und Ressourcenmanagement auch in unserer Lieferkette von Bedeutung, weshalb sich alle Lieferanten verpflichten müssen, umweltschonende Richtlinien einzuhalten. Die Richtlinien sind Bestandteil des zwingend zu unterzeichnenden Verhaltenskodex für Lieferanten. Unser Lieferantenmanagement ermöglicht die Lieferantenbewertung unter Berücksichtigung von Energieverbrauch, Umwelt-richtlinien sowie Zertifizierungen nach ISO 9001 und 14001. Bei der Bewertung von Neulieferanten fliessen unter anderem die Wiederverwendbarkeit von Rohstoffen und die Reduktion von CO₂-Emissionen mit ein. Weitere Details zu Nachhaltigkeit und Lieferanten finden sich im vorhergehenden Kapitel «Engagement, Zusammenarbeit und Verantwortung».



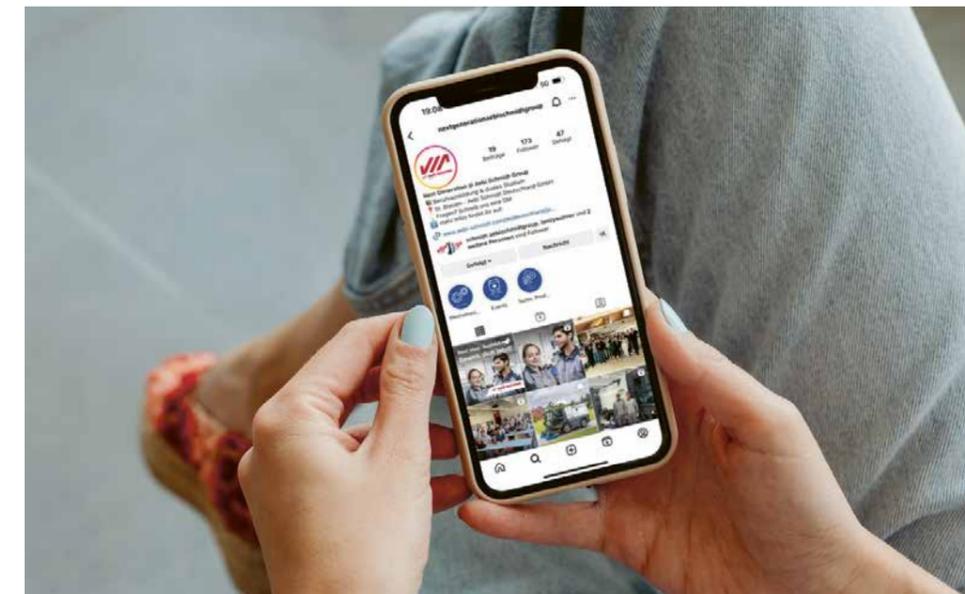
Der Flughafen Manchester erneuert die ersten drei Aebi Schmidt CJS Kompaktkehrblasgeräte und verlängert deren Lebensdauer damit um bis zu 10 Jahre

Anstelle eines Neukaufs entschied sich der Flughafen Manchester für die Überholung von bis zu 12 Jahre alten Schmidt CJS Kompaktkehrblasgeräten, wodurch sich deren Lebensdauer um bis zu 10 Jahre verlängert. Der Flughafen Manchester, der drittgrösste im Vereinigten Königreich und der grösste ausserhalb Londons, betreibt eine Winterdienst- bzw. Schneeflotte von bis zu 25 verschiedenen Geräten, darunter neun Schmidt CJS, eine Schneefräse/-schleuder und zwei Schmidt ASP Sprühmaschinen.



Mitarbeitende

Die Aebi Schmidt Group investiert kontinuierlich in ihre Mitarbeitenden, um ein inspirierendes Arbeitsumfeld zu schaffen, das Innovation fördert und zur Erreichung unserer Unternehmensziele beiträgt. Die Gesundheit und Arbeitssicherheit der Belegschaft geniessen bei uns höchste Priorität. Unsere Bemühungen, eine inklusive und wertschätzende Unternehmenskultur zu pflegen, bilden das Fundament für unseren anhaltenden Erfolg und unser Wachstum auf dem globalen Markt.



Aebi Schmidt Next Generation: Unsere Auszubildenden pflegen in eigener Verantwortung neu einen Instagram Kanal, der über unsere Lehrstellen und Karrierechancen informiert.



Aebi Schmidt Polska wurde mit dem Goldenen Herakles-Diplom ausgezeichnet

Mit dem Goldenen Herakles-Diplom werden Unternehmen geehrt, welche einen wesentlichen Beitrag zur Entwicklung der Abfallentsorgung und städtischen Abwasserbehandlung in Polen leisten. Die Auszeichnung ist eine Anerkennung für das langjährige Engagement von Aebi Schmidt, mit intelligenten Lösungen und innovativer Technik zu effizienteren und ressourcenschonenden Prozessen in ganz Polen beizutragen.



Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog

Rekrutierung und Mitarbeiterbindung in einem umkämpften Arbeitsmarkt

Aufgrund der guten Beschäftigungssituation in vielen Ländern blieb es auch im Berichtsjahr weiterhin eine Herausforderung, Fachkräfte zu rekrutieren. Um neues Personal zu finden, nutzt die Aebi Schmidt Group inzwischen verschiedene Möglichkeiten und E-Recruiting-Instrumente. Die Basis dazu bildet das Jobportal auf unserer Website, auf der sich Kandidatinnen und Kandidaten direkt mit dem Unternehmen vertraut machen können. E-Recruiting-Instrumente ermöglichen es uns darüber hinaus, die entsprechenden Prozesse effizient zu gestalten. Parallel dazu wird die Suche über Social-Media-Kanäle immer wichtiger. Im Berichtsjahr haben wir neben den zentralen Angeboten besonderen Wert darauf gelegt, unsere

Stellen und Ausbildungsplätze im lokalen Kontext der Werke und Standorte besser darzustellen. Darüber hinaus haben wir unter dem Titel «Next Generation» einen neuen Kanal auf Instagram eröffnet, der sich ausschliesslich an Schulabgängerinnen und -abgänger wendet und von unseren Auszubildenden selber gepflegt wird. Ziel des Kanals ist es, Interesse für unsere Lehrstellen zu wecken, indem wir die Inhalte stufengerecht aufbereiten. Berufsorientierungsabende für abgehende Schüler und Studierende sowie Tage der offenen Tür haben sich als Standardangebote an allen Standorten etabliert. In Europa arbeiten wir auch mit externen Personalvermittlern zusammen, die uns in mehreren Ländern bei der Suche nach Fachkräften unterstützen. Weiterhin setzen wir auf ein vereinfachtes Bewerbungsverfahren für Produktionsmitarbei-



Street King 660 erschliesst neue Geschäftspotentiale

Die Shorts Group, ein Dienstleister westlich von London (UK), konnte dank zwei zusätzlichen Schmidt Street King 660 Aufbaukehrmaschinen neue Geschäftspotentiale erschliessen. Das Feedback der Fahrer, die effizienzorientierte, zur Kostensenkung beitragende Konfiguration, massgeschneidertes Zubehör und das Schulungsangebot gehörten zu den wichtigsten Faktoren, die die Kaufentscheidung beeinflusst haben.



Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog



Dienstleistern effiziente Lösungen anzubieten, damit sie ihre Investitionen bestmöglich nutzen können, hat bei Arctic schon vor vielen Jahren zur Entwicklung des Road Maintenance Trucks RMT geführt, hier im Winterdienst abgebildet.

tende und ersetzen die bislang übliche schriftliche Bewerbung durch Werksführungen und Probearbeitstage. Zudem haben wir das «Friend of a Friend»-Programm wiederum verlängert: Mitarbeitende erhalten eine Prämie, wenn wir dank ihrer Vermittlung Positionen neu besetzen können.

In einem umkämpften Arbeitsmarkt ist es umso wichtiger, die internen Talente zu unterstützen und zu entwickeln. Zur Identifikation von Talenten ist der zentral geführte Beurteilungs- und Zielvereinbarungsprozess ein wichtiges Instrument. Dabei wenden wir das sogenannte «Grossvaterprinzip» an, um sicherzustellen, dass Feedbacks der Mitarbeitenden auch stufenübergreifend aufgenommen und besprochen werden. Konkret ist es so gestaltet, dass bei Leistungsbeurteilungen und Zielsetzun-

gen der nächsthöhere Vorgesetzte Inhalte und Kommentare zwingend prüfen, bei Bedarf kommentieren oder korrigieren und schliesslich freigeben muss.

Darüber hinaus fördern wir in einzelnen Ländern Talente mit einem Talentpool gezielt, um den Managementnachwuchs im Unternehmen zu sichern und Aufstiegschancen zu generieren. Das bindet unsere Mitarbeitenden und fördert gleichzeitig ihr Engagement und ihre Motivation. Bis jetzt wurde der Talentpool in den Niederlanden, Polen, USA und im Berichtsjahr neu auch Deutschland eingeführt. Das Förderprogramm hat eine Laufzeit von 18 Monaten und gibt internen Talenten die Chance, Projekte zu bearbeiten, an Schulungen teilzunehmen und Präsentationen in der Geschäftsleitung zu halten. Ob wir den

Benchmark aus dem Vorjahr, als 90 % der Teilnehmenden mit einem erweiterten Aufgabengebiet betraut oder befördert werden konnten, wieder erreichen, werden wir nach Ablauf des Programmes im Jahr 2024 sehen.

Ausserdem wollen wir weiterhin möglichst viele freie Stellen mit internen Kandidatinnen und Kandidaten besetzen und eine konsequente Nachfolgeplanung für die oberen drei Hierarchiestufen erarbeiten. Um dabei die Gleichbehandlung sicherzustellen, gelten daher seit dem 1. August 2023 unternehmensweit neu erarbeitete Regeln für Fairplay im Rahmen interner Wechsel bzw. Stellenbesetzungen.

Neben den genannten Bausteinen haben wir auch im Berichtsjahr unsere übergreifende Human Resources Strategie überarbeitet und den Erfahrun-

gen aus den Vorjahren entsprechend angepasst. Die Strategie stellt den strukturierten Umgang mit den vielfältigen Herausforderungen sicher und setzt Prioritäten für die kommenden drei Jahre.

Arbeitgeberattraktivität durch Vielfalt, Chancengleichheit und Gleichbehandlung

Wir glauben fest daran, dass wir im Team stärker sind und von der Vielfalt an Kulturen profitieren. Nach unserer Erfahrung erhöht eine vielfältig zusammengesetzte Belegschaft das Verständnis für globale Märkte und Kunden, fördert Ideen und Innovation, ermöglicht einen besseren Zugang zu Fachkräften sowie eine Differenzierung gegenüber Mitbewerbern und ist damit nicht zuletzt ein Reputationsgewinn. Dabei stellen wir sicher, dass allen Mitarbeitenden die gleichen Chancen offenstehen.

