



Aebi Schmidt Group in Kürze

TEUR	2021		2020	
UMSÄTZE NACH SEGMENTEN*				
Aebi Produkte	62 380	13.3%	59 529	12.8%
Schmidt Produkte	197 972	42.0%	214 154	46.1%
Meyer/Swenson Produkte	28 944	6.2%	28 602	6.1%
MB Produkte	55 282	11.7%	66 333	14.2%
ELP/Arctic Produkte	20 619	4.4%	8 979	1.9%
Service- und Ersatzteilgeschäft	105 188	22.4%	88 279	18.9%
Total Nettoumsatzerlöse	470 385	100.0%	465 876	100.0%

ANZAHL MITARBEITENDE* (VOLLZEITSTELLEN)

Deutschland	426	22.2%	442	23.9%
Schweiz	287	14.9%	283	15.3%
Polen	287	14.9%	289	15.7%
Niederlande	206	10.7%	212	11.5%
USA	386	20.1%	384	20.8%
Andere	331	17.2%	236	12.8%
Total Mitarbeitende	1 923	100.0%	1 846	100.0%

*Wie die Aebi Schmidt Group am 16. Dezember 2021 mitteilte, konnte die Akquisition des branchenführenden Truck- und Trailer-Ausrüsters Monroe Truck Equipment (mit Sitz im US-Bundesstaat Wisconsin) nach Erhalt der behördlichen Genehmigung erfolgreich abgeschlossen werden. Aus Gründen der Transparenz und besseren Vergleichbarkeit sind die Umsätze und Kennzahlen der Gruppe noch ohne Monroe Truck Equipment dargestellt.

Ob Start- und Landebahnen von Flughäfen, ob Gehwege, Autobahnen oder Grünflächen in anspruchsvollem Gelände – die Einsatzgebiete für Produkte der Aebi Schmidt Group sind vielseitig. Und vielseitig ist auch unser Angebot: Es umfasst eigene Fahrzeuge, An- und Aufbaugeräte für die individuelle Fahrzeugausrüstung sowie intelligente Produktsysteme und passgenaue Dienstleistungen. Die jahrzehntelange und vielseitige Erfahrung macht die Aebi Schmidt Group einzigartig – und zu einem ebenso verlässlichen wie kompetenten Partner für Kunden aus aller Welt. Unser Service- und Dienstleistungsprogramm ist auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten und bietet für nahezu jede Herausforderung eine passende Lösung.

Unsere Vision

Die Aebi Schmidt Group ist der weltweit führende Anbieter von intelligenten Lösungen zur Bewirtschaftung von sicherheits- sowie betriebsrelevanten Verkehrsflächen und anspruchsvollem Gelände.

Unsere Mission

Auf Basis unserer wettbewerbsfähigen Produktpalette streben wir umfassende Lösungen an, die eine wirtschaftliche, sichere und nachvollziehbare Bewirtschaftung ermöglichen. Unser Antrieb ist, die Leistungsfähigkeit unserer Kunden zu verbessern.

Geschäftsbericht 2021

Zahlen und Fakten	2
Vorwort des CEO – Das Geschäftsjahr 2021	4
Wichtige Ereignisse 2021	6
Die Aebi Schmidt Group Werte	8
Produkt- und Lösungsportfolio	9
Produktepalette	10
Unsere Standorte	12
Aus den Geschäftsbereichen	14
Flughafen	14
Sommer	16
Winter	18
Landwirtschaft	20
Services & Solutions	22
Fokus Nordamerika	24
Nachhaltigkeit	26
Kunden, Vertrieb und Märkte	26
Produkte und Dienstleistungen	27
Mitarbeitende	28
Gemeinwesen	32
Umwelt	34
Angaben zur Nachhaltigkeitsberichterstattung	37
GRI-Inhaltsindex	38
Corporate Governance	42
Verwaltungsrat	42
Geschäftsleitung	44
Gruppenstruktur	46
Corporate Governance Bericht	47
Adressen	50

Zahlen & Fakten*

802 785 

PRODUKTIONSSTUNDEN WELTWEIT



17

IN 17 LÄNDERN ...

sind wir mit einer eigenen Verkaufs- und Serviceorganisation präsent.

+

90

IN WEITEREN 90 LÄNDERN ...

sind wir über etablierte Vertriebspartner präsent, die wiederum weitere Länder bedienen.



70

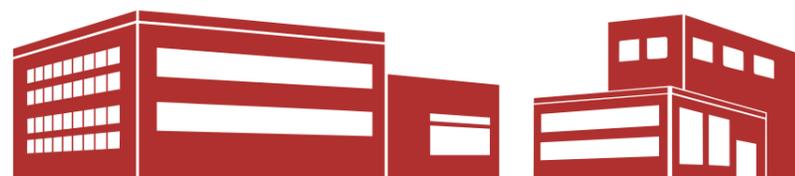
AUSBILDUNGSPLÄTZE FÜR LERNENDE

Attraktive Ausbildungsplätze und -möglichkeiten für den Berufseinstieg an verschiedenen Standorten.

12

WERKE

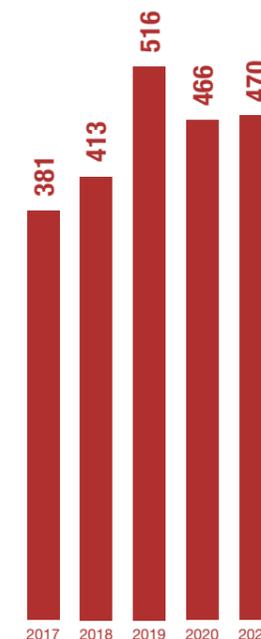
mit insgesamt über 90 000 m² Produktionsfläche.



1923

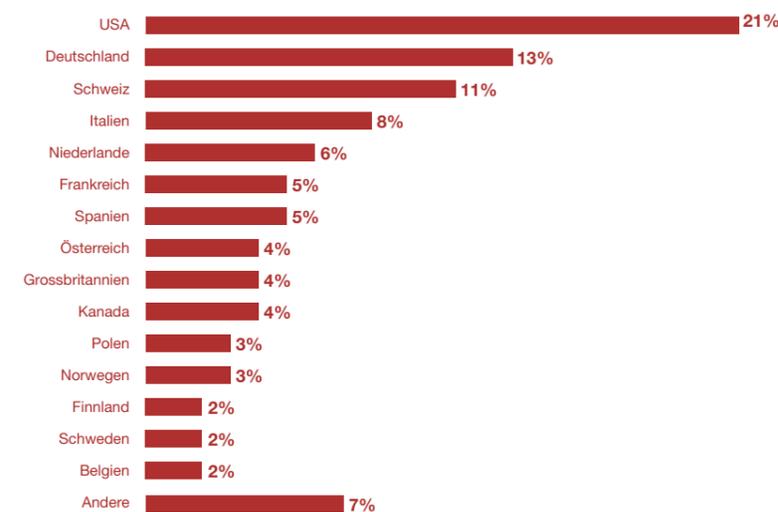
MITARBEITENDE IN VOLLZEITSTELLEN

Wir profitieren von der grossen Kompetenz und dem leidenschaftlichen Engagement unserer Mitarbeitenden.



UMSATZ NACH LÄNDERN

Jahr 2021



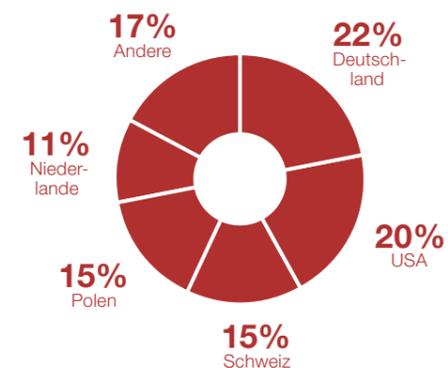
470

MILLIONEN EURO

Die Aebi Schmidt Group erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Nettoumsatz von 470 Mio. Euro.

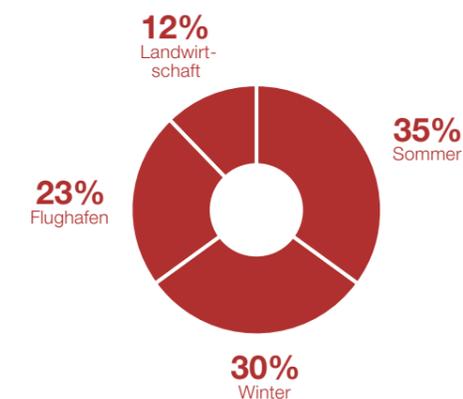
MITARBEITENDE NACH LÄNDERN

In Vollzeitstellen



UMSATZ NACH ANWENDUNGSGEBIETEN

Jahr 2021



* ohne Monroe Truck Equipment



Das Geschäftsjahr 2021

Das Highlight des Geschäftsjahres 2021 gleich vorweg: die Akquisition des US-amerikanischen Unternehmens Monroe mit Sitz in Wisconsin, ein branchenführendes Unternehmen für Truck- und Trailer-Ausrüstung mit einem Jahresumsatz von rund EUR 240 Millionen. Diese Akquisition lässt die Aebi Schmidt Group mit einem Schlag um 50% wachsen und stärkt ihre Marktposition in den USA, und auch weltweit. Monroe wird bereits ab 2022 einen positiven Beitrag zur Profitabilität der Gruppe leisten. Mit dem Zukauf dieses starken US-Unternehmens verteilt sich unser Geschäft nun gleichmässig auf die Märkte Nordamerika und Europa/übrige Welt. Damit gewinnen wir Stärke, Sicherheit und Stabilität für die Zukunft. Dies ist ein Meilenstein für die Aebi Schmidt Group und lässt uns bezüglich Wachstumsperspektiven optimistisch in die Zukunft blicken.

Geschäftsgang

Der schneereiche europäische Winter Anfang 2021 erlaubte uns einen guten Start ins Geschäftsjahr, und dank des Engagements und vorbildlichen Verhaltens unserer Mitarbeitenden in der Pandemie hat die Aebi Schmidt Group auch das zweite Krisenjahr gut gemeistert. Disziplin, unkonventionelle Lösungen und eine hervorragende bereichsübergreifende Zusammenarbeit haben die Produktionsausfälle auf ein Minimum reduziert.

Auftragseingang

Ein Rekordhoch verzeichnete der Auftragseingang: In der gesamten Gruppe* gingen 2021 Aufträge in der Höhe von EUR 566 Mio. ein. Dies stellt ein Wachstum von 22% im Vergleich zum Vorjahr dar (EUR 465 Mio.). Aufträge für Neugeräte (+22%) und im After Sales (+20%) trugen gleichermaßen zum Wachstum bei. Für beide Geschäftsbereiche ist dies der höchste Auftragseingang in der Geschichte der Gruppe und dies, obwohl sich das Airport-Segment aufgrund von Corona nach wie vor schwach entwickelt. Insbesondere das Sommergeschäft und das Segment Landwirtschaft haben zu dieser

positiven Entwicklung beigetragen, im After Sales waren es die guten Wintermonate Februar und März 2021.

Umsatz

Für das Jahr 2021 konnte ein Umsatz von EUR 470 Mio. erzielt werden*. Dies sind rund 1% mehr als im Vorjahr (EUR 466 Mio.). Der Umsatz im Geschäft mit Neugeräten ging im Vergleich zum Vorjahr um 3% zurück, bedingt durch das reduzierte Airport-Geschäft in den USA (-14%) und in Europa/Asien (-43%). Dies konnten wir durch das After-Sales-Geschäft kompensieren, das mit EUR 105 Mio. erstmals die 100-Millionen-Grenze überschritt.

Auftragsbestand

Aufgrund des höchsten Auftragseingangs in unserer Firmengeschichte* sowie bedingt durch die weltweiten Lieferengpässe ist unser Auftragsbestand so hoch wie nie: EUR 242 Mio. per Ende Dezember 2021. Dies sind rund EUR 107 Mio. bzw. 79% mehr als im Vorjahr. Von diesen EUR 107 Mio. stammen EUR 45 Mio. aus den USA.

Rückblick

Die Pandemie wirkte sich auch in unserer Gruppe negativ auf die Beschaffung aus. Die Lieferanten erhöhten ihre Preise massiv und ohne Vorwarnung; gleichzeitig war die Verfügbarkeit von Rohstoffen und Waren stark eingeschränkt. Die fehlenden Teile blockierten unseren Produktionsprozess und unsere Logistik. Einen Teil der Hürden konnten wir mit einem aktiven Supply Chain Management und der engen Abstimmung zwischen Produktion, Supply Chain Management sowie Forschung & Entwicklung umgehen.

Diese Akquisition lässt die Aebi Schmidt Group mit einem Schlag um 50% wachsen und stärkt ihre Marktposition in den USA, und auch weltweit.

Unsere Kunden legen den Fokus zunehmend auf digitale Lösungen wie die automatische Dosierung der Salzmenge und das Überwachen, Dokumentieren und Optimieren der Routen. Die Vorteile dieser Lösungen liegen auf der Hand: Die Routen lassen sich effizient planen – und damit Diesel und Zeit sparen – und die automatische Dosierung verhindert, dass zu viel des im Salz enthaltenen Natriumchlorids in die Böden gerät. Beides schont

die Umwelt und liefert der öffentlichen Hand dank der Dokumentation exakte Abrechnungen des Ressourcenverbrauchs sowie ein Instrument, das ihre Bemühungen hinsichtlich Nachhaltigkeit und «Clean City» gegenüber der Öffentlichkeit belegt. Denn im Rahmen ihrer Netto-Null-Emissionsziele gehen viele Städte und Gemeinden dazu über, einen Sauberkeits-Index für den Sommer- und Winterdienst zu publizieren. Unsere Telematik-Lösungen vereinfachen ihnen diese Aufgabe.

Dank des Engagements und vorbildlichen Verhaltens unserer Mitarbeitenden in der Pandemie hat die Aebi Schmidt Group auch das zweite Krisenjahr gut gemeistert.

Erfreulich ist die Zunahme an bestellten E-Fahrzeugen. Dies entspricht unserer Ausrichtung und unseren Investitionen in diesen wichtigen Geschäftsbereich. Auch langfristig werden wir einen Grossteil unserer Ressourcen in nachhaltige Lösungen investieren und das Angebot an Fahrzeugen mit alternativen Antrieben laufend ausbauen.