Deswegen ist auch der faire und diskriminierungsfreie Umgang mit anderen Menschen innerhalb und ausserhalb des Unternehmens ein essenzieller Teil der Unternehmenskultur und wichtig für unsere Arbeitgeberattraktivität: Er bildet die Basis für langfristige Partnerschaften und ein gutes Arbeitsklima. Dies fliesst auch in zentrale Werte und Normen ein, die Teil des verbindlichen Verhaltenskodex sind, dessen Einhaltung alle Mitarbeitenden schriftlich bestätigen. Das Management und Vorgesetzte haben die Aufgabe, die Einhaltung der Normen im Geschäftsalltag vorzuleben, zu fördern und zu überwachen. Bei Fragen und Beschwerden können sich die Mitarbeitenden an den Compliance Officer wenden. Auch einzelne Kollektivvereinbarungen, wie der Gesamtarbeitsvertrag der Swissmem in der Schweiz, formalisieren die Gleichbehandlung. Im Berichtsjahr hatte die Aebi Schmidt Group keine Diskriminierungsvorfälle zu verzeichnen.

Wir arbeiten kontinuierlich mit einer Reihe von Checks und Massnahmen daran, dass dies auch so bleibt. Im Berichtsjahr hat das Werk und die Vertriebsorganisation am Standort Burgdorf zum sechsten Mal in Folge an der Gehaltsstudie von Landolt & Mächler teilgenommen, welche die Löhne in der Branche vergleicht. Nachdem wir in den Vorjahren regelmässig hervorragend abgeschnitten haben, mussten wir aus den Studienresultaten zur Kenntnis nehmen, dass sich die Branche in wenigen ausgewählten Bereichen schneller entwickelt hat als wir. Daraufhin

haben wir die Lücken geschlossen und Anpassungen unmittelbar vorgenommen. Die am Standort Burgdorf gesetzlich vorgeschriebene Mindestlohnanalyse inklusive Prüfung durch die Revisionsgesellschaft haben wir wiederum bestanden. Das Prüfungsergebnis haben wir den Mitarbeitenden mitgeteilt. In Deutschland haben wir erneut einen Entgeltvergleich mit tariflicher Entlohnung durchgeführt. Darüber hinaus haben wir ebenfalls in Deutschland ein Programm zur Verbesserung der Arbeitgeberattraktivität weitergeführt. Das Programm beinhaltete den Ausbau

Wir fördern unsere Mitarbeitenden mit attraktiven Aus- und Weiterbildungsangeboten, die wir passgenau gestalten und in Mitarbeitergesprächen gemeinsam vereinbaren.

lokaler Öffentlichkeitsarbeit aber auch Massnahmen, die direkt den Mitarbeitenden zu Gute kommen, wie beispielsweise ein Firmenfussballturnier, einen Sommerhock auf dem Firmengelände oder neue Sitzbänke für Pausen im Freien.

Eine Kultur der Zusammenarbeit und Transparenz

Zusammenarbeit zählt zu den sechs Kernwerten unseres Unternehmens und symbolisiert unsere Bereitschaft zur Flexibilität sowie unsere Offenheit gegenüber Mitarbeitenden aus verschiedenen kulturellen und beruflichen Hintergründen. Ein Klima der Offenheit und Ehrlichkeit motiviert die Belegschaft, sich aktiv in das Unternehmensgeschehen einzubringen. Um eine konsistente und angenehme Arbeitsumgebung für alle Mitarbeitenden zu schaffen, setzen wir auf einheitliche Normen und Standards, auch bei der Arbeitsplatzgestaltung. Durch regelmässige und transparente Kommunikation mittels Newsletter, Intranet, Mitteilungen des CEO, Roadshows, Runden Tischen und monatlichen, virtuellen Management-Meetings halten wir unsere Mitarbeitenden stets auf dem Laufenden. Ein Highlight im Berichtsjahr war die erstmalige Durchführung eines globalen virtuellen Townhall-Meetings.

Die Geschäftsleitung erläuterte dabei einzelne Herausforderungen und Projekte und erklärte den Geschäftsverlauf. Mit diesen Massnahmen und Initiativen im Bereich Kommunikation positioniert sich die Aebi Schmidt Group als attraktiver Arbeitgeber auf dem umkämpften Arbeitsmarkt.

Auch die Zusammenarbeit und betrieblichen Vereinbarungen zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern ist wichtig. An mehreren Standorten der Aebi Schmidt Group unterstehen die Mitarbeitenden kollektiven Tarifvereinbarungen. In Deutschland, Norwegen, Spanien, Italien, Schweden, Österreich, Finnland, Dänemark und den Niederlanden trifft dies auf alle Mitarbeitenden zu. In den USA trifft dies auf rund die Hälfte der Mitarbeitenden bei Meyer Products und bei M-B Companies zu. In der Schweiz unterstehen drei Viertel der Belegschaft dem Gesamtarbeitsvertrag von Swissmem. In Polen partizipiert die Mitarbeitervertretung aktiv an betrieblichen Vereinbarungen.

Die Ergebnisse aus unseren Bemühungen zur Arbeitgeberattraktivität in den Bereichen Sicherheit und Gesundheit, Aus- und Weiterbildung, Vielfalt, Chancengleichheit und Gleichbehandlung überprüfen wir direkt mit unseren Mitarbeitenden im Rahmen des jährli-



Schmidt Supra 4002/5002 Praxistag

An einem kürzlich durchgeführten Praxistag in St. Blasien erhielten Unternehmer und Anwender exklusive Einblicke in Technologie und Produktion unserer selbstfahrenden Schneeräummaschine Schmidt Supra 4002/5002. Neben der Besichtigung der Produktionslinie und dem Fahren und Bedienen der Maschine auf dem Testgelände nutzten die Schneeräum-Profis den Anlass auch für den Austausch untereinander.

chen Bewertungsgespräch. Hier erheben wir relevante Informationen zur Mitarbeiterzufriedenheit. So stellen wir sicher, dass wir unserer Verantwortung als globaler Arbeitgeber gerecht werden.

Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden im Fokus

Gesundheit und Sicherheit sind nicht nur wichtige Themen bei unseren Produkten, sondern auch Kernthemen in Bezug auf unsere Mitarbeitenden. Die Aebi Schmidt Group geht bezüglich der Mitarbeitenden über die gesetzlichen Vorschriften hinaus und setzt im Rahmen des Arbeitssicherheitsmanagements weiterführende Massnahmen zur Gesundheitsprävention um. Dazu gehören neben unternehmensinternen Regelungen und dem Verhaltenskodex auch Sicherheitsinitiativen und regelmässige Informationsveranstaltungen. Zusätzlich werden die Mitarbeitenden im Umgang mit Risiken und Gefahren im Arbeitsalltag geschult.

Ein besonderer Schwerpunkt lag im Berichtsjahr im Ausbau der Schulungen rund um das Thema Hochvolttechnologie im Kontext der Fahrzeug- und Batteriemontage im Werk St. Blasien. Einen weiteren Meilenstein, unsere Ausbildungsanstrengungen strukturiert und integriert führen und überprüfen zu können, haben wir im März 2023 erreicht. Zu diesem Zeitpunkt hat die Aebi Schmidt Group ein Lernmanagementsystem (LMS) eingeführt. Mit Hilfe dieses Systems ist es möglich, allen Mitarbeitenden Schulungen zuzuweisen, Termine zu setzen und den Lernfortschritt zu

prüfen und systematisch zu erfassen.

Die kontinuierliche Verbesserung des Gesundheits- und Arbeitssicherheitsmanagements wird auch durch externe Überprüfungen gewährleistet. Im Februar 2023 haben die Schweizer Gesellschaften das Audit der Schweizerischen Unfallversicherungsanstalt SUVA erfolgreich bestanden. In Deutschland werden Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz turnusmässig und anlassbezogen von Gewerbeaufsicht und Berufsgenossen-

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden ist unser höchstes Gut. Daher achten wir auf höchste Sicherheitsstandards und bieten präventive Gesundheitsangebote.

schaft überprüft. Auch in den Niederlanden werden jährlich externe Audits sowie monatliche interne Audits durchgeführt, um die Arbeitssicherheit zu gewährleisten. Bei Bedarf ziehen wir externe Berater zu den Audits bei. Alle Arbeitsplätze werden mit Unterstützung einer externen Sicherheitsfachkraft hinsichtlich ihres Gefährdungspotenzials professionell beurteilt. Vorhandene Gefahren und Belastungen werden anschliessend minimiert bzw. eliminiert.

Für arbeitsmedizinische Untersuchungen steht in Deutschland und den Niederlanden betriebsärztliches Personal zur Verfügung. In den Niederlanden wurden im Berichtsjahr Schweissmanipulatoren eingeführt. Schweissmanipulatoren sind so konzipiert, dass der Schweisskopf über das Werkstück bewegt wird, wodurch die Schweissarbeiten sicherer und effizienter erledigt werden können. Auch Aebi Schmidt Polen führt regelmässig Gefährdungsbeurteilungen für alle Arbeitsplätze durch. Medizinische Untersuchungen führt dort ein vertraglich verpflichtetes Gesundheitszentrum durch. Ausserdem existieren freiwillige Programme zur Gesundheitsförderung. Das Werk in Holten hat im Berichtsjahr einen kostenlosen, freiwilligen Gesundheitscheck für alle Mitarbeitenden angeboten. In St. Blasien steht der Betriebsarzt monatlich für Konsultationen in einem eigens dafür eingerichteten Zimmer vor Ort im Werk zur Verfügung. In Monroe arbeiten wir mit einem lokalen Krankenhaus zusammen. Mitarbeitende von Monroe können dort einzelne Basisleistungen kostenlos in Anspruch nehmen. Das medizinische Fachpersonal des Krankenhauses besucht auch mehrmals im Jahr die Standorte von Monroe und bietet Sprechstunden und ambulante Behandlungsleistungen an. Monroe beschäftigt einen vollamtlichen Sicherheitsbeauftragten, der unter anderem für regelmässige Trainings- und Informationsveranstaltungen sorgt und Videos erstellt, die Sicherheitsthemen behandeln und jederzeit für alle Mitarbeitenden verfügbar sind.