Nachhaltig – die Art, wie wir denken und handeln

In unserer Geschäftstätigkeit ist Nachhaltigkeit zentral – weil wir überzeugt sind: Nachhaltige Unternehmen haben die Nase vorn und sind langfristig erfolgreicher. Und weil unsere Kunden dies von uns erwarten. In öffentlichen Ausschreibungen, zum Beispiel, sind strikte Anforderungen hinsichtlich Nachhaltigkeit zur Norm geworden. Sie gehen weit über die ökologischen Ansprüche hinaus und bewerten vom sozialen Engagement bis zum Fuhrpark des Auftragnehmers die gesamte nachhaltige Unternehmensausrichtung. Nachhaltigkeit ist die Art, wie wir denken und handeln. Und letztlich, wie konsequent wir das tun. Als Unternehmen ist es unsere Verantwortung, in den Fortschritt und in die Zukunft zu investieren. Aber das gilt auch für unsere Kunden: Alles, was wir entwickeln und produzieren, bedarf am Ende des Commitments in der Praxis.

Die Umsetzung unserer wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Ziele erfolgt entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Wie unser Geschäftsbericht zeigt, haben wir erneut wertvolle Fortschritte hinsichtlich des Umweltschutzes

in unseren Werken, in unseren Abläufen und bei unseren Maschinen gemacht. Und: Die Aebi Schmidt Group leistet Tag für Tag ihren Beitrag zur Umsetzung einzelner globaler Nachhaltigkeitsziele der UNO**.

Unsere Leistungen hinsichtlich Nachhaltigkeit

Mit jedem Jahr gewinnt die Kreislaufwirtschaft an Bedeutung in der Aebi Schmidt Group. Ein Beispiel: Wir entwickeln heute Produktplattformen, die es ermöglichen, die Bestandteile für mehrere Produkttypen zu verwenden und nicht wie früher nur für einen einzigen. Damit schonen wir Ressourcen und die Umwelt – und steigern die Effizienz in der Produktion.

Sehen lassen kann sich auch die sehr hohe Recyclingquote bei gewissen Fahrzeugen. Bei der Cleango, zum Beispiel, liegt sie bei 96%. Das heisst: Nur 4% des Materials einer ausgedienten Maschine müssen verschrottet werden.

Und last but not least haben wir 2021 verschiedene Retrofit-Projekte erfolgreich umgesetzt: Statt den Kunden neue Fahrzeuge zu verkaufen, nehmen wir ausgediente Modelle zurück und machen sie wieder fit für den täglichen Einsatz. So erhöhten wir in einem gemeinsamem Projekt mit der niederländischen Provinz Utrecht die Lebensdauer ihrer Streufahrzeuge von 13 auf 25 Jahre.

Unsere Prioritäten und Ziele im Bereich Nachhaltigkeit

Die Umstellung auf die Euro 6e-Norm schreitet konsequent voran: Vier Fahrzeugtypen wurden 2021 umgestellt und weitere Modelle sind in Entwicklung, so dass bis Ende 2022 75% unserer Maschinen die Euro 6e-Norm erfüllen sollten.

Auch unsere Werke entwickeln sich konsequent weiter hinsichtlich nachhaltiger Produktion: mit modernen Anlagen, welche Abgase reduzieren oder gänzlich eliminieren, mit elektrisch betriebenen Staplern, zugekauftem Öko-Strom oder eigenen Solarstromanlagen.

Die Welt hat an der 26. UN-Klimakonferenz in Glasgow 2021 nochmal die Dringlichkeit eines Reduktionspfads betont und signifikante Emissionsreduktionen gefordert. Dies betrifft auch die Aebi Schmidt Group: Mit neuen Technologien und Services tragen wir zur Lösung bei. So findet die Elektrifizierung in allen Produktbereichen statt. Wir planen, bis 2024 die gesamte Flotte von Kompaktkehrmaschinen zu elektrifizieren.

Ausblick und Prioritäten 2022

Die Integration von Monroe wird im kommenden Geschäftsjahr einen Grossteil unserer Ressourcen binden. Mit der Akquisition umfasst unsere Gruppe nun 3000 Mitarbeitende weltweit und für 2022 erwarten wir einen Umsatz von EUR 800 Mio. Dies sind neue Dimensionen für die Aebi Schmidt Group. Ein Grossteil unserer strategischen Projekte betrifft daher den nordamerikanischen Markt.

Operativ bleiben die Materialverfügbarkeit und die weiterhin steigenden Materialkosten auch im neuen Geschäftsjahr eine grosse Herausforderung. Und auch der ausgetrocknete Fachkräftemarkt bleibt eine Knacknuss. Speziell in den USA sind Facharbeitskräfte im Produktions- und produktionsnahen Bereich schwer zu finden. Wir sind aber guten Mutes, dass sich unsere Investitionen ins Employer Branding und in den Ausbau der Mitarbeiterinfrastruktur im neuen Geschäftsjahr auszahlen werden.

Dank

Für die Aebi Schmidt Group war es in diesen turbulenten Zeiten besonders wichtig, für ihre Kundinnen und Kunden ein zuverlässiger und fairer Partner zu sein. Für das anhaltende Vertrauen und das Verständnis in dieser herausfordernden Situation bedanke ich mich im Namen des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung.

Unser aufrichtiger Dank geht auch an alle Mitarbeitenden für die Extrameilen und die Überstunden, für die Arbeit an Wochenenden und Feiertagen, speziell in der Produktion und in den produktionsnahen Abteilungen, und vor allem: für die kollegiale Zusammenarbeit, insbesondere in den Bereichen, die unter den Lieferengpässen gelitten haben. Dank des Engagements, der Flexibilität und des vorbildlichen Verhaltens unserer Mitarbeitenden konnten wir das Geschäftsjahr 2021 sehr zufriedenstellend abschliessen.

Barend Fruithof
Group CEO

* ohne Monroe Truck Equipment

** zum Beispiel folgende Sustainable Development Goals: SDG 7, 8, 9, 11, 17

Wichtige Ereignisse 2021



Januar: Das Werk in Kielce startet mit einem weiteren substanziellen Beitrag zur Reduktion der Emissionen ins neue Jahr
Die Ende 2020 installierte Anlage zur Reduktion von flüchtigen organischen Verbindungen (VOC) wird in Kielce zu Jahresbeginn vollständig und erfolgreich in Betrieb genommen. Der Wirkungsgrad der Anlage, welche die Abgase aus der Lackierkabine und dem Farbenraum über ein katalytisches Bett leitet, übertrifft die Erwartungen und liegt bei über 95 Prozent.



April: Aebi TP 410 zum «Traktor des Jahres» gewählt
Die Leserinnen und Leser der unabhängigen Zeitungen «Schweizer Bauer» und «Terre & Nature» haben den Aebi TP 410 Transporter zum Traktor des Jahres in der Kategorie Bergtechnik gewählt. Auch der Aebi TT 206 vermochte die Leserschaft zu überzeugen und erzielte den dritten Platz.



Juni: Aebi stellt neuen, stärker motorisierten Aebi TP/VT 470 Vario vor
Anlässlich eines exklusiven Events für die Fachpresse im Werk in Burgdorf wird der neue und stärker motorisierte Aebi TP/VT 470 Vario vorgestellt. Er basiert auf dem aktuellen 450er Modell, ist aber komplett neu aufgebaut und mit einem 136 PS starken Euro 6e-Motor ausgerüstet. Im Vergleich zum Vorgängermodell verfügt er über 20% mehr Leistung, 16% mehr Drehmoment, 10% mehr Vorderachslast und 5% mehr Nutzlast.



Juli: Das erweiterte Werk in Chilton wird feierlich eröffnet
Mit der Erweiterung um 8000 Quadratmeter werden die Produktionskapazitäten in Chilton erhöht und Raum für die Herstellung neuer Produkte und neue Büros geschaffen. Der neue Gebäudekomplex wird zum Domizil von MB Airport Maintenance Products und übergreifenden, nordamerikanischen Unternehmensfunktionen. Die grösste Investition in der Firmengeschichte ist ein klares Bekenntnis der Gruppe zur Stärkung und zum Wachstum des Geschäfts in Nordamerika.



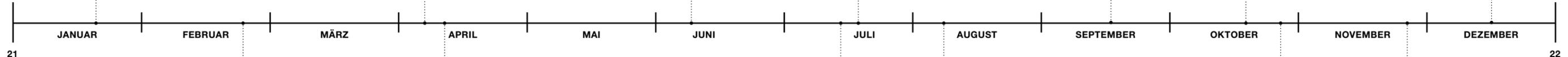
September: Neues Corporate Service Center in Polen
Eine effiziente Organisation, ein strenges Kostenmanagement und dauerhafte Flexibilität sind wesentliche Faktoren für den künftigen Erfolg. Aebi Schmidt kündigt vor diesem Hintergrund den Aufbau eines neuen Corporate Service Centers in Katowice (Polen) an. Ziel ist, im Center genügend Ressourcen für ausgewählte Geschäftsbereiche bereitzustellen, um Prozesse der Gruppe weiter zu standardisieren und zu automatisieren.



Oktober: Neue Sourcewell-Verträge in Nordamerika vereinfachen die Beschaffung für die angeschlossenen Kommunen
Sourcewell unterstützt als eine der bedeutendsten Einkaufsgenossenschaften in Nordamerika über 50 000 Regierungs-, Bildungs- und gemeinnützige Einrichtungen. Im Oktober wurden die Geräte für die Fahrbahnmarkierung und Anbauten von MB in das Angebot der Genossenschaft aufgenommen und kurz darauf auch die Kehrmaschinen von Schmidt.



Dezember: Aebi Schmidt Group übernimmt Monroe Truck Equipment
Monroe mit Sitz im US-Bundesstaat Wisconsin ist ein branchenführendes Unternehmen für Truck- und Trailer-Ausrüstung mit einem Jahresumsatz von rund 240 Millionen Euro. Durch die Akquisition erhöht sich die Umsatzbasis von Aebi Schmidt künftig auf rund 800 Millionen Euro. Sie stärkt die Marktposition von Aebi Schmidt in Nordamerika und eröffnet der Gruppe bedeutende Wachstumsperspektiven.



Februar: Konnektivität wird zum Standard
Die professionelle Nutzung von Daten führt zu effizienteren Abläufen, spart Ressourcen und führt direkt zu geringeren CO₂-Emissionen und mehr Sicherheit. Deshalb gehören Modems neu zur Serienausstattung von Flughafengeräten und Kehrmaschinenmodellen in ausgewählten Regionen. Inkludiert ist der kostenlose Zugang zu den Basisfunktionen der IntelliOPS-Plattform für ein Jahr.



April: Aufbau einer eigenen Verkaufsorganisation in Dänemark
Im Rahmen des angestrebten Wachstums in den skandinavischen Ländern schliesst die Aebi Schmidt Group eine Lücke und bearbeitet den attraktiven Markt in Dänemark künftig mit einer eigenen Organisation. In Fredericia werden Räumlichkeiten an verkehrstechnisch günstiger Lage bezogen, die Platz für Büros und Werkstatt bieten.



Juli: eSwingo Demofahrzeuge gehen erstmals nach Nordamerika
Anfangs Juli werden zwei vollelektrisch betriebene eSwingo Kehrmaschinen ab Werk St. Blasien in einen Container geladen und mit Ziel Chilton, Wisconsin, auf die Reise geschickt. Wenig später wird das für Nordamerika noch neue Konzept emissionsfrei betriebener Kompaktkehrmaschinen an Messen und verschiedenen Demo-Anlässen dem Fachpublikum vorgestellt.



August: Aebi Schmidt präsentiert neuen Hochleistungsschneepflug für Autobahnen
Nach erfolgreich abgeschlossenen Piloteinsätzen stellt Aebi Schmidt mit dem Tarron HP-2W einen Schneepflug vor, der Autobahnen mit nur einem Pflug auf einer Arbeitsbreite von über sechs Metern räumen kann. Die Räumung von sehr breiten, verschneiten Fahrbahnen stellt die Räumdienste wiederkehrend vor grosse Herausforderungen, die nun mit dem neuen Hochleistungsschneepflug wesentlich effizienter und sicherer gemeistert werden können.



Oktober: Grossauftrag für die spanische Stadt Murcia erfolgreich abgeschlossen
Die spanische Stadt Murcia will mit gutem Beispiel vorangehen und städtische Dienstleistungen auf neue, nachhaltige Weise planen und erbringen. In diesem Zusammenhang hat die Stadt ihre gesamte Flotte von Strassenreinigungs- und Müllsammelfahrzeugen erneuert. Im Oktober konnte Aebi Schmidt gemeinsam mit dem Partner Ferrovial Services das letzte des insgesamt vierzig Fahrzeuge umfassenden Grossauftrages ausliefern.



November: Auszeichnung für Finnlands am besten gewartete Strassen
Tapio Pahkakangas ist Unternehmer und ein langjähriger Kunde von der zur Aebi Schmidt Group gehörenden Arctic Machine Oy. In einer Umfrage der finnischen Strassenverwaltung wurden die am besten gewarteten Strassen Finnlands in einem Gebiet gewählt, für welches das Unternehmen von Tapio zuständig ist. Die Anerkennung gilt dem Unternehmen wie auch den Geräten und Maschinen von Arctic, die Tapio als «alternativos» lobt.

Die Aebi Schmidt Group Werte

Unsere Werte sind das Fundament für unser Handeln und die Richtlinie für unser Verhalten – sowohl innerhalb des Unternehmens als auch im Umgang mit Kunden und Partnern.