Aus- und Weiterbildung als Schlüssel zum Erfolg

Für uns ist klar, dass Aus- und Weiterbildungsangebote für unsere Belegschaft immer und ganz besonders in Zeiten des anhaltenden Fachkräftemangels von grosser Bedeutung sind. In verschiedenen Bereichen fällt es uns schwer, neue Mitarbeitende anzuwerben. Dazu zählen zum einen Servicetechniker, Elektriker und Lackierer für den mobilen Einsatz und zum anderen Ingenieure, Informatiker, strategische Einkäufer sowie Mitarbeitende in der Supply Chain. Daher achten wir auf ein attraktives Aus- und Weiterbildungsangebot, das kompetente, qualifizierte und motivierte Mitarbeitende fördert. Bei uns ist die Geschäftsleitung jedes Standorts dafür

verantwortlich, dass die Aus- und Weiterbildung sowohl am Interesse des Unternehmens wie auch an den Mitarbeitenden ausgerichtet ist. Eine wichtige Rolle spielen hierzu die regelmässigen Mitarbeitergespräche mit rund 80 % der Belegschaft, da basierend auf diesen Gesprächen der Förderbedarf geplant und individuelle Entwicklungspläne vereinbart werden.

Ein wichtiges Element ist unser Angebot an fortlaufenden Produkt- und Fachausbildungen. Dazu zählen neben der Fachausbildung für unsere über 100 Produkte in rund 24 Produktkategorien auch Trainings zu Themen wie IT-Sicherheit, Erste Hilfe, Datenschutz oder Sprach- und Kommunikationskurse. Ausserdem fördern wir auch externe

Weiterbildungen an allen Standorten, sei es durch eine finanzielle Beteiligung oder ein zinsloses Darlehen für Ausbildungen.

Darüber hinaus wollen wir Nachwuchs für unser Unternehmen gewinnen und binden, indem wir passgenaue und interessante Weiterbildungsmöglichkeiten anbieten. So haben wir beispielsweise in Polen eine Kooperation mit einem Trainingscenter gestartet, um Berufseinsteigende in unterschiedlichen Bereichen ausbilden zu können.



Mehr lesen unter: www.aebi-schmidt.com/blog



Blick in die Montagehalle in Holten (links) und auf einen Schweiss-Arbeitsplatz in Kielce (unten): Alle Arbeitsplätze werden hinsichtlich ihres Gefährdungspotenzials regelmässig überprüft und beurteilt.



Kreative Lösungen in Zeiten, wo Lieferfristen für Fahrgestelle zu lange sind

Geht nicht? Gibt's nicht! Das treibt die Spezialisten von Monroe immer wieder an, auch in besonders herausfordernden Zeiten kundenspezifische Lösungen zu finden. So entwickelte das Heavy Duty Team in Joliet, Illinois, für das Department of Street and Sanitation der Stadt Chicago sozusagen aus der Not heraus eine Lösung, die am Ende gleich mehrere Herausforderungen auf einen Schlag lösen konnte – zur grossen Freude aller Beteiligten.

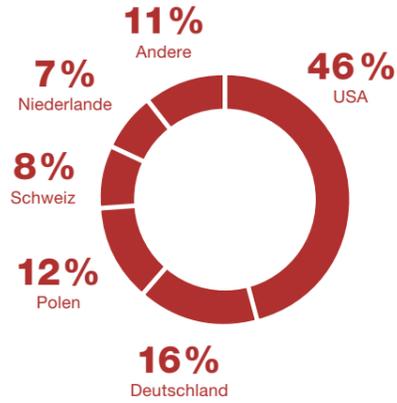


Arbeitssicherheit und -gesundheit ist bei Kunden genauso wichtig wie für unsere Mitarbeitenden: Das SmoothRide-System von Monroe macht insbesondere längere Fahrten wesentlich komfortabler.

Umwelt und Belegschaft in Zahlen

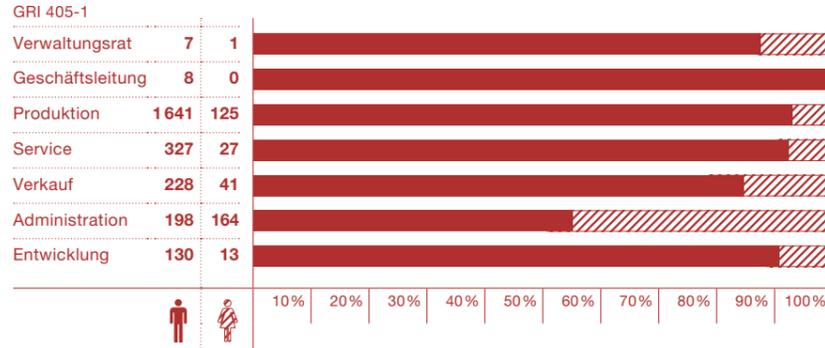
Mitarbeitende nach Ländern

Stand am 31.12.2023 | in Vollzeitäquivalenten



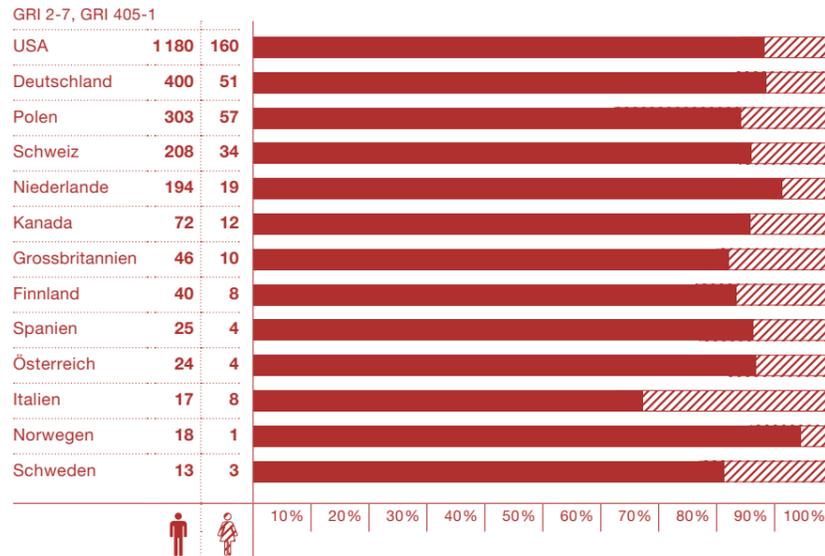
Belegschaft nach Kategorie

Stand am 31.12.2023 | in Vollzeitäquivalenten



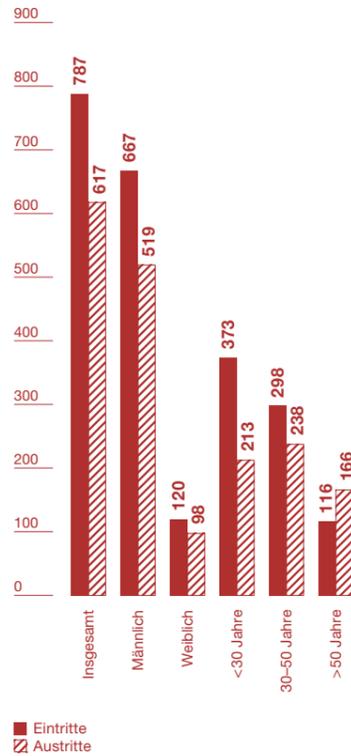
Belegschaft nach Land und Geschlecht

Stand am 31.12.2023 | in Vollzeitäquivalenten



Fluktuation nach Geschlecht und Altersgruppe

Jahr 2023 | GRI 401-1



Zusammensetzung der Belegschaft

Stand am 31.12.2023 | in Vollzeitäquivalenten

GRI 2-7, GRI 2-8	Männlich	Weiblich	Total
Belegschaft nach Arbeitsvertrag			
Unbefristet	2 539	371	2 910
Temporär	2 428	355	2 783
Belegschaft nach Pensum			
Vollzeit	111	16	127
Teilzeit	2 539	371	2 910
Teilzeit	2 345	312	2 657
Teilzeit	194	59	253
Lernende, Trainees und Praktikanten	87	13	100
Mitarbeitende, die keine Angestellten sind	35	-	35

Arbeitsicherheit und Gesundheit

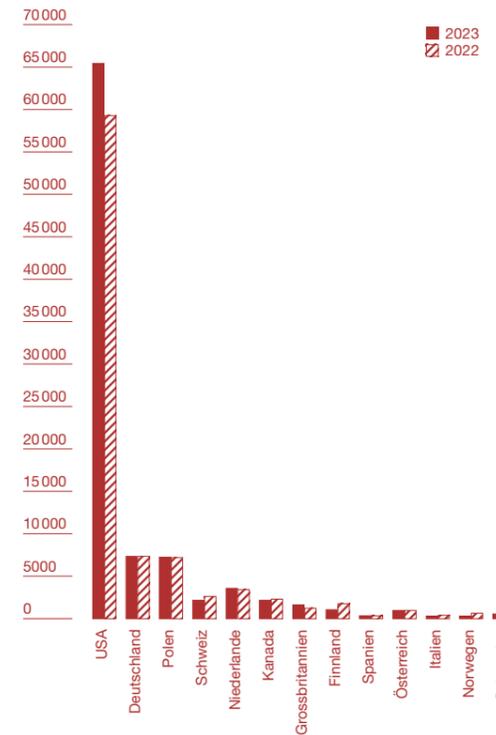
Jahr 2023 | Anzahl pro 100 Vollzeitäquivalente

GRI 403-9	Männlich	Weiblich	Alle
Verletzungen	6.3	2.4	5.8
Verletzungsbedingte Ausfalltage	56.8	6.5	50.4
Verletzungs- und krankheitsbedingte Ausfalltage	757.3	479.5	721.9

Raten wurden mit 200 000 Arbeitsstunden (= 100 Vollzeitäquivalenten) berechnet. Es gab keine Todesfälle. Die Daten stellen einen gewichteten Durchschnitt der Vorfälle dar (tatsächliche Anzahl der Vorfälle, gewichtet nach der Anzahl der Zielstunden).