ERGEBNISORIENTIERUNG

Wir steigern den Erfolg der Aebi Schmidt Group

- ...erkennen und realisieren neue Geschäftsmöglichkeiten
- ...streben das bestmögliche Resultat an
- ...handeln ergebnisorientiert
- ...erhöhen die Profitabilität



ZUSAMMENARBEIT

Wir arbeiten zusammen an einem gemeinsamen Ziel

- ...agieren in einem globalen Netzwerk
- ...nutzen die Fähigkeiten jedes Einzelnen
- ...sind risikobereit und lernen aus Fehlern
- ...profitieren von der Vielfalt an Kulturen



KUNDENORIENTIERUNG

Wir verbessern die Leistungsfähigkeit unserer Kunden

- ...denken lösungsorientiert
- ...erzielen hervorragende Ergebnisse
- ...bauen starke Partnerschaften auf
- ...konzentrieren uns auf die Bedürfnisse unserer Kunden



INTEGRITÄT

Wir streben langfristige Partnerschaften an

- ...sind zuverlässig und halten unsere Versprechen
- ...sind offen, ehrlich, glaubwürdig und übernehmen Verantwortung
- ...verhalten uns ethisch korrekt, sind tolerant und respektieren die Meinung anderer



ENGAGEMENT

Wir sind Teil eines erfolgreichen Teams

- ...inspirieren Andere
- ...sind stolz auf unsere Leistungen
- ...haben eine positive Einstellung
- ...suchen die Herausforderungen



INNOVATION

Wir denken über bisherige Grenzen hinaus

- ...schauen über den Tellerrand hinaus
- ...beschreiten neue Wege
- ...suchen nachhaltige Lösungen
- ...treiben kontinuierlich Verbesserungen voran

Produkt- und Lösungsportfolio

Das Angebot der Aebi Schmidt Group umfasst intelligente Produktsysteme und Dienstleistungen zur Bewirtschaftung, Reinigung und Räumung von sicherheits- sowie betriebsrelevanten Verkehrsflächen und anspruchsvollem Gelände. Dazu gehören eigene Fahrzeuge ebenso wie innovative An- und Aufbaugeräte für die individuelle Fahrzeugausrüstung. Unsere auf anspruchsvolle Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Support- und Serviceleistungen bieten für nahezu jede Herausforderung die passende Lösung.



FLUGHAFEN

Für Flughäfen bieten wir sowohl die zur Schneeräumung und Reinigung nötigen Produkte als auch Konzepte und Hilfsmittel, die auf vielfältiger und jahrelanger Erfahrung basieren.



WINTER

Von Schneepflügen, über Schneeschleudern und -fräsen bis zu Streu- und Sprühgeräten bieten wir das komplette Sortiment zur Schneeräumung und Glättebekämpfung.



SOMMER

Unsere Aufbau-, Anbau- und Kompaktkehrmaschinen, Schwemmfahrzeuge, Transporter und viele passende An- und Aufbaugeräte eignen sich für nahezu alle Unterhaltsarbeiten.



LANDWIRTSCHAFT

Unsere Einachser, Hang-Geräte-träger und Transporter sind flexibel einsetzbar, leistungsfähig und sicher – das ideale Angebot zur Bewirtschaftung von anspruchsvollem Gelände.



SERVICE & ERSATZTEILE

Dank unseres leistungsstarken, verkehrstechnisch optimal gelegenen Ersatzteillagers und einer perfekt auf die geografischen Eigenheiten abgestimmten Serviceorganisation bleiben unsere Kunden jederzeit einsatzbereit.



DIGITALE BETRIEBS-UNTERSTÜTZUNG

Von der Überwachung über die aktive Beeinflussung der Aktivitäten bis hin zu Dokumentation und Reporting: Unsere digitalen Hilfsmittel ermöglichen ein effizienteres, nachhaltigeres und kostengünstigeres Arbeiten.



KOMPLETTLÖSUNGEN

Unsere Angebotsvielfalt ist einzigartig. Sie macht uns zum idealen Partner, wenn es um vollständig ausgerüstete Winterdienstfahrzeuge geht oder das Ausrüsten kompletter Fuhrparks.

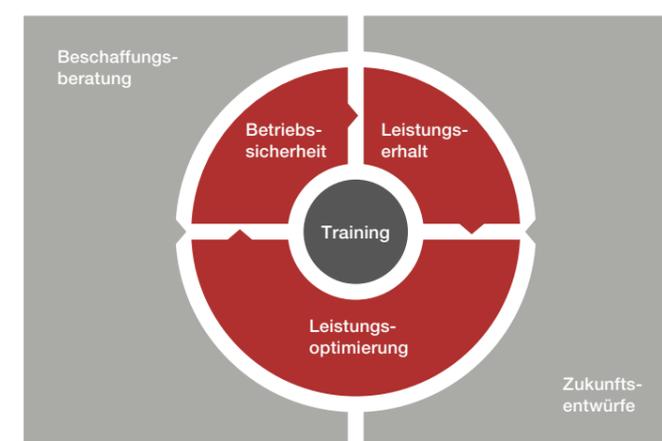


SPEZIALLÖSUNGEN

Ob Bahntechnik oder Strassenmarkierung, Sandräumung oder Salzlösetechnik – wir lieben Herausforderungen und bieten unseren Kunden auch in diesen Bereichen viel Erfahrung und Know-how.

UNSER VERSTÄNDNIS VON LÖSUNGEN

Unser Anspruch: den Kunden massgeschneiderte Lösungen bieten. Dabei bestimmt der Kunde, wo im Prozess er ansetzen will. Wir stehen ihm mit Rat und Tat zur Seite – von der Beschaffung über Betriebssicherheit, Leistungserhalt, Leistungsoptimierung, Schulung bis hin zu Zukunftsentwürfen. Unsere Kunden sollen Geräte und Maschinen effektiver, effizienter und wirtschaftlicher nutzen können. Dabei denken wir langfristig und stellen sicher, dass die Flotte unserer Kunden zu jeder Zeit und während ihrer gesamten Lebensdauer flexibel einsatzbereit ist. Von der Aebi Schmidt Group bekommt ein Kunde also, was er braucht, und kein Standard-Produkt aus dem Katalog. Wir verfolgen einen beratenden Ansatz im Verkauf und pflegen den Dialog, um für die Kunden das Beste aus ihren Maschinen herauszuholen. Was immer wir tun, tun wir, um die Investition unserer Kunden zu schützen.



Produktpalette



-  Streu- und Sprühgeräte
-  Integrierte
Fahrzeugsysteme
-  Schneefräsen
-  Schneepflüge
-  Pflüge für Privatareale
-  Digitale Betriebs-
unterstützung
-  Kehrblasgeräte
-  Flughafen-
Sprühmaschinen
-  Besen-Kehrwalzen
-  Aufbau-
Kehrmaschinen
-  Kompaktkehrmaschinen
-  Gezogene
Kehrmaschinen
-  Schwemmfahrzeuge
-  Hang-Geräteträger
-  Mehrzweck-Transporter
Landwirtschaft
-  Motormäher / Einachser
-  Mehrzweck-Transporter
Kommaldienst
-  Kippaufbauten
-  Strassenmarkierung
-  Schneeräumgeräte
für Eisenbahnen
-  Ersatzteile / Service

Unsere Standorte

Wir unterhalten eine weltweite Vertriebs- und Serviceorganisation, die wir kontinuierlich ausbauen. Operativ bedienen wir unsere Kunden durch eigene lokale Vertriebs- und Serviceorganisationen sowie durch Vertriebs- und Servicepartner. Unsere Werke bilden das Rückgrat unserer Organisation.

Werke und lokale Vertriebs- und Serviceorganisationen

- 1 Deutschland, St. Blasien**
Aebi Schmidt Deutschland
- 2 Niederlande, Holten**
Aebi Schmidt Nederland
- 3 Polen, Kielce**
Aebi Schmidt Polska
- 4 Schweiz, Burgdorf**
Aebi & Co. AG
Maschinenfabrik
- 5 Finnland, Jyväskylä**
Arctic Machine Oy
- 6 USA, Cleveland, Ohio**
Meyer Products
- 7 USA, Lindenwood, Illinois**
Swenson Spreader
- 8 USA, New Holstein, Wisconsin**
M-B Companies
- 9 USA, Chilton, Wisconsin**
M-B Companies, Schneeräumgeräte
- 10 USA, Chilton, Wisconsin**
M-B Companies, Besen & Bürsten
- 11 USA, Muncy, Pennsylvania**
M-B Companies
- 12 USA, Monroe, Wisconsin**
Monroe Truck Equipment
- 13 USA, Litchfield, Minnesota**
Monroe Truck Equipment, Towmaster
- 14 Kanada, Saint-André-Avellin, Québec**
Équipements Lourds Papineau, Inc. (ELP)
Aebi Schmidt Canada, Inc.

- Holding**
- 15 Schweiz**
Aebi Schmidt Holding AG

Lokale Vertriebs- und Serviceorganisationen sowie Vertretungen

- 15 International**
Aebi Schmidt International
- 16 Grossbritannien**
Aebi Schmidt UK
- 17 Österreich**
Aebi Schmidt Austria
- 18 Spanien**
Aebi Schmidt Ibérica
- 19 Italien**
Aebi Schmidt Italia
- 20 Norwegen**
Aebi Schmidt Norge
- 21 Schweden**
Aebi Schmidt Sweden
- 22 Dänemark**
Aebi Schmidt Danmark
- 23 Belgien**
Aebi Schmidt Belgium
- 24 Russland**
OOO ASH Rus
- 25 China**
ASH Trading & Services Co.

Logistikzentrum

- 26 Deutschland**
Aebi Schmidt Logistic Centre



Flughafen

Effizienzsteigernde Produkte und Systeme bewähren sich in der Praxis.



Schmidt TJS 630 Kehrblasgerät auf dem Flughafen Köln Bonn (Deutschland).

Das Fahrerassistenzsystem überzeugt Fahrer und Einsatzleiter

Seit Aebi Schmidt das Fahrerassistenzsystem für Flughafengeräte im November 2020 eingeführt hat, wird es an mehreren Orten in der Praxis erprobt, insbesondere auch, um für die kontinuierliche Weiterentwicklung wertvolle Erkenntnisse hinsichtlich der Akzeptanz solcher Systeme bei den Fahrern und Einsatzleitern zu gewinnen. Dabei zeigt sich: Teilautonome Einsätze sind möglich und hilfreich, aber ohne den Menschen geht es noch nicht.

Unser Fahrerassistenzsystem verbindet die Bedürfnisse des Winterdienstmanagements mit denjenigen der Fahrer. Markus Moi, Winterdienst-Koordinator, und Michael Enkler, Referent Winterdienst-Training, am Flughafen Köln Bonn sagen dazu: «Das System ist beispielsweise in Stresssituationen sehr wertvoll: Maschine lenken, Kehrblasgerät steuern, per Funk Aufgaben empfangen, Freigaben einholen, erledigte

Tätigkeiten bestätigen, Verkehrssituation überwachen – das alles gleichzeitig zu tun, ist anspruchsvoll. Sich für einen Teil der Aufgaben auf das System verlassen zu können, ist eine wertvolle Unterstützung. Nötig ist dabei, dass das Assistenzsystem gut strukturiert ist.» Ein Assistenzsystem ist auch bei winterlichen Witterungsverhältnissen mit schlechter Sicht und komplett schneebedeckten Verkehrsflächen eine willkommene Unterstützung. «Das gilt selbst für sehr erfahrene Winterdienstfahrer», sagt Moi. Das Fahrerassistenzsystem stellt sicher, dass kontinuierlich auf der richtigen Spur gefahren wird bzw. der Kolonnenführer immer auf der richtigen Spur einsetzt und damit die letzte Maschine nicht auf der Grünfläche landet.

Autonome Einsätze am Flughafen ermöglichen mehr Sicherheit und Effizienz, mehr Flexibilität und substantiell geringere CO₂-Emissionen. Sie tragen

sowohl zu erhöhter Arbeitssicherheit bei als auch zu Kostenersparnis. Die Akzeptanz der Systeme ist bei den Fahrern gross, wenn sie in der Praxis erkennen, dass sie nicht von der Maschine gesteuert werden, sondern die Systeme ihre Arbeit unterstützen und, wie Michael Enkler sagt, so lange dem Menschen beim teilautonomen Arbeiten weiterhin eine zentrale Bedeutung zukommt. Der nächste Schritt wird sein, dass ein Fahrer mehr als eine Maschine überwachen und steuern kann. «Auch dann steht immer noch der Mensch im Zentrum, aber hinsichtlich Effizienz, Flexibilität und Sicherheit ist dieser nächste Schritt für einen Flughafen von grossem Vorteil», sagt Moi.

IntelliOPS: Spart eine Menge Zeit, Mühe und letztlich Geld

IntelliOPS wurde auch im Berichtsjahr wiederum weiterentwickelt. Neben der Anpassung des Lizenzmodells und dem weiteren Ausbau der Funktionen stand bei der jüngsten Aktualisierung auch die Benutzeroberfläche im Vordergrund. Die Bedienung des Systems ist insgesamt intuitiver geworden.

IntelliOPS erlaubt es den Winterdienstzentralen an Flughäfen, die Einsätze in Echtzeit zu verfolgen und bei Abweichungen einzugreifen. Das System ist insbesondere bei sich schnell und unerwartet verändernden Wetterbedingungen eine wertvolle Unterstützung. In solchen Situationen per Funk und auf Sicht zu reagieren ist nicht nur aufwendig, sondern auch fehleranfällig.

Mit IntelliOPS kann die Einsatzleitung hingegen schneller die richtigen Entscheidungen fällen. Auch ausserhalb der Einsatzunterstützung lässt sich mit IntelliOPS Zeit und Geld sparen. Viele Flughäfen sehen sich mit einer zunehmenden Zahl von gesetzlichen Anforderungen konfrontiert. So erfordern beispielsweise Umweltvorschriften die Dokumentation der Art und Menge der während des Betriebs verwendeten Chemikalien. Das aufwändige Zusammentragen und Aufbereiten der Daten kann mit IntelliOPS vollständig automatisiert werden. Viele mit IntelliOPS erfasste Daten sind auch für die Erstellung von CO₂-Bilanzen notwendig, die als Hilfsmittel auf dem Weg zu CO₂-neutra-



IntelliOPS ermöglicht eine proaktive und zeitsparende Einsatzplanung auf Flughäfen.

len Betriebskonzepten an immer mehr Flughäfen geführt werden. Schliesslich kann IntelliOPS auch als Grundlage für die Abrechnung von Dienstleistungen dienen, zum Beispiel wenn Subunternehmer Teil der Einsatzkonzepte sind.

MB: «Best-in-Class»-Produkte und -Dienstleistungen

MB steht nicht nur für qualitativ hochwertige und zuverlässige Maschinen, sondern auch für Best-in-Class-Beratung und -Service. Dass es MB versteht, dieses Versprechen täglich einzulösen, beweist eine eindrucksvolle Serie von Grossaufträgen.