Energieverbrauch nach Ländern ^{1), 2)}

In MWh

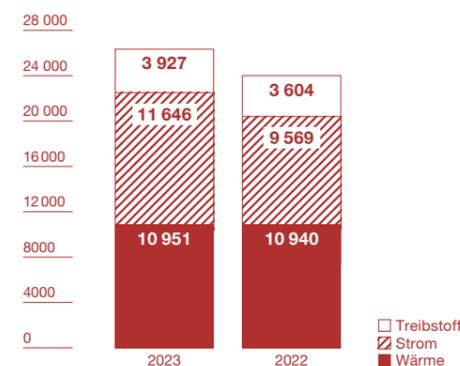


Umweltkennzahlen ^{1), 2)}

	2023	2022	Delta
Energieverbrauch in MWh (GRI 302-1)	92 902	88 275	5%
Strom	25 448	22 510	13%
Heizung/Wärme	52 518	52 168	1%
Heizöl	3 776	4 508	-16%
Erdgas	46 750	45 621	2%
LPG/Propan	1 055	1 300	-19%
Fernwärme	938	740	27%
Treibstoffe	14 936	13 597	10%
Diesel	10 662	10 430	2%
Benzin	2 928	2 698	9%
LPG	1 346	469	187%
Energieverbrauch in kWh pro VZÄ (GRI 302-3)	30 507	31 589	-3%
Total THG-Emissionen in tCO₂e ^{3), 4)}	26 524	24 113	10%
Scope 1 (GRI 305-1)	14 717	14 418	2%
Brennstoffe	10 791	10 814	0%
Treibstoffe	3 927	3 604	9%
Scope 2 (GRI 305-2)	11 807	9 695	22%
Strom ⁵⁾	11 646	9 569	22%
Fernwärme	160	126	27%
Total THG-Emissionen in kg CO₂e pro VZÄ (GRI 305-4)	8 710	8 629	1%
Abfall in Tonnen (GRI 306-3, 306-4, 306-5)	2 154	1 988	8%
Allgemeiner Abfall	1 636	1 481	10%
Verbrennung	70	75	-6%
Reststoffdeponie	585	552	6%
Recycling	980	855	15%
Sonderabfall	518	507	2%
Verbrennung	97	107	-10%
Recycling	49	30	68%
Anderes ⁶⁾	372	370	0%
Total Abfall in kg pro VZÄ	707	712	-1%

Treibhausgas-Emissionen nach Quelle ^{1), 2)}

In tCO₂e



¹⁾ Die Daten decken alle relevanten Gesellschaften und Standorte ab mit Ausnahme des Upfit Centers in Kernersville bzw. Winston-Salem (NC), USA, wo noch keine Daten in ausreichender Qualität verfügbar waren.
²⁾ Die Zahlen für 2022 weichen geringfügig von dem im letzten Jahr veröffentlichten Bericht ab, da die Umrechnungs- und Emissionsfaktoren präzisiert worden sind.
³⁾ Berechnung gemäss den Richtlinien des WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocols. Scope 1: THG-Emissionen aus eigenen Quellen, bspw. Boiler und Treibstoffe. Scope 2: THG-Emissionen, die aufgrund der Produktion von Strom und Fernwärme entstehen.
⁴⁾ Quellen für Emissionsfaktoren: Defra, IEA, eGrid & Frischknecht et al. (2017)
⁵⁾ Mit dem Stromverbrauch assoziierte Treibhausgasemissionen wurden gemäss 'location-based approach' nach Greenhouse Gas Protocol Scope 2 Standard ausgewiesen.
⁶⁾ Aufsaug- und Filtermaterialien, Wischtücher, Schutzkleidung, Schrott aus Eisenhütten, Laser-Schrott

Corporate Governance

Die Aebi Schmidt Holding AG mit Sitz in 8500 Frauenfeld (Schweiz), Schulstrasse 4, und einer weiteren Geschäftsadresse in 8050 Zürich (Schweiz), Leutschenbachstrasse 52, ist eine nach schweizerischem Recht organisierte Aktiengesellschaft.

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung messen einer guten Unternehmensführung im Interesse der Kunden, der Geschäftspartner, der Mitarbeitenden und der Aktionäre eine grosse Bedeutung zu. Durch klare Führungs- und Kontrollgrundsätze erreichen wir eine nachhaltige Wertschöpfung. Grundlage dazu sind die Statuten der Unternehmung und das Organisationsreglement. Die Durchsetzung und konsequente Anwendung gewährleisten die erforderliche Transparenz, damit die Stakeholder die Qualität des Unternehmens beurteilen können.

Gruppenstruktur

Die Führungsverantwortung für die Aebi Schmidt Group liegt beim Group CEO, soweit sie nicht an die jeweiligen Business Unit Leiter delegiert ist. Muttergesellschaft aller Gruppengesellschaften ist die Aebi Schmidt Holding AG.

Eine Übersicht über alle Gruppengesellschaften, die zum Konsolidierungskreis gehören, findet sich auf der Seite 50 dieses Berichtes.

Aktionariat

Die Aebi Schmidt Holding AG befindet sich im Besitz der folgenden Aktionäre:

AKTIONÄRE

PCS Holding AG, Schweiz (Inhaber: Peter Spuhler)	46.1 %
Gebuka AG, Schweiz (Inhaber: Dr. Gero Büttiker)	25.9 %
Peter Spuhler	20.4 %
Barend Fruithof	6.0 %
Weitere Verwaltungsrats- und Geschäftsleitungsmitglieder	1.6 %

Stand am 31.12.2023

Kapital

Das voll liberierte Aktienkapital der Aebi Schmidt Holding AG beträgt seit dem 25. Februar 2022 CHF 53 820 290 und ist eingeteilt in 5 382 029 Namenaktien zu nominal CHF 10.00. Jede eingetragene Aktie berechtigt zu einer Stimme an der Generalversammlung. Alle Aktien sind dividendenberechtigt. Es besteht weder genehmigtes noch bedingtes Kapital. Die Übertragung von Aktien, ob zu Eigentum oder zu Nutzniessung, bedarf in jedem Fall der Genehmigung durch den Verwaltungsrat. Die Zustimmung kann aus wichtigen Gründen verweigert werden.

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat wird in der Regel in der ordentlichen Generalversammlung und jeweils für die Dauer von einem Jahr gewählt, wobei die Amtsdauer mit dem

Tag der nächsten ordentlichen Generalversammlung endet. Die Wiederwahl ist zulässig. Der Präsident des Verwaltungsrats wird von der Generalversammlung gewählt. Im Übrigen konstituiert sich der Verwaltungsrat selbst.

Der Verwaltungsrat übt die oberste Leitung, die Aufsicht und Kontrolle über die Geschäftsführung der Aebi Schmidt Group aus. Der Verwaltungsrat ist zuständig für alle Angelegenheiten, die ihm durch das Gesetz und die Statuten übertragen sind und die er nicht delegiert hat. Soweit Gesetz und Statuten es nicht anders vorsehen, delegiert der Verwaltungsrat die operative Führung vollumfänglich an den Group CEO, der in dieser Aufgabe durch die übrigen Mitglieder der Geschäftsleitung gemäss Kompetenzordnung unterstützt wird. Die Verantwortung gegenüber dem Verwaltungsrat bleibt beim Group CEO. Alle Mitglieder des Verwaltungsrats sind nicht exekutiv. Die Aktionäre sind im Verwaltungsrat angemessen vertreten.

Der Verwaltungsrat kommt auf Einladung des Präsidenten zusammen, so oft es die Geschäfte erfordern und sobald es ein Mitglied verlangt, in der Regel aber viermal jährlich. Eine Sitzung dauert normalerweise zwischen einem halben und einem ganzen Tag. Auf der Einladung werden sämtliche Themen aufgeführt, die behandelt werden. Zu den

Anträgen erhalten die Sitzungsteilnehmer im Voraus eine ausführliche schriftliche Dokumentation. Neben dem Verwaltungsrat nimmt die Geschäftsleitung ohne Stimmrecht an diesen Sitzungen teil. Die Beschlüsse werden vom Gesamtverwaltungsrat gefasst. Der Verwaltungsrat ist beschlussfähig, wenn die Mehrheit seiner Mitglieder anwesend ist. Die Beschlüsse werden mit der Mehrheit der abgegebenen Stimmen gefasst. Bei Stimmgleichheit hat der Vorsitzende den Stichentscheid.

Mögliche Interessenskonflikte werden bereits bei der Wahl der Verwaltungsratsmitglieder berücksichtigt, regelmässig geprüft und in konkreten Fällen offen gelegt. Tritt ein Interessenskonflikt auf, tritt das betroffene Mitglied bei entsprechenden Entscheiden in den Ausstand.

Nachhaltigkeitskompetenz

Der Verwaltungsrat stellt sicher, dass durch die Wahl geeigneter Mitglieder das oberste Führungsorgan über eine hohe Kompetenz bezüglich Nachhaltigkeit, insbesondere im Bereich Umwelt, Soziales und Unternehmensführung verfügt. Er stellt durch die weitgehende und über viele Anspruchsgruppen hinweg diversifizierte Erfahrung die kontinuierliche Fortbildung des Gremiums sicher.

Der Verwaltungsrat überwacht die Auswirkungen des Unternehmens jährlich im Rahmen der Überprüfung der Strategie. Er beschliesst geeignete Massnahmen wie beispielsweise den Ausbau alternativer Antriebe und erteilt der Geschäftsleitung den Auftrag zur Umsetzung. Der Verwaltungsrat prüft darüber hinaus den jährlichen Nachhaltigkeitsbericht und gibt diesen frei. Auf ein formales Verfahren zur Bewertung des Verwaltungsrats in Bezug auf die Leistung hinsichtlich der Nachhaltigkeitskriterien wird derzeit verzichtet. Die Leistungsausweise und der Fortschritt werden regelmässig traktandiert, besprochen und im jährlich erscheinenden Geschäftsbericht dargestellt.

Bei der Aebi Schmidt Group ist Nachhaltigkeit eine gruppenweite Aufgabe und deshalb nicht in einer eigenständigen Abteilung verortet. Die Geschäftsleitung stellt mit geeigneten Massnahmen sicher, dass die strategischen und operativen Nachhaltigkeitsziele als Teil der Unternehmensstrategie allen Mitarbeitenden bekannt sind und diese verstehen, wie sie mit ihrem persönlichen Beitrag zur Zielerreichung beitragen können. Geschäftsethische, über Umweltthemen hinausgehende Verhaltensnormen sind im Code of Conduct für Mitarbeitende festgehalten.