Denver International Airport, Chicago Midway International Airport und

Louisville International Airport gehören in den Vereinigten Staaten zu den Flughäfen mit den höchsten Verkehrsaufkommen, gemessen an der Anzahl Passagiere oder am Frachtvolumen. Alle drei Flughäfen haben sich im Verlauf von 2021 entschieden, ihre Flotte mit weiteren Maschinen und Geräten von MB auszurüsten. Wenngleich die

Rahmenbedingungen für die einzelnen Flughäfen unterschiedlich sind, haben sie eines gemeinsam: MB konnte in den Jahren zuvor einzelne Maschinen ausliefern und die neuen Aufträge kamen allesamt zustande, weil die Kunden mit den Leistungen der Maschinen und der Begleitung des MB-Teams vollumfänglich zufrieden waren.



MB Schneeräumgeräte zeichnen sich durch ihre Vielseitigkeit aus. Im Bild ein MB5 – zukünftig auch in Denver im Einsatz.

Sommer

Multitalente und Allrounder erfüllen das Bedürfnis nach flexibel planbaren Einsätzen.



Flexigo 150: Schrubben, Schwemmen und Mähen – drei von ganz vielen Anwendungen.

Die Palette der Anbaugeräte für das Multitalent Flexigo 150 wächst fortlaufend

Die kleinste Allrounderin in der Schmidt-Kehrmaschinen-Familie verbindet hervorragende Kehrleistungen und eine hohe Zuladung mit den Vorteilen eines multifunktionalen Geräteträgers. Das integrierte Schnellwechselsystem macht das Umrüsten einfach,

sicher und schnell. Viele auf die Maschine abgestimmte An- und Aufbaugeräte wie beispielsweise Schrubbdeck, Mähsaugkombination, Schneeflug oder An- und Aufbaustreuer ermöglichen einen im Sommer- wie im Winterdienst flexiblen Einsatz. Auch 2021 wurde die Palette

der auf die Maschine perfekt abgestimmten Geräte wie etwa das Kombimähwerk von Matev weiter ergänzt. Und selbstverständlich folgen kontinuierlich weitere Geräte.

Jetzt geht effiziente Bewirtschaftung von Verkehrsflächen auch in Österreich einfach

Sie ist eine Erfolgsgeschichte in Österreich und ein Vorbild für europäische Kommunen: die Bundesbeschaffung GmbH (BBG), die Einkaufspartnerin für Ministerien, Bundesländer, Städte und Gemeinden sowie für ausgegliederte Unternehmen, insbesondere Hochschulen und Einrichtungen im Gesundheitsbereich. Die BBG führt stellvertretend das Vergabeverfahren durch, wodurch die Prozesskosten sinken und für die Kunden Rechtssicherheit entsteht. Mit modernen E-Procurement-Lösungen erfüllt sie den Anspruch an einen smarten Beschaffungsdienstleister. Nun hat die BBG auch die Schmidt Flexigo 150 in ihr Sortiment aufgenommen. Für österreichische Städte, Gemeinden und Dienstleister wird es damit um ein Vielfaches einfacher, für saubere und geräumte Strassen, Plätze und Gehwege zu sorgen – und Geld zu sparen.

Schmidt Flexigo 150: In Österreich neu auch bei der BBG im Angebot.

Mechanische Anhäng-Kehrmaschinen werden immer beliebter

Die Nachfrage nach Anhäng-Kehrmaschinen hat deutlich zugenommen. Die den Schmutz mechanisch aufnehmenden Maschinen verursachen deutlich weniger Feinstaub. Dank unterschiedlicher Anhängvarianten kann

der Anwender dieselbe Kehrmaschine mit verschiedenen Zugfahrzeugen einsetzen. Die Maschinen arbeiten bei hoher Kehrleistung vergleichsweise leise und bewältigen mühelos auch grosse Schmutzmengen mit grobem Kehrgut.

Die Schmidt Wasa 300+ und die Schmidt MSH-Maschinen erfüllen beide das beste Level der PM10/PM2,5-Zertifizierung und zeichnen sich durch tiefe Betriebskosten aus.



Schmidt MSH 150



Schmidt Wasa 300+



Die eSwingo 200+ vor dem kürzlich erweiterten Werk in Chilton.

Grosses Interesse an der vollelektrisch betriebenen eSwingo 200+ in den USA

Im Juli 2021 sind die ersten zwei eSwingo 200+ aus dem Werk in St. Blasien (Deutschland) im neuen Werk in Chilton (WI, USA) angekommen und konnten kurz danach an Messen und Demonstrations-Anlässen das interessierte Publikum begeistern. Sowohl der emissionsfreie, vollelektrische Antrieb

als auch das Konzept der Kompaktkehrmaschine stossen auf Interesse. Ziel ist, mittelfristig die Fahrzeuge nicht per Container in die USA zu verschiffen, sondern sie im neuen und modernen Werk der Aebi Schmidt Group lokal herzustellen und zu montieren.

Aebi MT: Technisch generalüberholt und in neuem, modernen Design

Der Aebi MT ist der Allrounder unter den Mehrzweck-Transportern: kompakter Schmalspurtransporter, agiler Schnellläufer und multifunktionaler Geräteträger. Nun wurde er sowohl technisch als auch bezüglich Design komplett überarbeitet. Sein neu entwickelter, leistungsstarker 6-Zylinder-Turbodieselmotor erfüllt die Euro 6e-Norm und ermöglicht Freiheiten fast wie bei einer grossen Zugkombination. Bei einem Gesamtgewicht von bis zu 7500 Kilogramm meistert er saisonunabhängig jede Herausforderung und punktet ferner mit einer Panoramakabine und beheizbaren LED-Scheinwerfern.



Aebi MT 770: Generalüberholt und mit sauberem Euro 6e-Motor.



Winter

**Ob Komplettsysteme, Pflüge oder Streuer:
Bewährte Technologien entwickeln sich konsequent weiter.**

Auszeichnung für Finnlands bestgewartete Strassen: Tapio Pahkakangas Oy



Ein Arctic Road Maintenance Truck mit Seitenpflug, wie er auch von Tapio Pahkakangas eingesetzt wird.

Tapio Pahkakangas ist Unternehmer und Hauptauftragnehmer in der westfinnischen Region, die in einer Umfrage der finnischen Strassenverwaltung in der Wintersaison 2020-2021 von Verkehrsteilnehmern zu der Region mit den am besten gewarteten Strassen Finnlands gewählt wurde. Die Anerkennung ist sowohl für ein lokal operierendes Unternehmen als auch für Aebi Schmidt von Bedeutung, da Tapios' Unternehmen auf Arctic-Geräte und -Fahrzeuge setzt. Tapio betreut 720 Strassenkilometer, wobei an der Küste und im Binnenland unterschiedliche Bedingungen herrschen. Tapio und sein Team müssen also ständig am Ball bleiben und flexibel reagieren können. «Die Arctic-Geräte haben sich bewährt und sich bezahlt gemacht. Ich sehe keine Alternative, obwohl ich mich umgeschaut habe», sagt Tapio, und ergänzt, dass er auch mit Service und Ersatzteillieferungen bestens zufrieden ist.

Elektro-hydraulischer eSyntos-Prototyp besteht Härte-test

Die Feedbacks nach dem Einsatz des Prototypen eines elektrisch-hydraulischen eSyntos-Streuers in einer Kommune in den Niederlanden waren derart gut und vielversprechend, dass das Gerät nun in die Serienfertigung geht. Der Prototyp übertraf die Erwartungen des Kunden und beeindruckte selbst die Skeptiker. Die Fahrer lobten die Vorteile gegenüber eines mit Benzinmotor angetriebenen Streuers wie zum Beispiel weniger Lärm und dass der schlanke Prototyp leichter um enge Kurven und über Bodenwellen manövriert werden kann. Auch die Batteriekapazität und der Stromverbrauch waren weit besser als erwartet: Pro Einsatz wurden nur 15% der Kapazität benötigt, und eine Kaffeepause von 30 Minuten reichte, um die Batterie wieder aufzuladen.



Der Syntos-Streuer ist nicht nur in vielen Behältergrößen und unterschiedlichen Rahmenlängen erhältlich, sondern neu auch mit elektrisch-hydraulischem Antrieb.



Der Schmidt Tarron HP-2W Hochleistungspflug räumt auf einer Breite von bis zu 6,2 Metern.

Schmidt Tarron HP-2W: Neuer Hochleistungsschneepflug für Autobahnen

Der Tarron HP-2W erlaubt es, Autobahnen mit nur einem Pflug und einer Arbeitsbreite von über sechs Metern zu räumen. Ein Vorteil in vielerlei Hinsicht. Bisher wurden zwei- oder dreispurige Autobahnen im Winter mit einem Frontpflug und einem zusätzlichen, klappbaren Seitenpflug geräumt. Mit dem mehrscharigen, klappbaren Pflugsystem des Tarron HP-2W geht das nun auch mit einem einzigen Pflug. Mit einem Anstellwinkel von 30° räumt er effektiv 6,2m Strasse frei. Er bietet auch eine Lösung für eine andere Herausforderung: Autobahnmeistereien bevorzugen

seit einigen Jahren aus verschiedenen Gründen vierachsige LKW als Räumfahrzeuge statt der leichteren Dreiachsler. Das Ladevolumen bei Vierachsern ist jedoch geringer und durch die zusätzliche Achse wird der Anbaureaum für einen Seitenpflug kleiner und oft unmöglich. Nebst der vollen Arbeitsbreite von über sechs Metern sind durch die Klappstellungen der zwei unterschiedlich breiten Flügel drei weitere Einsatzbreiten möglich. Die eingeklappten Seitenelemente werden automatisch angehoben, um das Räumen der aktiven Elemente nicht zu behindern. Sowohl in

Transport- als auch in Räumstellung lassen sich die Flügel hydraulisch einklappen, so dass die Durchfahrtsbreite minimiert wird. Drei Sensoren sorgen dafür, dass die Flügel beim Einklappen das Fahrzeug nicht beschädigen. Die sechs einzeln aufgehängten Scharsegmente passen sich der Strassenkontur an, so dass kleine Hindernisse automatisch überfahren werden können, selbst bei hohen Geschwindigkeiten. Ein grosser Vorteil gegenüber Pflügen in Teleskopbauweise.



Landwirtschaft

**Im Alltag oft entscheidend:
Die kleinen Dinge machen Gutes stetig besser.**

Der neue Aebi TP 470 Vario: Stärker. Leiser. Besser.

Der neue, 136 PS starke TP 470 Vario basiert auf dem aktuellen 450er-Modell, ist aber komplett neu aufgebaut worden. Mit einem vom Radstand abhängigen Gesamtgewicht von 10 Tonnen bringt der TP 470 Vario im Vergleich zum Vorgängermodell 20% mehr Leistung, 16% mehr Drehmoment, 10% mehr Vorderachslast und 5% mehr Nutzlast. Angetrieben wird er von einem starken und gleichzeitig saubereren Euro 6e-Turbodiesel-Motor. Selbstverständlich bringt auch der neue Motor seine Kraft stufenlos leistungsverzweigt auf die Räder. Verbessert und optimiert wurde auch die hydropneu-

matische Aufhängung mit Doppelquerlenkern. Das Fahrverhalten am Hang wird damit noch angenehmer und noch sicherer. Die Anbaugeräte können über vier Schnellverschlüsse rasch gewechselt werden.

Neu ist auch das Front-Design der Kabine sowie das überarbeitete und modernisierte Aebi Vision Control-Bedienkonzept mit – gegenüber dem Vorgängermodell grösserem – 12-Zoll-Touchscreen. Damit haben Anwender und Anwenderinnen sprichwörtlich alles im Griff und alles im Blick. Alles im Blick, weil die grosszügige Kabine, neue Aussenspiegel und LED-Scheinwerfer für optimale Sicht auf den Arbeitsplatz sorgen. Alles im Griff, weil der bewährte Fahrhebel den direkten

Zugriff auf die wichtigsten Funktionen erlaubt und die zusätzlichen Tastaturen in Kombination mit dem grossen Touchscreen das Bedienen intuitiv und komfortabel machen. Das führt direkt zu weniger Ablenkung und damit zu mehr Sicherheit. Kühler und Filter sind besonders wartungsfreundlich angeordnet und der TP 470 Vario bietet im Allgemeinen einen einfachen Zugang zu den servicerelevanten Komponenten. Dank längerer Wartungsintervalle wird der Transporter im Unterhalt günstiger. Auch das neue Modell wird als VT 470 Vario in einer für den Kommunaldienst optimierten Modellvariante erhältlich sein.



Aebi TP 470 Vario: stärker motorisiert und in neuem Design.



Aebi TP 410 zum «Traktor des Jahres 2020» gewählt

Die Leserinnen und Leser der unabhängigen Zeitungen «Schweizer Bauer» und «Terre & Nature» haben den Aebi TP 410 Transporter zum Traktor des Jahres 2020 in der Kategorie Bergtechnik gewählt. Auch der Aebi TT 206 vermochte die Leserschaft zu überzeugen und erzielte den dritten Platz. Bei der Entwicklung des TP 410 Transporters standen spezifisch die Bedürfnisse der Betriebe in alpinen Regionen im Zentrum. Seine Wahl verdankt er unter anderem dem tiefsten Eigengewicht seiner Klasse bei gleichzeitig starker Leistung. Der 3,3-Liter-Kubota-Motor ermöglicht dem Transporter, schneller zu beschleunigen und kraftvoller zu arbeiten.

Lean Production: Stressfrei zu mehr Kapazität

Das Werk in Burgdorf hat die Produktion der Combicut-Modellreihe modernisiert. Wo früher auf einzelnen Inseln jeweils ein Combicut entstand, ist heute alles im Fluss. Neu wird nach dem Prinzip Lean Production gearbeitet, sprich: Zwischenlager sind verschwunden und Schwankungen aller Art können besser aufgefangen und weitgehend minimiert werden. Das Versprechen bleibt: Ein Combicut-Modell wird in der Regel innert sechs Wochen ausgeliefert. Wo früher jedoch Stau

oder saisonal bedingte Leere auf den Inseln war, sind heute die Durchlaufzeiten pro Maschine geringer, die Steuerung der Produktion transparenter und die Planbarkeit effizienter geworden. Die Mitarbeitenden an der Linie schätzen die ergonomisch angepassten Arbeitsplätze genauso wie die Arbeitserleichterung, da die Inbetriebnahme und Prüffahrt nicht mehr auf dem Vorhof des Produktionsgebäudes durchgeführt werden müssen, sondern im integrierten, stationären Prüfstand.



Modernisierte, nach dem System der Lean Production organisierte Fertigungslinie im Werk Burgdorf (Schweiz).

Services & Solutions

Investitionen zu schützen, erfordert umsichtige Wartungskonzepte und fortlaufend aktualisierte Technik.

Der Pandemie getrotzt

Im vergangenen Jahr verging kaum ein Tag ohne eine Schlagzeile in den Wirtschaftsnachrichten, die über Lieferengpässe und Angebotsverknappung in ganz unterschiedlichen Bau- und Ersatzteilmärkten oder im Transportwesen informierte. Unsere Mitarbeitenden im Logistikzentrum in Laatzen bei Hannover (Deutschland) waren genauso gefordert wie die Kolleginnen und Kollegen im Einkauf. Im zweiten Jahr der Pandemie waren wie nie zuvor kreative Lösungsansätze gefragt. Viele Herausforderungen konnten nur dank der hervorragenden, interdisziplinären Zusammenarbeit aller Abteilungen und Teams im Unternehmen gelöst werden.



Das Aufrechterhalten der Ersatzteilversorgung war 2021 besonders anspruchsvoll.

Kreislaufwirtschaft: Erfolgreiches Projekt schafft die Nominierung für den Circular Award

Aebi Schmidt und die Provinz Utrecht (Niederlande) arbeiten gemeinsam daran, den Winterdienst nach den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft zu organisieren. Das Projekt zeigt beispielhaft, dass der Aufbau von Kreislaufketten auch ohne Subventionen zu einem tragfähigen Geschäftsmodell führen kann. Die erste Phase des Projektes konnte mit einem erfolgreichen Fazit abgeschlossen werden: Die Qualität des Winterdienstes und somit auch die Verkehrssicherheit haben sich erhöht, während der CO₂-Ausstoß gesenkt werden konnte, und zwar über den ganzen Prozess hinweg um mehr als 25%. Dieser beachtliche Erfolg führte zur Nominierung für den Circular Award, ein staatlich unterstützter Wettbewerb in den Niederlanden.



Mit der Überarbeitung der Winterdienst-Flotte in Utrecht erhöht sich die Lebensdauer von 13 auf 25 Jahre.

M-B Companies treibt kontinuierliche Verbesserung im After Sales-Geschäft voran

Flughafenkunden in den USA und Kanada profitieren von neuen Service- und Schulungsprogrammen der qualifizierten Techniker von MB. Angeboten werden neu Prüfungen und Wartungsarbeiten sowie Wartungs- und Geräteschulungen an den Maschinen vor Ort. Flughäfen wie St. Louis Lambert International Airport (Missouri), Indianapolis International Airport (Indiana), Cleveland Hopkins International Airport (Ohio), Chicago Rockford International Airport (Illinois) und Baltimore/Washington International Airport (Maryland/DC) profitieren bereits von diesen Dienstleistungen. MB bietet neu auch jährliche Wartungsprogramme im Segment der Strassenmarkierungsgeräte an – wahlweise vor Ort oder im MB-Werk in Muncy, Pennsylvania.



Schulung und Service beeinflussen über alle Phasen und Ziele hinweg die Effizienz und Leistungsfähigkeit.

Konnektivität wird zum Standard

Die kontinuierliche Nutzung von Daten und digitalen Anwendungen auf der IntelliOPS Plattform vereinfacht Betriebsabläufe zu planen und zu überwachen oder die geleisteten Arbeiten transparent darzustellen und zu rapportieren. Effizientere Abläufe führen direkt zu weniger Emissionen und einem kos-

tenbewussten Einsatz von Ressourcen. IntelliOPS ist auch für viele Kommunen und Dienstleister eine willkommene Unterstützung, wenn es darum geht, CO₂-Bilanzen im Rahmen übergeordneter Nachhaltigkeitsziele zu erstellen.

Damit digitale Anwendungen funktionieren, braucht es unter anderem ein

Modem, das die Daten an die Plattform sendet und umgekehrt Daten von der Betriebszentrale empfängt. Seit 2021 sind alle Flughafengeräte sowie Kehrmaschinenmodelle in ausgewählten Regionen serienmässig mit einem Modem ausgestattet – inklusive eines kostenlosen Zugangs zu den Basisfunktionen der IntelliOPS-Plattform für ein Jahr. Selbstverständlich entscheidet jeder Kunde selbst, ob er das Modem in Betrieb nimmt, und an wen oder wie er seine Daten übermittelt. Neben der serienmässigen Ausrüstung mit Modems wurde auch das Lizenzmodell für den Winterdienst und für Anwendungen in der schnee- und eisfreien Zeit im Sommer den Kundenbedürfnissen angepasst. Die Plattform selbst wurde Ende Jahr mit neuen Funktionalitäten und Darstellungen aktualisiert sowie die Bedienpulte optimaler in die Anwendungsumgebung integriert wurden.



«Connect the dots»: Die Nutzung der eigenen Daten zur Optimierung der Betriebsabläufe wird mit dem neu ab Werk integrierten Modem einfacher.

Fokus Nordamerika

Die Aebi Schmidt Group positioniert sich für das weitere Wachstum.



Wer wie Monroe seinen Kunden ein einfaches Käuferlebnis sowie zuverlässige und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Geräte anbieten will, muss die Kunden gut kennen und fortlaufend im Dialog mit ihnen stehen.



Die Übernahme von Monroe Truck Equipment stärkt die Position von Aebi Schmidt in den USA und weltweit erheblich

Im November 2021 gab die Aebi Schmidt Group die Übernahme von Monroe Truck Equipment bekannt. Monroe Truck Equipment, mit Sitz im US-Bundesstaat Wisconsin, ist ein branchenführendes Unternehmen für Truck- und Trailer-Ausrüstung mit einem Jahresumsatz von rund USD 270 Millionen (ca. EUR 240 Millionen). Die Akquisition konnte nach Erhalt der behördlichen Genehmigung bereits am 15. Dezember 2021 erfolgreich abgeschlossen werden. Sie stärkt die Marktposition von Aebi Schmidt deutlich und eröffnet der Gruppe bedeutende Wachstumsperspektiven.

Mit mehr als 60 Jahren Erfahrung bietet Monroe das beste Preis-Leistungs-Verhältnis in der Branche und zeichnet sich durch konkurrenzloses Fachwissen, zuverlässige LKW- und Anhängerlösungen, unkomplizierte Käuferlebnisse sowie einen erstklassigen Kundensupport aus. Während Monroe «Municipal» führend bei der Herstellung und Ausrüstung von Lösungen für den Winterdienst ist, rüsten die Einheiten «Commercial» und «Towmaster» Nutzfahrzeuge aller Art aus und bieten einen der grössten Fahrzeugpools des Landes. Monroe legt Wert auf Partnerschaften und stellt in diesem Kontext sicher, dass Kunden

nicht nur über eine optimale Ausrüstung verfügen, sondern auch über das Wissen, wie sie diese anwenden müssen, um die von ihnen verantwortete Infrastruktur zu schützen und die Sicherheit ihrer Einsätze zu gewährleisten.

Mit einem kombinierten geplanten Umsatz von zukünftig rund 800 Millionen Euro schafft die Übernahme von Monroe für Aebi Schmidt eine völlig neue Ausgangsposition für das weitere Wachstum und verbessert die geografische Diversifizierung der Erträge erheblich. Monroes hochmoderne Upfitting-

Zentren und das US-weite Vertriebsnetz gewährleisten der Gruppe einen hervorragenden Zugang zu Dienstleistungen, Lösungen und Cross-Selling-Möglichkeiten bei neuen und bestehenden Kunden in den USA. «Monroe steht für eine extrem starke Marke und hervorragende Fachleute», sagt Barend Fruithof, CEO von Aebi Schmidt. «Diese Akquisition eröffnet uns spannende neue Geschäftsfelder und stärkt unser bestehendes Geschäft, insbesondere das wichtige Wintergeschäft.»



An den sorgfältig entwickelten, einzigartigen Lösungen sollen Monroe Kunden jahrelang Freude haben.

Die Werkserweiterung in Chilton schafft Kapazität für Bestehendes und Neues

Im Juli 2021 – weniger als ein Jahr nach dem Spatenstich – wurden die neuen und modernisierten Produktions- und Montageanlagen sowie die erweiterten Büros für zentrale Funktionen von Aebi Schmidt Nordamerika im Werk in Chilton, Wisconsin, feierlich eröffnet. Das neue, um über 8000 m² erweiterte Werk bietet optimale Bedingungen für Prozessinnovationen bestehender und neuer Produktlinien. Darüber hinaus entstehen in der Region Chilton zusätzliche Arbeitsplätze. Die grösste Investition in der Firmengeschichte der Gruppe in das neue Werk ist ein klares Bekenntnis zum Ausbau des nordamerikanischen Geschäftes.

Mit Unterstützung der Stadtverwaltung von Chilton kaufte Aebi Schmidt drei benachbarte Grundstücke, die nun gemeinsam mit der früheren Fläche eine Einheit bilden und mit zusätzlichen Wasser- und Erdgasanschlüssen sowie einem neuen Regenwasser- und Wasserrückhalte-Konzept erschlossen wurden.

Im Fertigungsbereich wurden die bestehenden Gebäude miteinander verbunden und die Produktionsabläufe verbessert. Ausserdem wurden hochmoderne automatisierte Lackier- und Pul-



Mitarbeitende, Kunden und lokale Gäste feiern die Einweihung der Werkserweiterung in Chilton (WI).

verbeschichtungsanlagen eingerichtet. Das neue Layout ermöglicht die Herstellung und Montage weiterer Produkte aus dem Portfolio der Aebi Schmidt Group, insbesondere von Kehrmaschinen. Neben der neuen und innovativen Fertigung hatten auch die Sicherheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiten-

den eine hohe Priorität. So wurden unter anderem verbesserte Sicherheitsprotokolle eingeführt und Schulungsräume eingerichtet.



Doug Blada, CEO MB Airport Maintenance Products, eröffnet das erweiterte Werk offiziell (l.); Moderne Lobby und Gemeinschaftsräume (Mitte); Blick ins Innere des Werks (rechts).



Kunden, Vertrieb und Märkte

Die Aebi Schmidt Group bietet mit einer wettbewerbsfähigen Produktpalette umfassende Lösungen, die eine wirtschaftliche, sichere und nachvollziehbare Bewirtschaftung ermöglichen. Im Zentrum stehen die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden.

Gemeinden, öffentliche Verwaltungen, Flughäfen, Dienstleistungsunternehmen, Militär, Landwirtschaftsbetriebe und Industrieunternehmen: Sie alle zählen zum Kundenkreis der Aebi Schmidt Group. Lösungen für die vielfältigen Wünsche und Bedürfnisse dieser unterschiedlichen Kunden anzubieten, treibt uns an – mit entsprechend konfigurierten Maschinen, Geräten und Serviceverträgen, mit zunehmendem Fokus auf Produktsicherheit, Wartung und effiziente Prozesse. Wir investieren nicht nur in die Entwicklung neuer Produkte viel Zeit, Energie und Geld, sondern auch in neue, moderne und stetig bessere Dienstleistungsangebote, welche die Bedürfnisse unserer Kunden reflektieren.

**Safety first:
Produkte werden
umfassend geprüft**

Die Aebi Schmidt Group legt grossen Wert auf die Qualitätssicherung, denn die Sicherheit der Produkte hat oberste Priorität. Natürlich muss die Produktsicherheit schon aus Haftungsgründen gewährleistet sein, aber auch im Kundenbewusstsein rücken Sicherheitsaspekte immer mehr in den Vordergrund. Den beidseitigen Anforderungen – gesetzliche Vorgaben auf der einen, Kundenwünsche auf der anderen

Seite – tragen wir mit zahlreichen Massnahmen Rechnung, um am Markt erfolgreich zu sein. In Europa orientiert sich die Aebi Schmidt Group an der Richtlinie des Europäischen Parlaments zur Allgemeinen Produktsicherheit und den jeweiligen nationalen Umsetzungsgesetzen, welche die grundlegenden Anforderungen an eine sichere Bedienung vorgeben. Das CE-Zeichen und die GS-Zertifikate (Geprüfte Sicherheit) bestätigen, dass geltende Gesetze und Normen zur Produktsicherheit eingehalten werden. Die der deutschen Rechtsordnung entsprechenden GS-Zertifikate werden auch in vielen anderen Ländern anerkannt. Für Produkte, die ausserhalb der EU verkauft werden, befolgen wir die lokalen Gesetze.

Über den gesamten Lebenszyklus überprüfen wir regelmässig alle Produkte bezüglich ihrer Auswirkung auf Gesundheit und Sicherheit der Nutzer. Bereits im Produktentwicklungsprozess werden technische Risiken- und Gefahrenüberprüfungen angewandt, die den ganzen Lebenszyklus beleuchten. Im Berichtsjahr sind keine Vorfälle bekannt geworden, welche die Gesundheit und Sicherheit der Nutzer durch Produkte und Dienstleistungen beeinträchtigt hätten. Das bestätigt uns, mit den etablierten Prozessen auf dem richtigen Weg zu sein.

Anwender-Schulungen und detailliertes Informationsmaterial

Die gezielte Einweisung der Nutzer ist unabdingbar, um die Sicherheit der Kunden beim Bedienen der Maschinen zu gewährleisten. Die Kunden bestätigen mit ihrer Unterschrift, dass ein definiertes Übergabeprotokoll eingehalten wurde. Über Schulungen und detailliertes Informationsmaterial kommunizieren wir transparent und nachvollziehbar, wie die Produkte sicher angewendet werden. Bei den Kehr- und Landwirtschaftsmaschinen wurde das Bedienkonzept überarbeitet und vereinfacht, so dass die Nutzer weniger abgelenkt sind, was direkt zu mehr Sicherheit im Einsatz führt.