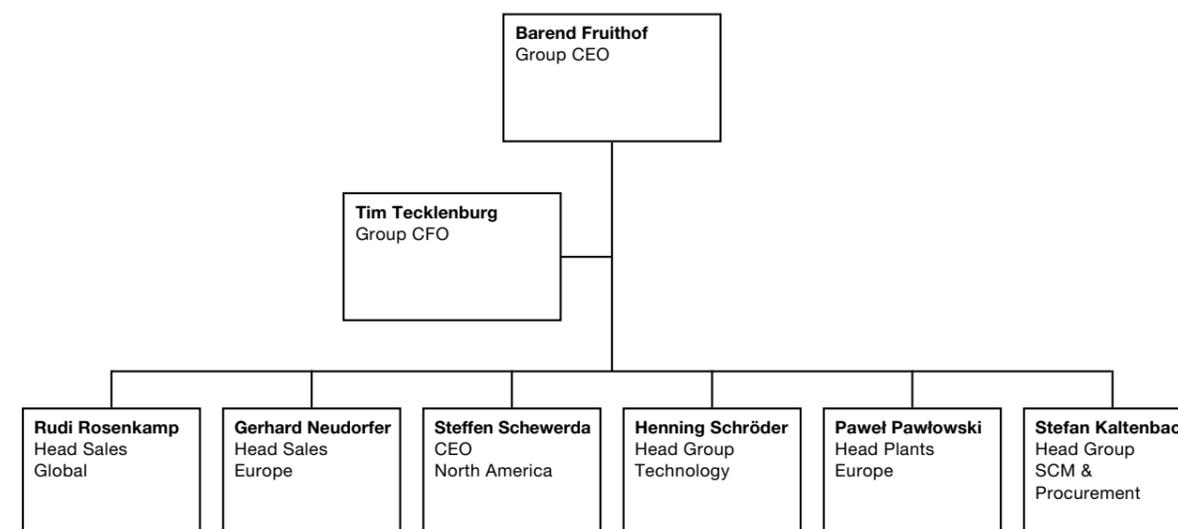
Verwaltungsrat

Stand am 31.12.2023



Geschäftsleitung

Stand am 31.12.2023



Informations- und Kontrollinstrumente

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Überwachung der internen Kontrollsysteme der Aebi Schmidt Group, die das Risiko eines mangelnden Geschäftserfolgs kontrollieren, aber nicht ausschalten können. Diese Systeme bieten eine angemessene, jedoch nicht absolute Sicherheit gegen wesentliche Fehlerfassungen und materielle Verluste.

Der Verwaltungsrat bestimmt ein aus drei Mitgliedern bestehendes Audit Committee. Derzeit besteht dieses aus Patrick Schaub, Daniela Spuhler und Peter Muri. Das Audit Committee ist Ansprechpartner für die externe Revision, tagt mindestens einmal jährlich und hat das Recht, die Jahresrechnung der Gesellschaft für die jeweilige Prüfung durch die externe Revision vorzubereiten sowie nach Abschluss der Prüfungen mit der externen Revision die Prüfungsergebnisse der Jahresabschlüsse zu besprechen. An den Sitzungen nehmen in der Regel der Group CEO und der Group CFO sowie, falls notwendig, ein Vertreter der externen Revisionsstelle teil. Das Audit Committee trifft keine abschliessenden Entscheide. Es bereitet die ihm zugewiesenen Geschäfte vor und stellt Antrag an den Gesamtverwaltungsrat.

Der Verwaltungsrat hat zudem im Jahr 2019 ein Nomination and Compensation Committee eingesetzt. Derzeit besteht dieses aus Andreas Rickenbacher, Peter Spuhler, Peter Muri und Maximilian Büttiker. An den Sitzungen nimmt in der Regel der Group CEO teil. Das Nomination and Compensation Committee unterstützt den Verwaltungsrat in der Erfüllung seiner vom Gesetz und Statuten vorgegebenen Aufgaben im Bereich der Vergütungs- und Personalpolitik der Aebi Schmidt Group.

Der Verwaltungsrat wird monatlich umfassend über den Geschäftsgang informiert. Die Mitglieder des Verwaltungsrats erhalten den Monatsbericht, der die aktuellen Angaben über Geschäftsgang und Abschluss der Aebi Schmidt Group enthält. An den Verwaltungsratssitzungen präsentiert und kommentiert die Geschäftsleitung den Geschäftsgang und legt wichtige Themen vor. Zusätzlich verabschiedet der Verwaltungsrat das Budget für das Folgejahr. Einmal jährlich erhält er die Resultate für die Mittelfristplanung für die vier folgenden Jahre und bespricht und entscheidet Anpassungen bei der Unternehmensstrategie. Der Verwal-

tungsrat und das Audit Committee bestimmen zusätzlich Sachthemen, welche im Rahmen der internen Controlling-Prozesse aufgegriffen und mittels Analysen und Abklärungen vertieft werden. Das Audit Committee setzt ebenfalls Schwerpunkte im Rahmen der Definition des Prüfungsumfangs und -inhaltes der externen Revision. Der Verwaltungsrat befasst sich einmal im Jahr an einer Strategietagung mit strategischen Fragen zur Aebi Schmidt Group. Der Verwaltungsratspräsident und der Group CEO unterrichten und beraten sich regelmässig über alle wichtigen Geschäfte, denen grundsätzliche Bedeutung zukommt oder die von grosser Tragweite sind.

Der Verwaltungsrat unterzieht die internen Informations- und Kontrollsysteme einer periodischen Prüfung hinsichtlich ihrer Effektivität zur Identifikation, Bewertung und Bewältigung der Risiken, die mit der Geschäftstätigkeit verbunden sind.

Die Mitglieder des Verwaltungsrats erhalten eine jährlich fixe Vergütung. Die Kompensation der Geschäftsleitung setzt sich aus einer jährlich fixen sowie einer kurz- und langfristig variablen Vergütung zusammen. Die kurzfristige variable Vergütung basiert auf finanziellen und der Strategie entsprechenden nicht finanziellen Zielen, die jährlich festgelegt werden. Die Ziele werden vom Group CEO vorgeschlagen und vom Verwaltungsrat geprüft und vorgegeben.

Risikomanagement

Verwaltungsrat und Geschäftsleitung messen dem sorgfältigen Umgang mit strategischen, finanziellen und operativen Risiken einen hohen Stellenwert bei. Die Risikobeurteilung richtet sich nach dem Risk Controlling Manual, das vom Verwaltungsrat anlässlich seiner Sitzung vom 9. September 2008 genehmigt und eingeführt wurde. Ausgehend von einer periodisch durchgeführten systematischen Risikoidentifikation werden die für die Aebi Schmidt Group wesentlichen Risiken auf ihre Eintrittswahrscheinlichkeit und Auswirkung bewertet. Mit entsprechenden Massnahmen werden diese Risiken vermieden, vermindert oder überwältigt. Die letzte Risikobeurteilung durch den Verwaltungsrat wurde im Dezember 2023 vorgenommen. Es ist Aufgabe der Geschäftsleitung, die wesentlichen Risiken zu identifizieren und dem Verwaltungsrat zu berichten.



Peter Spuhler
Verwaltungsratspräsident
Schweizer Bürger, 1959

BWL-Studium an der Universität St. Gallen
Exekutiver Verwaltungsratspräsident von Stadler Rail AG
Seit 1989: Verwaltungsratspräsident der Stadler Rail AG; 1989–2017: Group CEO der Stadler Rail AG; Verwaltungsratspräsident von verschiedenen Gesellschaften des Stadler Konzerns und der PCS Holding AG; Mitglied des Verwaltungsrats mehrerer anderer Unternehmen, darunter der European Loc Pool AG, der Allreal Holding AG und der Rieter Holding AG; seit 1. April 2019: Gesellschafter der Robert Bosch Industrietreuhand KG und Mitglied des Beirats der Robert Bosch GmbH; 1999–2012: Mitglied des Schweizer Parlaments (Nationalrat); Mitglied des Verwaltungsrates der Von Roll Holding AG (2002–2004), der UBS AG (2004–2008), der Kühne Holding AG (2006–2008) und der Autoneum Holding AG (2011–2021)



Andreas Rickenbacher
Vizepräsident
des Verwaltungsrats
Schweizer Bürger, 1968

Master of Science (MSc), Betriebswirtschaftler
Seit 2016: Verwaltungsrat und Unternehmensberater; Inhaber der Andreas Rickenbacher Management AG; Regierungsrat des Kantons Bern (2006–2016); weitere Verwaltungsratsmandate u.a.: Bernexpo AG, BKW AG, CSEM AG, HRS Real Estate AG, Präsident Stiftung

Switzerland Innovation; Vizepräsident Verein Internationale Lauberhornrennen Wengen



Peter Muri
Mitglied des Verwaltungsrats
Schweizer Bürger, 1958

lic. iur. Rechtsanwalt
Seit 1994: Partner einer Anwaltskanzlei in Weinfelden, spezialisiert auf Wirtschafts- und Steuerrecht, Verwaltungsrat in diversen KMU u.a. Gerlinger Industries AG, Dr. Ulrich Knapp AG, KMU Personal AG, Polygal AG, Rausch AG Kreuzlingen, Kurz SSI AG, TLA Transport Logistik Swiss AG, SwissChem AG, Kifa AG, SUN Bürglen AG, Arbenz + Partner AG Risk, DOMAR Immobilien AG; 2003–2019 Mitglied Vorstand Industrie- und Handelskammer Thurgau; 2008–2014: Verwaltungsrat der Schöttli AG; 2006–2017: Verwaltungsratspräsident der Verbio STS AG; früher: Rechtsdienst einer kantonalen Steuerverwaltung sowie einer kantonalen Regierung sowie Tätigkeiten am Bezirksgericht und Anwaltskanzleien



Peter Ramsauer
Mitglied des Verwaltungsrats
Deutscher Staatsbürger, 1954

Dipl.-Kfm., Doktor der Staatswissenschaften
Seit 1990: Mitglied des Deutschen Bundestages; 2018–2021: Vorsitzender des Ausschusses für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung im Deutschen Bundestag;

2009–2013: Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung; 2005–2009: Vorsitzender der CSU-Landesgruppe im Deutschen Bundestag; Pers. haftender Gesellschafter der Firma Ramsauer Talmühle KG in Traunwalchen, Bayern; Vorsitzender des Aufsichtsrats der Streicher GmbH & Co. KG aA, Deggendorf, Deutschland



Daniela Spuhler
Mitglied des Verwaltungsrats
Schweizer Bürgerin, 1977

Betriebsökonomin FH
Seit 2007 Geschäftsleiterin der Esslinger AG, Bauunternehmung, Zürich, sowie der Barizzi AG, Bauunternehmung, Bertschikon; seit 2008 deren Eigentümerin und Verwaltungsratspräsidentin. Weitere VR-Mandate bei DSH Holding AG (Präsidentin), PCS Holding AG (Vizepräsidentin), Wohnpark Promenade AG Frauenfeld (Vizepräsidentin), Talvo Engadin AG (Vizepräsidentin), Cat Aviation AG (Mitglied), HG Commerciale (Mitglied)



Martin Ritter
Mitglied des Verwaltungsrats
Schweizer Bürger, 1985

B.B.A. HSG, MAS Accounting & Finance HSG
Seit 2016: CEO der Stadler US Inc., Salt Lake City; 2014–2016: Assistent des Group CEO sowie Projektleiter für strategische und gruppenübergreifende Projekte bei Stadler Rail Management AG, Bussnang



Patrick Schaub
Mitglied des Verwaltungsrats
Schweizer Bürger, 1978

Betriebsökonom FH
Eidg. Dipl. Wirtschaftsprüfer
Seit 2019: Co-Founder & Managing Director, Transaction Advisory Group, Alvarez & Marsal Switzerland GmbH, Zürich; 2018–2019: Partner, Transaction Services, KPMG AG, Zürich



Maximilian Büttiker
Mitglied des Verwaltungsrats
Schweizer Bürger, 1985

Master of Arts (M.A.) Medien- und Kommunikationswissenschaften, Universität Fribourg
Seit 2018: Geschäftsführer Family Office; Verwaltungsrat der Exentis Group AG; Geschäftsführer der Hofgut Braunenbergh GmbH; 2014–2018: Structured Finance und KMU-Nachfolgeplanung bei Corporate & Investment Banking der Credit Suisse Schweiz AG; 2010–2014: Stahlherstellung, -handel und Prozessplanung bei Sorel Forge und A. Finkl & Sons, Unternehmen der Schmolz+Bickenbach AG in Kanada und USA

Geschäftsleitung

Der Group CEO ist für die Geschäftsführung der Aebi Schmidt Group zuständig. Unter seiner Leitung befasst sich die Geschäftsleitung mit allen relevanten Themen, entscheidet im Rahmen ihrer Kompetenzen und stellt Anträge an den Verwaltungsrat. Die Business Unit Leiter sind verantwortlich für die Erarbeitung und Erreichung ihrer unternehmerischen Ziele und für die selbstständige Führung ihrer Business Unit. Der Verwaltungsrat bestellt die Geschäftsleitung, der Group CEO hat ein Antragsrecht. Die Geschäftsleitung tagt, wenn ein Mitglied dies verlangt oder eine Sitzung notwendig ist. In der Regel findet monatlich eine Sitzung statt.