Die jeweiligen Bedienungsanleitungen, Sicherheitshandbücher und Sicherheitsdatenblätter geben Auskunft über alle relevanten Aspekte. So sind bei der elektrischen Kehrmachine eSwingo Rettungskarten beigelegt, die den Rettungs-

diensten Informationen zu den Risiken sowie Anweisungen zum sicheren Umgang mit der Hochvolt-Technologie geben. Ausserdem sind alle Produkte mit diversen Schutzeinrichtungen wie Warnleuchten und Warnzeichen ausgestattet – beispielsweise werden alle Fahrzeuge mit Lithium-Ionen-Batterien entsprechend markiert. Die Bedienungsanleitungen enthalten zudem Angaben zur Entsorgung und dem Recycling einzelner Fahrzeugteile. Mehrere Länder fordern zusätzlich Zertifikate, die den EU-Ursprung einzelner Produktkomponenten nachweisen. Deshalb verlangt die Aebi Schmidt Group von ihren Lieferanten eine Ursprungserklärung für alle wesentlichen Materialien.

Positiv auf die Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Maschinenführer wirken sich auch eine ergonomisch orientierte Ausstattung sowie die elektrischen Antriebe aus. Die gesamte Flotte der Kompaktkehrmaschinen (Cleango, Swingo und Flexigo) trägt das AGR-Zertifikat der unabhängigen Organisation «Aktion Gesunder Rücken». Dieses Zertifikat bestätigt, dass hohe ergonomische Anforderungen erfüllt sind. Im Berichtsjahr hat die Aebi Schmidt Group ausserdem die Entwicklung von elektrischen Antrieben weiter vorangetrieben. Elektrische Antriebe sind nicht nur deutlich leiser als die bisherigen Motoren, sie führen auch dazu, dass die Maschinen weniger vibrieren. Beides wirkt sich positiv auf die Leistungsfähigkeit der Nutzer aus, da länger mit den Maschinen gearbeitet werden kann. Zudem produzieren Fahrzeuge mit elektrischem Antrieb deutlich weniger Feinstaub als solche mit Dieselmotoren.

Kundenzufriedenheit im Fokus

Die Aebi Schmidt Group pflegt über verschiedene Kanäle enge Beziehungen zu allen Anspruchsgruppen. Nur der kontinuierliche, transparente und faire Dialog mit Kunden, Anwendern und Interessenten macht es möglich, sowohl die Produkte als auch die Dienstleistungen stetig zu verbessern. Vom ersten telefonischen Kontakt bis zur Ersatzteillieferung oder Wartung werden alle Interaktionen mit Kunden vom Qualitätsmanagement erfasst. So wird sichergestellt, dass Kundenrückmeldungen ausgewertet und in sinnvolle Massnahmen umgesetzt werden.

Auch mit ihrem Händlernetz tauscht sich die Aebi Schmidt Group regelmässig aus und bespricht Ideen zur Weiterentwicklung der einzelnen Produkte. Durch den Dialog mit den Händlern werden Schwächen schneller entdeckt und somit Verbesserungen schneller umgesetzt. Die Zusammenarbeit mit den Händlern ist 2021

**Mit unseren Produkten
helfen wir unseren Kunden,
ihre Nachhaltigkeitsziele
zu erreichen.**

weiter standardisiert und professionalisiert worden. Die Händler sind in vielen Geschäftsbeziehungen an der die Schnittstelle zum Kunden und damit ein wichtiger Faktor in Bezug auf die Kundenzufriedenheit.

Die Aebi Schmidt Group überprüft regelmässig die Kundenzufriedenheit einzelner Kundengruppen oder -regionen. Aufgrund der COVID-19-Pandemie wurde im Berichtsjahr keine Kundenbefragung durchgeführt, sondern der Fokus auf die Weiterentwicklung der Befragungsmethodik sowie der Auswertungssystematik zukünftiger Umfragen gelegt. Viele Aspekte aus der vergangenen Umfrage wurden bereits aufgenommen und aufgearbeitet. Eine erneute Befragung ist in Vorbereitung und soll 2022 durchgeführt werden.

Ein weiteres wichtiges Instrument zur Steigerung der Kundenzufriedenheit ist das Planungstool für Kundendienstmonteure. Es hat sich im Berichtsjahr bewährt und wird 2022 weiterentwickelt. Mit dem Tool, das geographische und aufgabenspezifische Informationen abgleicht, können die Einsätze des Aussendienstes besser koordiniert werden. Die Kunden erhalten ver-

lässliche Informationen zu den Terminen, gleichzeitig werden Anfahrtswege optimiert und CO₂-Emissionen reduziert.

Zu Beginn des Berichtsjahres wurde neu ein Teil der Produkte für ausgewählte Regionen ab Werk mit einem Modem ausgerüstet. Dabei entscheidet in Übereinstimmung mit datenschutzrechtlichen Erfordernissen selbstverständlich der Kunde, ob dieses in Betrieb genommen wird, oder an wen und wie die Daten gesendet werden. Die intelligente Nutzung von Daten ermöglicht in vielerlei Hinsicht einen effizienteren Betrieb und vereinfacht einen schnellen und gezielten Support durch unsere Mitarbeitenden. Aufgrund der positiven Resonanz wird 2022 die serienmässige Ausrüstung mit Modems auf weitere Produkte und Länder ausgeweitet. Entsprechende Pilotprojekte gibt es zum Beispiel in Nordamerika – drei in den USA und zwei in Kanada.

Neben der fortlaufenden Produktentwicklung hat im Berichtsjahr auch die Nachfrage nach Konzepten zugenommen, die dem Ansatz der Kreislaufwirtschaft entsprechen. Das heisst: Statt ein neues Produkt zu kaufen, wird eine bestehende Maschine revidiert und ihr Lebenszyklus damit verlängert, was die CO₂-Emissionen wesentlich reduziert. Ein so gestaltetes Projekt in Zusammenarbeit mit der Provinz Utrecht hat es auf die Shortlist für den «Circular Award» geschafft, eine staatlich unterstützte Initiative in den Niederlanden.

Immer mehr Kommunen verpflichten sich aktiv der Nachhaltigkeit und der CO₂-Neutralität. Für die Aebi Schmidt Group ist es deshalb zentral, Produkte und Lösungen anzubieten, die mit alternativen, emissionsarmen oder -freien Antrieben zu diesen Verpflichtungen einen Beitrag leisten. (GRI 102-43, 102-44)



Die Schmidt eSwingo 200+ reduziert die CO₂-Emissionen pro Schicht um bis zu 158 kg.

Produkte und Dienst- leistungen

Die Optimierung von Antrieben ist nur ein Weg, um Maschinen umweltfreundlicher zu machen. Die Aebi Schmidt Group setzt weitere zukunftsfähige Ideen in intelligente Lösungen um.

Mit grossem Engagement widmet sich die Aebi Schmidt Group der Herausforderung, durch den Einsatz innovativer Technologien Umwelt und Ressourcen zu schonen und den Kunden nicht nur qualitativ hochwertige, sondern auch umweltfreundliche Produkte anzubieten. Derzeit arbeiten wir an der laufenden Umsetzung der Abgasnorm Euro6e. Seit Ende 2021 erfüllt

**Die clevere Nutzung von Daten
reduziert den Materialverbrauch
und die CO₂-Emissionen
und gestaltet die Betriebs-
prozesse nachhaltiger, effizienter
und kostengünstiger.**

der Mehrzweck-Transporter Aebi MT diese strenge Norm. Die Umstellung weiterer Fahrzeugtypen auf Euro6e ist in Vorbereitung. Bis Ende 2022 soll ein Grossteil der Fahrzeugflotte der Abgasnorm entsprechen.

Zudem verfolgt die Aebi Schmidt Group konsequent die Entwicklung und den Ausbau des Portfolios an elektrisch betriebenen Fahrzeugen und Geräten. Die bereits am Markt eingeführte und gut angenommene vollelektrische Kehrmachine eSwingo 200+ dient dabei als Ausgangspunkt: Zurzeit arbeiten wir an der Ableitung der eSwingo-Lösung auf andere Fahrzeugtypen. Zudem wurde aus der eSwingo ein neuer Fahrzeugtyp generiert: das Schwemmfahrzeug eCityJet. Es besteht aus dem gleichen Grundfahrzeug, kombiniert mit anderen Anwendungsfunktionen. Die eSwingo selbst ist nun dank einer ent-

sprechenden Ausstattung auch für den leichten Winterdienst auf Gehwegen einsetzbar. In den Niederlanden wird mit dem eSyntos der erste Prototyp eines komplett batteriebetriebenen Streuers in einer Kommune erprobt. Mit ihrer breiten Auswahl an Streuern offerieren auch Swenson in Lindenwood und Meyer in Cleveland, USA, ihren Kunden rein elektrisch betriebene Produkte, wie beispielsweise den VBEL, Electric PV Select, Electric LPV Select, Electric MDV und Electric PV Standard. Darüber hinaus sind auch im Bereich der landwirtschaftlichen Produktlinie Prototypen mit elektrischem Antrieb im Einsatz. Die Aebi Schmidt Group verspricht sich von den initiierten Produktstudien wichtige Erkenntnisse, um die Elektrifizierung weiter voranzutreiben.

Energie- und Ressourcenverbrauch verringern

Energie- und Ressourcenverbrauch lassen sich auch durch andere Lösungen nachhaltig reduzieren. So beschäftigt sich die Aebi Schmidt Group intensiv damit, Bauteile und Geräte mit modernen, leichteren Materialien zu entwickeln, sodass für den Antrieb generell weniger Energie gebraucht wird. Kombinierte Funktionen ermöglichen es, mit einer statt mit zwei Maschinen zu arbeiten – wie bei dem von unserem Werk im polnischen Kielce 2021 auf den Markt gebrachten Autobahnschneepflug, der Front- und Seitenpflug in einem Gerät vereint.



Schmidt Tarron HP-2W: Moderne Bauteile und Technik, kombinierte Funktionen und ein geringeres Gewicht führen zu geringerem Ressourcenverbrauch.

Mit der cloudbasierten IntelliOPS-Plattform lassen sich Verbrauchs- und Nutzungsparameter von Fahrzeugen und Maschinen erfassen, analysieren und optimieren. Die Technik kommt bisher vor allem im Winterdienst zum Einsatz. Das System erlaubt es unter anderem, je nach Situation optimierte Routen schnell und direkt auf die Assistenzsysteme in den Fahrzeugen zu senden. Damit lassen sich gefahrene Kilometer, Kraftstoff oder Strom und Streusalz einsparen. Geplant ist auch eine verstärkte Nutzung der Plattform bei Sommergeräten. Die mit IntelliOPS unterstützte Nutzung von Daten erlaubt es Kunden, Abläufe effizienter zu planen, die Fahrzeug- und Produktlebensdauer zu verlängern sowie den Materialverbrauch und die CO₂-Emissionen zu reduzieren – und damit Ressourcen zu schonen. Mit dem gleichen Ziel vor Augen wurden bei den Terratrac- und Transporter-Baureihen wie auch bei den Kehrmaschinen die Wartungsintervalle optimiert. Die notwendigen Wartungen wurde wesentlich reduziert und somit auch der Bedarf an Betriebsstoffen und Verschleisssteilen.

Mitarbeitende

Offenheit, ein fairer Umgang miteinander und die konsequente Aus- und Weiterbildung machen die Aebi Schmidt Group zu einer attraktiven Arbeitgeberin.

Als weltweit tätiger Konzern mit Produktionsstandorten in verschiedenen Ländern sind für die Aebi Schmidt Group kompetente und zufriedene Mitarbeitende eine wichtige Basis für den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. Wir bieten ein attraktives Arbeitsumfeld, länderspezifische Benefits und legen Wert auf Gleichbehandlung. Die Gesundheit der Belegschaft und die Arbeitssicherheit genießen bei uns höchste Priorität. Um für die Beschäftigten an allen Standorten einen einheitlichen Rahmen zu schaffen, gelten gruppenweite Normen und Standards. Zu den wichtigen Unternehmenswerten zählen Flexibilität und Offenheit gegenüber kulturell und berufsspezifisch unterschiedlichen Mitarbeitenden. Ein offener und ehrlicher Umgang miteinander ermutigt alle Mitarbeitenden, sich aktiv im Unternehmen einzubringen. Über die verschiedenen Wege der internen

Die Aus- und Weiterbildung der eigenen Belegschaft bleibt von grösster Bedeutung. Unser Ziel: Zwei Drittel der freien Stellen intern besetzen.

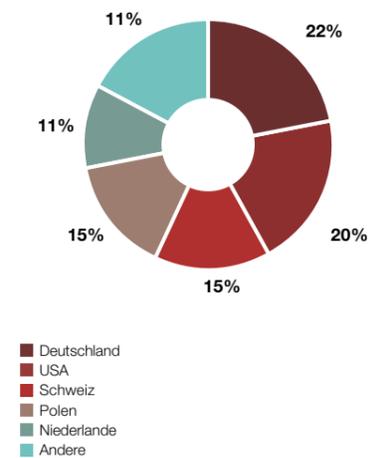
Unternehmenskommunikation wie Newsletters, Intranet, CEO-Mitteilungen, Roadshows und Management-Calls werden die Mitarbeitenden regelmässig und transparent informiert. Den Bedürfnissen der Mitarbeitenden wird auch bei der Gestaltung der Arbeitsplätze Rechnung getragen. So beinhaltet beispielsweise die 2021 abgeschlossene Erweiterung des Werkes in Chilton (USA) neben dem effektiven Kapazitätsausbau auch Elemente, die direkt den Mitarbeitenden zugutekommen: moderne Sanitäranlagen, Pausenräume und attraktive Büros.