Mitwirkungsrechte der Aktionäre

Die Generalversammlung wird vom Verwaltungsrat, nötigenfalls von der Revisionsstelle einberufen. Die ordentliche Generalversammlung findet alljährlich innert sechs Monaten nach Abschluss des Geschäftsjahres statt. Spätestens zwanzig Tage vor der ordentlichen Generalversammlung liegen der Geschäftsbericht und der Revisionsbericht am Sitz der Gesellschaft auf. Ausserordentliche Generalversammlungen werden einberufen, so oft es notwendig ist. Zu ausserordentlichen Generalversammlungen hat der Verwaltungsrat einzuladen, wenn Aktionäre, die mindestens 10 % des Aktienkapitals vertreten, schriftlich und unter Angabe des Zwecks und der Anträge eine Einberufung verlangen. Die Generalversammlung wird durch einen Brief an die Aktionäre einberufen und zwar mindestens zwanzig Tage vor dem Versammlungstag. Neben Tag, Zeit und Ort der Versammlung sind die Verhandlungsgegenstände sowie die Anträge des Verwaltungsrates und der Aktionäre bekannt zu geben. Über Gegenstände, die nicht in dieser Weise angekündigt worden sind, können unter Vorbehalt der Bestimmungen über die Universalversammlung keine Beschlüsse gefasst werden.

Die Vertreter sämtlicher Aktien können, falls kein Widerspruch erhoben wird, eine Generalversammlung ohne Einhaltung der für die Einberufung vorgeschriebenen Formvorschriften (Universalversammlung) abhalten. Solange die Eigentümer oder Vertreter sämtlicher Aktien anwesend sind, kann in

dieser Versammlung über alle in den Geschäftskreis der Generalversammlung fallenden Gegenstände verhandelt und gültig Beschluss gefasst werden.

Es bestehen keine statutarischen Stimmrechtsbeschränkungen. Stimm-berechtigt sind Namenaktionäre, deren Namen im Aktienbuch der Gesellschaft eingetragen sind. Jeder Aktionär kann sich in der Generalversammlung durch einen anderen Aktionär, der sich durch eine schriftliche Vollmacht ausweist, vertreten lassen. Gemäss Art. 703 OR (Schweizerisches Obligationenrecht) sind Beschlüsse der Generalversammlung grundsätzlich mit der absoluten Mehrheit der vertretenen Aktienstimmen zu fällen. Als Ausnahme gelten die in Art. 704 OR aufgeführten Beschlüsse sowie jene, gemäss Statuten, für die Umwandlung von Namenaktien in Inhaberaktien, für die mindestens zwei Drittel der vertretenen Stimmen und die absolute Mehrheit der vertretenen Aktiennennwerte erforderlich sind.

Revisionsstelle

Die PricewaterhouseCoopers AG, Zürich übernahm 2014 das Mandat als externe Revisionsstelle der Aebi Schmidt Holding AG. Der leitende Revisor ist Philipp Gnädinger.

Aufsicht und Kontrolle der Revision ist Sache des Audit Committee. Die Revision erstellt einmal jährlich einen umfassenden Bericht über die Ergebnisse ihrer Prüftätigkeit. Der Revisionsstellenbericht wird unterstützt von einem begleitenden Management Letter und von einem umfassenden Bericht an den Verwaltungsrat.

Compliance

Die Aebi Schmidt Group vertreibt einen grossen Teil ihrer Produkte in einem Umfeld der öffentlichen Institutionen (Länder, Städte, Gemeinden, Autobahnbetreiber, Flughafenbetreiber) und achtet deshalb besonders darauf, dass die internationalen und nationalen Gesetze jederzeit eingehalten werden.

Der Begriff Compliance steht für das Einhalten von Normen, Gesetzen und Branchenstandards sowie von Vorschriften im Rahmen von Selbstregulierungsmassnahmen oder betriebsinternen Weisungen. Die Aebi Schmidt Group verfügt heute über ein ausgewogenes Gesamtsystem, um dem immer anspruchsvoller werdenden Thema Compliance gerecht zu werden.

Die Hauptelemente der Compliance setzen sich wie folgt zusammen:

- Code of Conduct: legt die Grundwerte des Handelns der Mitarbeitenden fest. Im zwingend von allen Mitarbeitenden zu unterzeichnenden Code of Conduct ist unter anderem auch das Vorgehen bzgl. Meldung kritischer Anliegen beschrieben, sowie die Namen des internen Compliance Officers und eines externen Rechtsanwaltes bekannt gemacht werden, welche weisungsunabhängig für die Umsetzung des Code of Conducts zuständig sind. Der Code of Conduct wird von der Geschäftsleitung freigegeben und auf der Website der Aebi Schmidt Group publiziert. Kritische Anliegen werden unter Wahrung des Anwaltsgeheimnisses im Rahmen des monatlichen Risiko-Reportings der Geschäftsleitung gemeldet. Die Geschäftsleitung informiert das Audit Committee des Verwaltungsrates mindestens einmal jährlich. Im Berichtsjahr wurde kein kritisches Anliegen gemeldet.
- Kompetenzregelung: legt die Kompetenzen innerhalb des Unternehmens fest.
- Risiko-Management: Die Geschäftsleitung überprüft zuhause des Verwaltungsrates die Risiken der Aebi Schmidt Group und bestimmt Massnahmen zur Vermeidung, Verminderung oder Überwälzung der Risiken.
- IKS (Interne Kontroll-Systeme): Die durch die Prozessverantwortlichen identifizierten Risiken werden regelmässig durch geeignete Prüfungen kontrolliert. Das Management überprüft diese Kontrollen jährlich und schlägt dem Verwaltungsrat, wo notwendig, Anpassungen vor.
- Händler und Agenten müssen sich regelmässig einer Prüfung hinsichtlich der Compliance-Regeln unterziehen.
- Auch im Ersatzteilgeschäft findet eine regelmässige Kunden- und Dual-Use-Überprüfung statt. Die Ausfuhrbestimmungen verlangen die Einhaltung und den Nachweis, dass keine Güter oder Dienstleistungen an Personen oder Institutionen versendet werden, die durch eine amtliche Stelle mit einem Lieferverbot belegt sind, sowie dass die Bestimmungen für Güter



Barend Fruithof
Group CEO
Schweizer Bürger, 1967

Executive MBA der Universität St.Gallen
seit 2017: Group CEO, Aebi Schmidt Group; 2015–2016: Bank Julius Bär & Co. AG, Leiter Schweiz & Global Custody, Mitglied der Geschäftsleitung; 2008–2015: Credit Suisse Group, Zürich, Head Corporate & Institutional Clients, Mitglied der Geschäftsleitung Credit Suisse Schweiz, Mitglied der Divisionsleitung Private Banking; 2004–2007: Raiffeisen-Gruppe Schweiz, St. Gallen, Chief Financial Officer und Leiter Departement Finanzen & Corporate Center, Mitglied der Geschäftsleitung; 2001–2003: CEO Viseca Card Services SA, Glattbrugg; 1997–2000: Zürcher Kantonalbank, 1997: EUROPAY (Switzerland) SA; 1992–1996: Zürcher Kantonalbank



Tim Tecklenburg
Group CFO
Deutscher Staatsbürger, 1979

Dipl.-Kfm.
seit 2022: Group CFO, Aebi Schmidt Group; 2018–2022: CFO RUAG Space und weitere Funktionen, RUAG Gruppe; 2011–2018: Controlling / M&A, VP Controlling, Business Unit CFO und weitere Funktionen, Rheinmetall Gruppe; 2007–2011: Projektleiter Strategie / M&A, Hochtief AG



Rudi Rosenkamp
Head Sales Global
Niederländischer Staatsbürger, 1963

Dipl.-Ing.
seit 2022: Head Sales Global, Aebi Schmidt Group; 2021: Head Sales Northern Europe and Rest of World, Aebi Schmidt Group; 2017–2020: CCO Global Sales Dealer/ Airport, Aebi Schmidt Group; 2013–2017: Divisionsleiter Vertrieb & Service, ASH Group; 2010–2012: Geschäftsbereichsleitung Direktvertrieb, ASH Group; 2008–2010: Geschäftsbereichsleitung Service, ASH Group; 2004–2008: Vertriebsleitung Niederlande, ASH Group



Gerhard Neudorfer
Head Sales Europe
Österreichischer Staatsbürger, 1966

Mag. rer. soc. oec.
seit 2022: Head Sales Europe, Aebi Schmidt Group; 2021: Head Sales Western & Central Europe, Aebi Schmidt Group; 2018–2020: CCO Sales Europe, Aebi Schmidt Group; 2014–2018: Geschäftsführender Gesellschafter, Optimus Consulting GmbH; 2011–2014: Geschäftsführer, Linde Fördertechnik GmbH; 1987–2011: diverse leitende Funktionen bei Wacker Neuson Baumaschinen GmbH



Steffen Schewerda
CEO North America
Deutscher Staatsbürger, 1971

Dipl.-Ing. Universität Aachen, MBA Universitäten Augsburg/ Pittsburgh
seit 2021: CEO North America, Aebi Schmidt Group; 2020: designierter CEO North America, Aebi Schmidt Group; 2016–2019: President Americas, SAF-HOLLAND; 2011–2016: President Trailer Business Unit, SAF-HOLLAND; 2007–2010, President Global Operations SAF-HOLLAND; 1996–2006: SAF GmbH