Die Herausforderungen der Pandemie gemeistert

Die COVID-Pandemie hat die Aufgabe, für die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden zu sorgen und gleichzeitig den Betrieb aufrechtzuerhalten, auch 2021 zu einer zentralen Herausforderung gemacht. Die Aebi Schmidt Group hat laufend Massnahmen zur Prävention etabliert und überprüft. An den meisten Standorten testen wir die Mitarbeitenden regelmässig und übernehmen als Firma die Kosten vollumfänglich. Schutzmasken werden ebenfalls kostenlos abgegeben. Ausserdem wurden Schutzkonzepte für die Produktionswerke und besondere Vorkehrungen für Mitarbeitende mit Kundenkontakt geschaffen, ebenso die Möglichkeit zum Arbeiten im Home-Office soweit es die lokalen Vorschriften erlauben. Arbeitsplätze und Besprechungsräume wurden den Hygieneanforderungen entsprechend umgestaltet, Kantinen teilweise geschlossen und mit einem Schutzkonzept versehen. Physische Trainings waren auf ein Minimum reduziert, Firmenevents abgesagt. In St. Blasien haben wir die in Deutschland geltende 3G-Vorgabe umgesetzt, begleitet von Impfangeboten auf betrieblicher Ebene. Die COVID-Task-Force der Aebi Schmidt Group bespricht sich seit Beginn der Pandemie regelmässig. Zudem pflegt die Gruppenleitung einen regen Austausch mit den lokalen CEOs, welche die länderspezifischen Massnahmen umsetzen.

MITARBEITENDE NACH LÄNDERN*

Jahr 2021



* ohne Monroe Truck Equipment

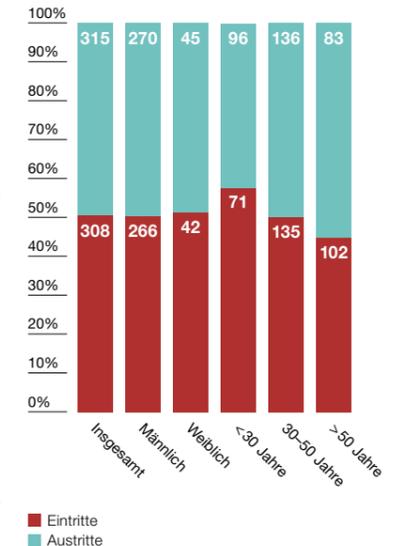
Die geplante Befragung zur Mitarbeiterzufriedenheit in Europa wurde wegen der Pandemie erneut verschoben, sie ist nun für das zweite Quartal 2022 vorgesehen. Eine kleinere Umfrage gab es dagegen im finnischen Werk von Arctic Machine Oy, das erst seit 2020 zur Aebi Schmidt Group gehört. Hier fiel die Bewertung insgesamt gut aus, kritisches Feedback wurde aufgenommen. Neben den Befragungen gibt es viele Möglichkeiten für unsere Mitarbeitenden, Wünsche, Anregungen und Kritik einzubringen. So wird der 2020 eingeführte, regelmässig stattfindende CEO Roundtable von vielen Mitarbeitenden für Fragen und Feedback genutzt. Auch die regelmässigen Jahresgespräche ermöglichen das Anmerken positiver wie kritischer Anliegen. Der Prozess stellt sicher, dass diese Anliegen auch besprochen und gelöst werden. Die verschiedenen Leistungen und Benefits zugunsten der Mitarbeitenden in den einzelnen Ländern tragen zur Mitarbeiterzufriedenheit bei.

Neue Wege bei der Personalsuche

Mit diesen Rahmenbedingungen gilt die Aebi Schmidt Group auf dem kompetitiven Arbeitsmarkt im Wettbewerb um qualifiziertes Personal als attraktive Arbeitgeberin. Indes: Aufgrund der guten Beschäftigungssituation in vielen Ländern bleibt es herausfordernd, Fachkräfte zu finden. Im Jahr 2021 hat die Pandemie die Personalrekrutierung weiter beeinflusst. Wie schon im Jahr zuvor waren nur wenige Fachkräfte bereit, in solch unsicheren Zeiten das Risiko eines Arbeitsplatzwechsels in Kauf zu nehmen. Um neues Personal zu finden, nutzt die Aebi Schmidt Group inzwischen verschiedene Möglichkeiten. Ein Job-Portal auf unserer Website unterstützt die Personalsuche, hier können sich Kandidaten direkt mit dem Unternehmen vertraut machen. Das Job-Portal auf der Website ist mit unserem SAP E-Recruiting Tool vernetzt. Generell werden Social-Media-Kanäle verstärkt eingebunden, um neue Talente zu finden. 2021 haben wir ein Employer-Branding-Video lanciert, welches die vielfältigen Berufe innerhalb der Aebi Schmidt Group aufzeigt. Zusätzlich waren wir in einigen Ländern sehr aktiv mit Radiowerbung und veranstalteten Tage der offenen Tür. Weiterhin setzen wir auf ein vereinfachtes Bewerbungsverfahren für Produktionsmitarbeitende und erset-

FLUKTUATION NACH GESCHLECHT UND ALTERSGRUPPE*

Jahr 2021



* ohne Monroe Truck Equipment

Die Zahlen entsprechen der Anzahl Personen (nur Festangestellte).

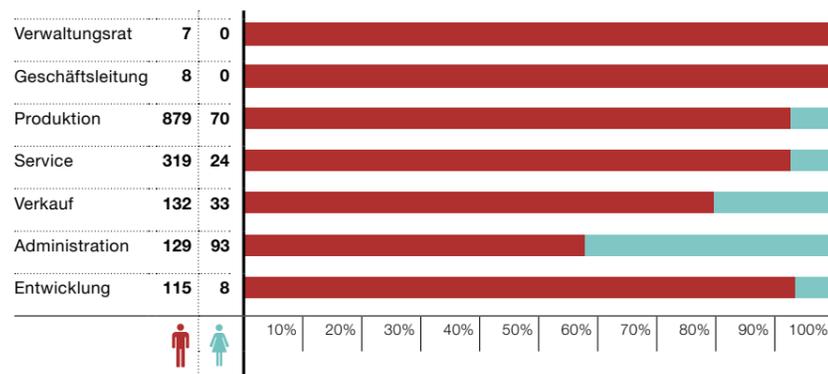
zen die bislang übliche schriftliche Bewerbung durch Führungen und Probetage. Zudem haben wir das «Friend of Friend»-Programm verlängert, bei dem Mitarbeitende eine Prämie erhalten, wenn sie Interessierte vermitteln.

Gute Arbeit, faire Entlohnung

Eine vielfältig zusammengesetzte Belegschaft ist ein Vorteil, denn sie erhöht das Verständnis für globale Märkte und Kunden, sie ermöglicht einen besseren Zugang zu Fachkräften sowie eine Differenzierung gegenüber Mitbewerbern und ist damit nicht zuletzt ein Reputationsgewinn. Deshalb ist Vielfalt für die Aebi Schmidt Group ein Wert, der für sich steht. Trotz aller Unterschiede stehen allen Mitarbeitenden die gleichen Chancen offen. In der Schweiz setzt der Gesamtarbeitsvertrag Swissmem die Gleichbehandlung formal um. Im Jahr 2021 hat der Standort Burgdorf zum dritten Mal an der Salärstudie von Landolt & Mächler teilgenommen, die ebenfalls die Lohngleichstellung misst – und hervorragend abgeschnitten. Ebenfalls positiv fiel am selben Standort die gesetzlich vorgeschriebene Lohngleichheits-

BELEGSCHAFT NACH KATEGORIE*

In Vollzeitstellen / Jahr 2021



* ohne Lernende, Trainees, Praktikanten und Leiharbeiter; ohne Monroe Truck Equipment

BELEGSCHAFT NACH LAND UND GESCHLECHT*

In Vollzeitstellen / Jahr 2021



* ohne Lernende, Trainees, Praktikanten und Leiharbeiter; ohne Monroe Truck Equipment; zugeordnet nach Anstellungsland

ZUSAMMENSETZUNG DER BELEGSCHAFT

In Vollzeitstellen (Stand 31.12.2021)

	Männlich	Weiblich	Total
Belegschaft nach Arbeitsvertrag	1 574	228	1 802
Unbefristet	1 513	220	1 733
Temporär*	61	8	69
Belegschaft nach Pensum	1 574	228	1 802
Vollzeit	1 518	185	1 703
Teilzeit	56	43	99

* ohne Lernende, Trainees, Praktikanten und Leiharbeiter; ohne Monroe Truck Equipment

Analyse mit Prüfung durch die Revisionsgesellschaft aus. Zusätzlich haben wir in Deutschland einen Entgelt-Vergleich mit tariflicher Entlohnung durchgeführt.

An mehreren Standorten der Aebi Schmidt Group unterstehen die Mitarbeitenden Kollektivvereinbarungen. In Deutschland und den Niederlanden trifft dies auf alle Mitarbeitenden zu, ebenso in Norwegen, Spanien, Italien, Schweden, Österreich und Finnland. In den USA trifft dies auf rund die Hälfte der Mitarbeitenden bei Meyer Products und bei M-B Companies zu. In der Schweiz unterstehen drei Viertel der Belegschaft dem Gesamtarbeitsvertrag von Swissmem. In Polen partizipiert die Mitarbeitervertretung aktiv an betrieblichen Vereinbarungen (GRI 102-41).

In der Unternehmenskultur ebenfalls fest verankert ist der faire und diskriminierungsfreie Umgang mit anderen Menschen inner- und ausserhalb des Unternehmens. Dies ist eine Voraussetzung für langfristige Partnerschaften und ein gutes Arbeitsklima. Es gibt einen verbindlichen Verhaltenskodex mit zentralen Werten und Normen, deren Einhaltung die Mitarbeitenden schriftlich bestätigen. Es liegt in der Verantwortung der Vorgesetzten, die Einhaltung der Normen im Geschäftsalltag vorzuleben, zu fördern und zu überwachen. Bei Fragen und Beschwerden können sich die Mitarbeitenden an den Compliance Officer wenden. Im Berichtsjahr hatte die Aebi Schmidt Group keine Diskriminierungsvorfälle zu verzeichnen.

Gesundheit und Sicherheit haben Priorität

Nicht nur zu Pandemiezeiten kommt der Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden im gesamten Konzern höchste Priorität zu. Die Aebi Schmidt Group geht über die gesetzlichen Vorschriften hinaus und setzt im Rahmen des Arbeitssicherheitsmanagements weiterführende Massnahmen zur Gesundheitsprävention um. Dazu gehören neben unternehmensinternen Regelungen und dem Verhaltenskodex auch Sicherheitsinitiativen und regelmässige Informationsveranstaltungen. Zusätzlich werden die Mitarbeitenden im Umgang mit Risiken und Gefahren im Arbeitsalltag geschult.

Die kontinuierliche Verbesserung des Gesundheits- und Arbeitssicherheitsmanagements wird auch durch externe Überprüfungen gewährleistet. In der Schweiz

ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT*

Anzahl pro 100 Vollzeitstellen / Jahr 2021

	Männlich	Weiblich	Schweiz	Übrige Standorte	Alle
Verletzungen	9,8	2,5	0,0	6,4	8,9
Verletzungsbedingte Ausfalltage	169,0	30,3	0,0	54,3	152,4
Verletzungs- und krankheitsbedingte Ausfalltage	1 191	1 460	737	980	1 223

* ohne Monroe Truck Equipment

Raten wurden mit 200 000 Arbeitsstunden (= 100 Vollzeitstellen) berechnet. Es gab keine Todesfälle. Die Daten stellen einen gewichteten Durchschnitt der Vorfälle dar (tatsächliche Anzahl der Vorfälle, gewichtet nach der Anzahl der Zielstunden).

werten wir die Audits der Schweizerischen Unfallversicherungsanstalt SUVA aus und setzen Massnahmen entsprechend um. In Deutschland werden Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz turnusmässig und anlassbezogen durch Gewerbeaufsicht und Berufsgenossenschaft überprüft. Alle Arbeitsplätze werden zudem mit Unterstützung einer externen Sicherheitsfachkraft hinsichtlich ihres Gefährdungspotenzials professionell beurteilt. Vorhandene Gefahren und Belastungen werden anschliessend minimiert bzw. eliminiert. Für arbeitsmedizinische Untersuchungen steht in Deutschland ein Betriebsarzt zur Verfügung. Auch in den Niederlanden und der Schweiz werden jährlich externe Audits sowie monatliche interne Audits durchgeführt, um die Arbeitssicherheit zu gewährleisten, und externe Spezialisten für arbeitsmedizinische Dienste konsultiert. In Polen gibt es ebenfalls regelmässige Gefährdungsbeurteilungen für alle Arbeitsplätze. Medizinische Untersuchungen führt dort ein vertraglich verpflichtetes Gesundheitszentrum durch. Ausserdem existieren freiwillige Programme zur Gesundheitsförderung.

Interne Talente konsequent fördern

Angesichts des anhaltenden Fachkräftemangels bleibt die Aus- und Weiterbildung der bestehenden Belegschaft von grösster Wichtigkeit. Dies garantiert uns kompetente und qualifizierte Mitarbeitende und damit den langfristigen Erfolg am Markt. Neben Elektrikern, Lackierern und Servicetechnikern für den mobilen Einsatz sind auch strategische Einkäufer, Software-Engineers, Informatiker, Ingenieure und Mitarbeitende in der Supply Chain schwer auf dem freien Arbeitsmarkt zu finden. Deshalb liegt die interne Förderung der Mitar-

beitenden im Interesse der Aebi Schmidt Group. Die Geschäftsleitung jedes Standorts ist verantwortlich dafür, dass die Aus- und Weiterbildung am Interesse sowohl des Unternehmens als auch der Mitarbeitenden ausgerichtet ist. Die regelmässigen Mitarbeitergespräche mit rund 80% der Belegschaft dienen auch der Planung des Förderbedarfs. In Holland, Polen und den USA haben wir einen lokalen Talente-

Vielfalt bei den Mitarbeitenden und ein diskriminierungsfreier Umgang miteinander gehören zu den gelebten Werten der Aebi Schmidt Group. Der Verhaltenskodex ist für alle verpflichtend.

Pool eingeführt, um interessierten Mitarbeitenden Chancen und Möglichkeiten innerhalb des Unternehmens aufzuzeigen.

Wir halten am Ziel fest, zwei Drittel der freien Stellen mit internen Kandidaten zu besetzen, und erarbeiten eine konsequente Nachfolgeplanung für die oberen drei Hierarchiestufen. Wir fördern Talente ge-

zielt, um ihre Aufstiegschancen zu erhöhen, und sichern damit den Managementnachwuchs im Unternehmen. Zusätzlich führen wir das Förderprogramm für interne Talente sowie individuelle Entwicklungspläne für Mitarbeitende weiter. Das Förderprogramm mit einer Laufzeit von 18 Monaten gibt internen Talenten die Chance, Projekte zu bearbeiten, an Schulungen teilzunehmen und Präsentationen in der Geschäftsleitung zu halten. Einige Mitarbeitende aus dem ersten Förderprogramm sind bereits in neue Funktionen befördert worden.