Henning Schröder
Head Group Technology
Deutscher Staatsbürger, 1977

Dipl.-Wirtsch.-Ing.
seit 2021: Head Group Technology, Aebi Schmidt Group; 2019–2020: Chief Product Officer, Aebi Schmidt Group; 2017–2019: Geschäftsführung & Regionenverantwortung Aftermarket Americas, Hella Automotive Sales, Inc. (USA); 2013–2017: Geschäftsführung, Hella Pagid GmbH; 2010–2013: Globale Vertriebsleitung Special OE, Hella KGaA Hueck & Co.; 2008–2010: Leitung Produktmanagement Asien Pazifik, Hella Asia Singapore Pte. Ltd.; 2001–2008: diverse Tätigkeiten und Leitungsfunktionen, Hella KGaA Hueck & Co



Paweł Pawłowski
Head Plants Europe
Polnischer Staatsbürger, 1975

Dipl.-Ing. Universität Wrocław (Breslau)
seit 2021: Head Plants Europe, Aebi Schmidt Group; 2018–2021: Werksleiter Kielce und Holten, Aebi Schmidt Group; 2012–2018: Werksleiter Kielce, Projektleiter Integration Tellefsdal; seit 2012: Geschäftsführer Aebi Schmidt Polska SP. z o.o.; 2002–2012: Verschiedene Positionen im Bereich Fertigung und Logistik, ASH Group; 1999–2002: Projekte für Babcock Borsig Power, Saarberg Hölter Umwelttechnik und Babcock Steinmüller



Stefan Kaltenbach
Head Group SCM & Procurement
Deutscher Staatsbürger, 1975

Dipl.-Kfm.
seit 2022: Head Group SCM/ Procurement, Aebi Schmidt Group; 2019–2022: Head of Procurement, Direct Spend, Aebi Schmidt Group; 2011–2018: Managing Director und weitere Führungsfunktionen bei MERITOR Inc.; 2008–2011: Director Project Procurement und Strategic Sourcing bei Bombardier Transportation; 2002–008: verschiedene Führungsfunktionen im Bereich Einkauf bei Continental

Angaben zur Nachhaltigkeitsberichterstattung

eingehalten sind, die auch für militärische Zwecke verwendet werden können. Die Listen mit den betroffenen Personen und Institutionen haben sich erneut verlängert. Mit den eingeführten Prozessen und IT-gestützten Überprüfungsprogrammen können die Abfragen effizient und zeitnah durchgeführt werden.

- Lieferanten werden einer Compliance-Prüfung unterzogen und unterschreiben einen Code of Conduct für Lieferanten. Im Verlauf des Berichtsjahres wurde die sorgfältige Prüfung der Lieferanten weiter ausgebaut und um eine der Vertragsunterzeichnung vorhergehende, standardisierte Selbstbewertung ergänzt. Auch die regelmässig stattfindenden Lieferanten-Audits wurden um zusätzliche Elemente hinsichtlich der Vermeidung von Kinderarbeit und kritische Materialien erweitert.

Die Aebi Schmidt Group ist bestrebt, ihr Compliance-System ständig weiterzuentwickeln, um auf veränderte Anforderungen im weltweiten Geschäft reagieren zu können.

Mit Blick auf sich weiter entwickelnde ESG Anforderungen wird die Geschäftsleitung in Abstimmung mit dem Verwaltungsrat die notwendigen Prozesse und weitere Massnahmen im Jahr 2024 und darüber hinaus kontinuierlich umsetzen und schrittweise einführen.

Infolge der hinsichtlich Berichterstattung gestiegenen regulatorischen Anforderungen wurde im Berichtsjahr der interne Revisionsprozess verbessert, um den Anforderungen gemäss Art. 964a ff. OR zu entsprechen. Der Fokus wurde auf Umweltrisiken, Menschenrechte (Kinderarbeit) und kritische Materialien gelegt. Im Berichtsjahr hat Aebi Schmidt keine kritischen Mineralien und Metalle in die Schweiz importiert. Bei den Umweltrisiken richten wir uns an den Empfehlungen der international anerkannten Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) aus.

Die Aebi Schmidt Group ist überzeugt, dass der Grundsatz, Geschäfte verantwortungsvoll und in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und länderspezifischen behördlichen Regeln abzuwickeln, umsetzbar ist. Darüber hinaus stellen wir sicher, dass durch geeignete Formulare und Angaben, die Kontaktaufnahme im Falle von Zweifeln oder Nachfragen jederzeit und einfach möglich ist.

Nachdem 2015 und 2016 jeweils ein eigenständiger Nachhaltigkeitsbericht erstellt wurde, informiert die Aebi Schmidt Group seit dem Geschäftsjahr 2017 im Rahmen des jährlichen Geschäftsberichtes über ihr Nachhaltigkeitsengagement. Der letzte Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2022 wurde im April 2023 veröffentlicht. Zwischen der Nachhaltigkeitsberichterstattung und der finanziellen Berichterstattung gibt es keinen Unterschied. Der hier vorliegende Bericht bezieht sich auf das Geschäfts- und Kalenderjahr 2023 und wurde im April 2024 veröffentlicht. Auf eine externe Prüfung der Inhalte wurde verzichtet. Der GRI Index ist auf den Seiten 45–49 abgebildet. Die Nachhaltigkeitsberichterstattung umfasst sämtliche Einheiten der Aebi Schmidt Holding AG. Ansprechperson bei Fragen zum Geschäftsbericht 2023 ist Thomas Schiess, Head Group Marketing, thomas.schiess@aebi-schmidt.com. Verschiedene Funktionen der Aebi Schmidt Group, darunter auch der Verwaltungsrat und die Geschäftslei-

tung, haben für die erstmalige Nachhaltigkeitsberichterstattung an einem Workshop die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen bestimmt. Die wesentlichen Themen werden jährlich von der Geschäftsleitung und dem Verwaltungsrat überprüft. Dabei wurde und wird sowohl die Sicht der Gruppe als auch der einzelnen Business Units eingebracht. Die materiellen Themen gemäss der nachfolgend dargestellten Übersicht wurden nach mehreren Kriterien erstellt: Geschäftsrelevanz, Stakeholderrelevanz und die Auswirkungen auf die nachhaltige Entwicklung. Die Geschäftsleitung validierte das Ergebnis. Im Jahr 2023 wurde eine minimale Neudarstellung der wesentlichen Themen gegenüber dem Vorjahr vorgenommen. Aufgrund der Aktualisierung des GRI 306: Abfall 2020 fällt das Thema Abwasser aus den wesentlichen Themen heraus, da die Inklusion auf dem alten GRI Standard GRI 306: Abwasser und Abfall 2016 beruhte. Das wesentliche Thema «Abwasser und Abfall» wird deswegen umbenannt zu «Abfall».

Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen

WIRTSCHAFT	Wirtschaftliche Leistung
	Indirekte ökonomische Auswirkungen
	Korruptionsbekämpfung
	Wettbewerbswidriges Verhalten
UMWELT	Energie
	Emissionen
	Abfall
	Umweltbewertung der Lieferanten
	Umwelt-Compliance
	Ressourceneffiziente Produkte und Dienstleistungen
SOZIALES	Beschäftigung
	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
	Aus- und Weiterbildung
	Vielfalt und Chancengleichheit
	Gleichbehandlung
	Kundengesundheit und -sicherheit
	Marketing und Kennzeichnung
	Sozioökonomische Compliance

GRI-Index

Die Aebi Schmidt Group hat in Übereinstimmung mit den GRI-Standards für den Zeitraum vom 1. Januar 2023 bis zum 31. Dezember 2023 berichtet. Für den Content Index-Essentials Service überprüfte GRI Services, dass der GRI-Index so gestaltet wurde,

dass er den Anforderungen an die Berichterstattung nach den GRI-Standards entspricht, und dass die Informationen im Index klar dargestellt und für die Stakeholder zugänglich sind. Diese Dienstleistung wurde für die deutsche Version des Berichts erbracht.



2024

Universelle Standards

GRI Standard			Verweis / Information	Ausschlussgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
GRI 1: Grundlagen 2021				

Allgemeine Angaben

GRI Standard	Angabe		Verweis / Information	Ausschlussgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
DIE ORGANISATION UND IHRE BERICHTERSTATTUNGSPRAKTIKEN				
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-1	Organisationsprofil	38	
	2-2	Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	44	
	2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	44	
	2-4	Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	44	
	2-5	Externe Prüfung	44	

TÄTIGKEITEN UND MITARBEITER:INNEN

GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	11-21, 24	
	2-7	Angestellte	36	
	2-8	Mitarbeiter:innen, die keine Angestellten sind	36	

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	38-40	
	2-10	Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	38-40	
	2-11	Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	39	
	2-12	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	38-40	
	2-13	Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	38-40	
	2-14	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	39	
	2-15	Interessenskonflikte	39-40	
	2-16	Übermittlung kritischer Anliegen	40	
	2-17	Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	39	
	2-18	Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	39	
	2-19	Vergütungspolitik	40	

GRI Standard	Angabe		Verweis / Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
	2-20	Verfahren zur Festlegung der Vergütung	40	
	2-21	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung	-	A: Verhältnis der Jahresgesamtvergütung G: Information nicht verfügbar/unvollständig E: Daten werden aktuell nicht erhoben
STRATEGIE, RICHTLINIEN UND PRAKTIKEN				
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-22	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	5-6	
	2-23	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	22-23, 42, 44	
	2-24	Einbeziehung politischer Verpflichtungen	22-24, 42, 44	
	2-25	Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	33, 42, 44	
	2-26	Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	33, 42, 44	
	2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	22, 23	
	2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessensgruppen	26	
EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN				
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-29	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	22	
	2-30	Tarifverträge	33	

Themenspezifische Angaben

Wesentliche Themen

GRI Standard	Angabe		Verweis / Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
LISTE DER WESENTLICHEN THEMEN				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	44	
	3-2	Liste der wesentlichen Themen	44	

Wirtschaft

GRI Standard	Angabe		Verweis / Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	4-6	
GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016	201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	2	

GRI Standard	Angabe		Verweis / Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
INDIREKTE ÖKONOMISCHE AUSWIRKUNGEN				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	22/26	
GRI 203: Indirekte ökonomische Auswirkungen 2016	203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	22/26	
	203-2	Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	22/26	
KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	22-24	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	23, 25	
	205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	22-23; 44	
	205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Massnahmen	23	
WETTBEWERBSWIDRIGES VERHALTEN				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	22-23	
GRI 206: Wettbewerbswidriges Verhalten 2016	206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	23	