Die Aebi Schmidt Group bietet gruppenweite Produktschulungen und führt Kurse zu technischem Spezialwissen für einzelne Gruppen durch. Im Berichtsjahr 2021 lag der Fokus auf einem Training im Zusammenhang mit der IT-Security. Hier gibt es verschiedene Module, die die Mitarbeitenden absolvieren. In St. Blasien gab es Hochvolt-Schulungen sowie Erste-Hilfe-Kurse. Im Bereich Produkteschulung wurden 1400 Mitarbeitende in rund 40 Online-Kursen ausgebildet. Das Unternehmen fördert externe Weiterbildungen an allen Standorten, sei es mit einer finanziellen Beteiligung oder der Möglichkeit eines zinslosen Darlehens für Ausbildungen.



Die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden und Kunden beeinflusst Effizienz, Leistungsfähigkeit, Sicherheit und Gesundheit gleichermaßen.

Gemeinwesen

Engagement, Integrität und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern sind wichtige Unternehmenswerte – gerade in Krisenzeiten.

Für die Aebi Schmidt Group hat es sich ausgezahlt, in den vergangenen Jahren die Komplexität der Lieferketten zu reduzieren und ein gruppenweites Supply Chain Management einzuführen. Dank der konsequenten Umsetzung dieser vorausschauenden Massnahmen konnten wir auch in Zeiten von Einschränkungen und Lieferengpässen sicherstellen, dass die Produktionswerke und Händler ausreichend mit Bau- und Ersatzteilen versorgt wurden. Trotz der schwierigen Umstände haben wir auch während der Pandemie das Ziel nicht aus den Augen verloren: CO₂-Emissionen senken, indem wir Transportwege, Versand und Verpackung optimieren.

Partnerschaftliche Beziehungen bilden ein solides Fundament

Während der auch im Jahr 2021 anhaltenden COVID-19-Pandemie zeigte sich, wie wichtig die partnerschaftlichen Beziehungen sind, welche die Aebi Schmidt Group zu ihren Lieferanten und Kunden pflegt. Lieferengpässe und lange Lieferzeiten erforderten eine Umstellung der Langfristplanung und eine enge interne Abstimmung zwischen Produktion, Technik und dem Supply Chain Management. Unsere Anstrengungen waren erfolgreich: In keinem Produktionswerk der Aebi Schmidt Group kam es zu Schliessungen. Durch den frühen Einbezug jener Kunden, die von Schwierigkeiten in der Lieferkette betroffen waren, liessen sich in den meisten Fällen Lösungen frühzeitig und gemeinsam finden. Verspätete Auslieferungen konnten wir jedoch 2021 nicht vollständig verhin-

dern. In einigen Fällen wurden Produkte mit eingeschränkten Funktionen ausgeliefert, die so bald als möglich nachgeliefert und nachgerüstet wurden. In keinem Fall mussten wir Vertragsstrafen zahlen.

Im Jahr 2021 bezog die Aebi Schmidt Group Waren und Dienstleistungen von rund 3100 Lieferanten. Zu unseren Zulieferern zählen Unternehmen unterschiedlicher Grösse und Branchen. Die bedeutendsten Warengruppen sind Stahl, Edelstahl, Schweissbaugruppen, Motoren, Hydraulik und elektronische Komponenten. Zusätzlich verfügt die Aebi Schmidt Group über ein Netzwerk von spezialisierten, lokalen Lieferanten, die spezifische Veredelungsarbeiten ausführen. Für die in der Schweiz hergestellten Produkte der Marke Aebi und die Fahrzeuge der Marke Schmidt, die in unterschiedlichen europäischen Ländern hergestellt werden, kommen die Lieferanten grösstenteils aus Europa. Drei strategische Logistikpartner übernehmen den Hauptanteil der Eingangsfrachten und spedieren sie konsolidiert an die Produktionsstandorte. Bei Schlüssellieferanten setzt die Aebi Schmidt Group auf eine zentrale Beschaffung, die durch eine dezentrale, logistisch optimierte Beschaffung im Umkreis der jeweiligen Standorte ergänzt wird. Das Einkaufsvolumen für Produkte und Dienstleistungen für die europäischen Werke betrug 2021 190 Millionen Euro. Im asiatischen Raum bezieht die Aebi Schmidt Group kleinere Volumina direkt bei spezialisierten Lieferanten. Für Nordamerika arbeitet die Gruppe mit rund 2100 Lieferanten zusammen, die zu einem Grossteil in den USA und in Kanada beheimatet sind. Das Einkaufsvolumen lag hier bei 78 Millionen US-Dollar.

Nachhaltigkeitsstandards bei Lieferanten

Das etablierte, strukturierte Lieferantenmanagement ermöglicht eine Beurteilung und Einstufung aller Lieferanten in Bezug auf Prozesse, Qualität, Energieverbrauch, Umweltrichtlinien sowie Zertifizierungen nach ISO 9001 und 14001. Die Aebi Schmidt Group analysiert ihre Lieferanten anhand des ABC-Prinzips. Dem globalen Qualitätsmanagement kommt bei der Bewertung der Lieferanten eine wichtige Rolle zu. Bei allen bedeutenden Lieferanten sind Quality Assurance Agreements ein wichtiger Bestandteil der ver-

traglichen Vereinbarungen. Diese sehen auch Geldbussen oder einen kostenlosen Ersatz von minderwertigen Teilen vor.

Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil des Onboarding- und Managementprozesses für Lieferanten, damit wird die Versorgung mit Materialien und Dienstleistungen zukunftssicher gemacht. Die Aebi Schmidt Group unterzieht alle Lieferanten einer Compliance-Prüfung, welche sicherstellt, dass sich die Lieferanten weder durch Korruption noch durch sonstige illegale Praktiken einen Vorteil verschafft haben. Die Einhaltung der Nachhaltigkeitsstandards durch die Lieferanten wird regelmässig überprüft, ein Nichteinhalten führt dazu, dass die Zusammenarbeit beendet wird. Neulieferanten werden unter anderem anhand von Umweltkriterien wie beispielsweise der Wiederverwendung von Rohstoffen oder der Reduktion von CO₂-Emissionen beurteilt und müssen den Verhaltenskodex erfüllen. Durch das Umsetzen von Umweltrichtlinien und entsprechenden Zertifizierungen kann sich die Aebi Schmidt Group von der Konkurrenz abheben und die Kunden, die zunehmend Wert auf Nachhaltigkeit legen, zufrieden stellen.

Stakeholder Management

Der regelmässige Austausch mit allen Anspruchsgruppen, welche die Geschäftstätigkeit beeinflussen oder von dieser beeinflusst werden, ist der Aebi Schmidt Group wichtig. Dazu zählen Kunden, Lieferanten, Geschäftspartner, Fachverbände, Gemeinden, regionale Behörden und Forschungsinstitutionen (GRI 102-40, GRI 102-42). Die detaillierte Aufnahme und Umsetzung von Kundenwünschen bei der Fahrzeugausrüstung gehört zum Standardvorgehen. Die Berücksichtigung unterschiedlicher Bedürfnisse widerspiegelt sich auch im Lizenzmodell der IntelliOPS-Plattform. Schliesslich ist die Erprobung von Prototypen gemeinsam mit ausgewählten Kunden und Partnern eine für den Markterfolg unabdingbare Voraussetzung. Das gilt für neuartige Antriebe, einzelne Ausrüstungsmerkmale genauso wie für komplexe Konzepte zu autonomen Einsätzen. Ebenfalls von zentraler Bedeutung sind der regelmässige Kontakt und das Gespräch mit unseren Händlern. In Händlertratschen oder Händlertreffen werden Verbesserungspotenziale besprochen, definiert und der Fortschritt mit einer gemeinsam Penden-

denliste in regelmässigen Zeitabständen überprüft. Auch das Marktgeschehen oder neue Bedürfnisse und Anliegen sind Bestandteil dieser regelmässigen Gesprächsrunden. (GRI 102-43, GRI 102-44). Die erfolgreiche Entwicklung marktreifer Produkte und Dienstleistungen ist ohne den regelmässigen Austausch und die Zusammenarbeit mit Händlern, Dienstleistern, Kommunen oder Teams im Rahmen von Forschungsprojekten wie Smart Fleet am Flughafen Stuttgart nicht möglich.

Zusammenarbeit und Engagement auf vielen Ebenen

Trotz der eingeschränkten Möglichkeiten durch die COVID-Pandemie war die Aebi Schmidt Group auch 2021 in vielen verschiedenen regionalen und internationalen Gremien und Verbänden aktiv. Da erneut mittel- und kurzfristig Messeveranstaltungen der Branche abgesagt wurden, war die Kontaktpflege und Zusammenarbeit mit Verbänden, Organisationen und Projektpartnern über virtuelle Meetings, Konferenzen und Webinare umso bedeutender. Dazu gehören die Europäische Engineering Industries Association (EUnited), der DIN-Normenausschuss Kommunale Technik (NKT), der Verband der Arbeitsgeräte- und Kommunalfahrzeugindustrie (VAK) sowie der Verband Deutscher Maschinen- und Anlagebau (VDMA). Des Weiteren ist die Aebi Schmidt Group Mitglied der SWISSRAIL Industry Associa-

tion, die über hundert Firmen aus der Schweizer Fahrzeug- und Verkehrsindustrie vereint, der Vereinigung European International Contractors (EIC), welche die Interessen der Baubranche international vertritt, dem Arbeitgeberverband Schweizerischer Maschinenindustrie ASM sowie der Swissmem, dem Verband der Schweizer Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie. In den Niederlanden engagiert sich Aebi Schmidt in der Organisation Smart Welding Factory, die das Ziel hat, Unternehmen und gemeinnützige Organisationen zusammenzubringen. Aebi Schmidt Polen ist Mitglied in der Polnisch-Schweizerischen Handelskammer und hat 2021 wiederholt die Auszeichnung als eine der sich am dynamischsten entwickelnden

Dank des gruppenweiten Supply Chain Managements und interdisziplinärer Zusammenarbeit konnten wir die Versorgung der Werke und Händler mit Bau- und Ersatzteilen sicherstellen – trotz zahlreicher Lieferengpässe während der Pandemie.

Firmen im Sektor kleiner und mittelständischer Unternehmen erhalten («Business Gazelle»). M-B Companies in den USA engagiert sich in lokalen Business-Education-Partnerschaften und ist Mentor für ein Jugendausbildungsprogramm. Aebi Schmidt Nordamerika ist Mitglied der National Truck Equipment Association (NTEA). Diese vertritt die Interessen der Unternehmen der Lastwagenindustrie und

unterstützt sie dabei, nachhaltiger zu werden. Zudem sind die Werke in Cleveland und Lindenwood Mitglieder des Member Verification Program (MVP), das Firmen für hervorragende Geschäftspraktiken und die Umsetzung von Qualitätsstandards auszeichnet.

Das soziale Engagement der Aebi Schmidt Group umfasst vor allem das Sponsoring von lokalen Sport- und Sozialprojekten oder auch die Partnerschaft mit Schülerinnen und Schülern verschiedener Stufen im Bereich von Studien- und Semesterarbeiten. Am Standort Holten in den Niederlanden werden verschiedene lokale Sozialprojekte finanziell unterstützt. Zudem helfen zahlreiche Mitarbeitende in St. Blasien Schülerinnen und Schülern der Wirtschaftsregion Hochrhein-Bodensee dabei, sich auf Vorstellungsgespräche vorzubereiten. Aebi Schmidt Deutschland beteiligt sich auch an Berufsorientierungsabenden für Schülerinnen und Schüler der regionalen Schulen. Aebi Schmidt Polen ist einer der Sponsoren des Handballvereins KS Vive Kielce und fördert die lokale Feuerwehr im Bereich Brandschutz. M-B Companies unterstützt die Heilsarmee sowie bedürftige Familien mit Spendenboxen durch das New Hope Center in Chilton. Meyer sponsert jährliche Aktionen der lokalen Pfadfinder und die Mitarbeitenden von Meyer spenden an das Ronald McDonald House und an ein lokales Schutzhhaus für gefährdete Mütter in Cleveland. Swenson führt während der Weihnachtszeit Lebensmittelspendeaktionen durch.

Gesetzliche Vorschriften und Unternehmenswerte

Als internationaler tätiger Konzern gewährleistet die Aebi Schmidt Group die Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften und Branchennormen im komplexen regulatorischen Umfeld. Dies wird mit einer klaren Kompetenzregelung, dem Risikomanagement und effizienten Kontrollsystemen erreicht.

Die Unternehmenswerte und das geltende Ethikverständnis sind im gruppenweit gültigen Verhaltenskodex festgeschrieben, der in internen Weisungen präzisiert ist. Unter anderem thematisiert er auch die IT-Sicherheit und den Datenschutz, den Umweltschutz und den fairen Wettbewerb sowie die Korruptionsprävention. Zum Thema IT-Sicherheit haben im Jahr 2021 mehrere Online-Schulungen



Ausbau Werk Chilton: Schafft Arbeitsplätze in der Region und bietet hohe Standards für Mitarbeitende.

stattgefunden, die für alle Mitarbeitenden verpflichtend waren, die an einem PC arbeiten. Auf Basis der europäischen Datenschutz-Grundverordnung wurde eine Datenschutzerklärung für Mitarbeitende eingeführt, die alle Mitarbeitenden in Europa unterzeichnen müssen.

Als international tätiger Konzern gewährleistet die Aebi Schmidt Group das Einhalten der gesetzlichen Vorschriften und Branchennormen im Einklang mit den Unternehmenswerten und internen Verhaltensnormen.

In den jährlichen Mitarbeiter-Reviews werden regelmässig die Werte Zusammenarbeit, Kunden- und Ergebnisorientierung, Integrität, Engagement und Innovation angesprochen. Sie bilden das Fundament für die Geschäftstätigkeit – sowohl innerhalb des