Umwelt

GRI Standard	Angabe		Verweis / Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
ENERGIE				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	27-30	
GRI 302: Energie 2016	302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	37	
	302-3	Energieintensität	37	
	302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	27-30	
RESSOURCENEFFIZIENTE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	16-18, 27-28	
GRI 302: Energie 2016	302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	16-18, 27-28	
EMISSIONEN				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	27-30	
GRI 305: Emissionen 2016	305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	37	
	305-2	Indirekte energiebasierte THG-Emissionen (Scope 2)	37	
	305-4	Intensität der THG-Emissionen	37	
	305-5	Senkung der THG-Emissionen	27-30	
ABFALL				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	30	
GRI 306: Abfall 2020	306-3	Angefallener Abfall	37	
	306-4	Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	37	
	306-5	Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall	37	

GRI Standard	Angabe		Verweis / Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
UMWELT-COMPLIANCE				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	28	
UMWELTBEWERTUNG DER LIEFERANTEN				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	24-25	
GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten 2016	308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	25	
Soziales				
GRI Standard	Angabe		Verweis / Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
BESCHÄFTIGUNG				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	31-33	
GRI 401: Beschäftigung 2016	401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	36	
ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	34	
GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018	403-1	Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	34	
	403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	34	
	403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	34	
	403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	34	
	403-5	Mitarbeiterschulungen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	34-35	
	403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	34	
	403-7	Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	34	
403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	37		
AUS- UND WEITERBILDUNG				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	35	
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016	404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	35	
	404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmässige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	35	
VIELFALT UND CHANCENGLEICHHEIT				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	33	
GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016	405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	36	

GRI Standard	Angabe		Verweis / Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
GLEICHBEHANDLUNG				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	33	
GRI 406: Nichtdiskriminierung 2016	406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemassnahmen	33	
KUNDENGESUNDHEIT UND -SICHERHEIT				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	19-21	
GRI 416: Kundengesundheit und -sicherheit 2016	416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	19-21	
	416-2	Verstösse im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf Gesundheit und Sicherheit	20	
MARKETING UND KENNZEICHNUNG				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	19-21	
GRI 417: Marketing und Kennzeichnung 2016	417-1	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung	19-21	
SOZIOÖKONOMISCHE COMPLIANCE				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	19-20, 22-23	

Holding**Schweiz**

Aebi Schmidt Holding AG
Schulstrasse 4
CH-8500 Frauenfeld
Tel +41 71 626 91 10

Geschäftsadresse:

Aebi Schmidt Holding AG
Leutschenbachstrasse 52
CH-8050 Zürich
Tel +41 44 308 58 00

www.aebi-schmidt.com

Unsere Landesgesellschaften sind alle über die Website der Gruppe erreichbar.

Werke**Deutschland**

Aebi Schmidt Deutschland GmbH
Albtalstrasse 36
DE-79837 St. Blasien
Tel +49 76 72 412 - 0
Fax +49 76 72 412 - 230

Niederlande

Aebi Schmidt Nederland bv
Handelsweg 6-8
NL-7451 PJ Holten
Tel +31 548 370 000

Polen

Aebi Schmidt Polska Sp. z o. o.
ul. Skrajna 80A
PL-25-650 Kielce
Tel +48 41 36 52 100
Fax +48 41 36 52 222

Schweiz

Aebi & Co. AG Maschinenfabrik
Buchmattstrasse 56
CH-3401 Burgdorf
Tel +41 34 421 61 21
Fax +41 34 421 61 51

Finnland

Arctic Machine Oy
Valmetintie 11
FI-40420 Jyväskylä
Tel +358 20 7791 500
Fax +358 20 7791 501

USA

Meyer Products LLC
18513 Euclid Avenue
Cleveland, OH 44112-1084
Tel +1 216 486-1313
Fax +1 216 486-1321
www.meyerproducts.com

Swenson Spreader LLC

127 Walnut Street
Lindenwood, IL 61049
Tel +1 888 825 73 23
Fax +1 866 310 03 00
www.swensonproducts.com

M-B Companies, Inc.

201 MB Lane
Chilton, WI 53014
Tel +1 800 558 5800
www.m-bco.com

Weitere Werksstandorte in 1217 Chestnut St, Chilton (WI), sowie in New Holstein (WI) und Muncy (PA)

Monroe Truck Equipment Inc.

1051 West 7th Street
Monroe, WI 53566
Tel +1 800 356 8134
www.monroetruck.com

Monroe Towmaster, LLC.

61381 US Highway 12
Litchfield, MN 55355
Tel +1 320 693 7900
www.towmaster.com

Weitere Umrüstzentren in DePere (WI), Marshfield (WI), Joliet (IL), Flint (MI), Louisville (KY) und Winston-Salem (NC)

Kanada

Équipements Lourds Papineau Inc.
1186 route 321 Nord (C.P. 5040)
St-André-Avellin (QC), J0V 1W0
Tel +1 819 983-5000
Fax +1 819 983-5555
www.elp.ca

Vertrieb**Deutschland**

Aebi Schmidt Deutschland GmbH
Albtalstrasse 36
DE-79837 St. Blasien
Tel +49 76 72 412 - 0
Fax +49 76 72 412 - 230

Italien

Aebi Schmidt Italia s.r.l.
Via dei Pinali, 11
Frazione Cimpello
IT-33080 Fiume Veneto
(Pordenone)
Tel +39 0434 951 711
Fax +39 0434 959 066

Niederlande

Aebi Schmidt Nederland bv
Handelsweg 8
NL-7451 PJ Holten
Tel +31 548 370 000

Belgien

Aebi Schmidt Belgium
Middelmolenlaan 175
2100 Antwerpen
Tel +32 345 091 40

Norwegen

Aebi Schmidt Norge AS
Kinnlimarka 113A
NO-2360 Rudshøgda
Tel +47 61 10 84 40
Fax +47 61 10 84 41

Österreich

Aebi Schmidt Austria GmbH
Schiesstand 4
AT-6401 Inzing/Tirol
Tel +43 5238 53 590 20
Fax +43 5238 53 590 50

Polen

Aebi Schmidt Polska Sp. z o. o.
ul. Skrajna 80A
PL-25-650 Kielce
Tel +48 41 36 52 149
Fax +48 41 36 52 121

Schweiz

Aebi & Co. AG Maschinenfabrik
Buchmattstrasse 56
CH-3401 Burgdorf
Tel +41 34 421 61 21
Fax +41 34 421 61 51

Schweden

Aebi Schmidt Sweden AB
Borgmästergatan 24
SE-596 34 Skänninge
Tel +46 142 29 90 00

Dänemark

Aebi Schmidt Danmark A/S
Karetmagervej 7A
DK-7000 Fredericia
Tel +45 53 700 350

Finnland

Arctic Machine Oy
Valmetintie 11
FI-40420 Jyväskylä
Tel +358 20 7791 500
Fax +358 20 7791 501

Arctic Machine Oy

Aleksis Kiven katu 10 E
FI-33210 Tampere
Tel +358 3 223 8311
www.infotripla.fi

Spanien

Aebi Schmidt Ibérica S.A.
Av. del Monte Boyal, Parc. 101-103
Pol. Ind. Monte Boyal
ES-45950 Casarrubios del Monte
Tel +34 918 188 181

United Kingdom

Aebi Schmidt UK Limited
Southgate Way, Orton Southgate
Peterborough, PE2 6GP
Tel +44 1733 363 300

China

ASH Trading & Services Co., Ltd.
Northwest side of Doudian Liyuan
Automobile Yard, National Road,
Doudian #107, Fangshan District
Beijing 102433
P. R. of China
Tel +86 10 5869 6449
www.aebi-schmidt-cn.com

USA

Meyer Products LLC
18513 Euclid Avenue
Cleveland, OH 44112-1084
Tel +1 216 486 1313
Fax +1 216 486-1321
www.meyerproducts.com

Swenson Spreader LLC

127 Walnut Street
Lindenwood, IL 61049
Tel +1 888 825 73 23
Fax +1 866 310 03 00
www.swensonproducts.com

M-B Companies, Inc.

201 MB Lane
Chilton, WI 53014
Tel +1 800 558 5800
www.m-bco.com

Monroe Truck Equipment Inc.

1051 West 7th Street
Monroe, WI 53566
Tel +1 800 356 8134
www.monroetruck.com

Monroe Towmaster, LLC.

61381 US Highway 12
Litchfield, MN 55355
Tel +1 320 693 7900
www.towmaster.com

Kanada

Aebi Schmidt Canada Inc.
1186 route 321 Nord (C.P. 5040)
St-André-Avellin (QC), J0V 1W0
Tel +1 819 983-5000

Équipements Lourds Papineau Inc.

1186 route 321 Nord (C.P. 5040)
St-André-Avellin (QC), J0V 1W0
Tel +1 819 983-5000
Fax +1 819 983-5555
www.elp.ca

International

Aebi Schmidt International AG
Leutschenbachstrasse 52
CH-8050 Zürich
Tel +41 44 308 58 00
Fax +41 44 308 58 99

Logistics Centres**Deutschland**

Aebi Schmidt Deutschland GmbH
Karlsruher Strasse 14
DE-30880 Laatzen
Tel +49 511 353 48 571
Fax +49 511 353 48 381

USA

Aebi Schmidt North America, Inc.
W6974 County Hwy 00
Fond du Lac, WI 54937
Tel +1 800 558 5800

Corporate Service Centre**Polen**

Aebi Schmidt Polska Sp. z o.o. Corporate Service Centre
al. W. Roździeńskiego 1B
(26th Floor)
PL-40-851 Katowice
Tel +48 514 335 252

Impressum

Herausgeber: Aebi Schmidt Holding AG, Schulstrasse 4, CH-8500 Frauenfeld, www.aebi-schmidt.com
Beratung Nachhaltigkeitsberichterstattung: sulytics GmbH, 8005 Zürich (CH)
Konzept und Layout: Evelyn Bernhard, graphic design + communication, Zürich (CH)
Druck: siggset print & media AG, Albruck (D)

Klimaneutral gedruckt.

Copyright © Aebi Schmidt Holding AG, 2024

Alle Rechte vorbehalten. Alle Texte, Bilder, Grafiken sowie ihre Arrangements unterliegen dem Urheberrecht und anderen Gesetzen zum Schutz des geistigen Eigentums. Der Inhalt darf nicht zu kommerziellen Zwecken kopiert, verbreitet, verändert oder Dritten zugänglich gemacht werden. Einige Seiten des Aebi Schmidt Holding AG Geschäftsberichts 2023 enthalten Bilder, die dem Urheberrecht derjenigen unterliegen, die diese zur Verfügung gestellt haben.

Status 03/2024

Dieser Geschäftsbericht ist auch in Englisch verfügbar. Die deutsche Version ist rechtlich verbindlich.



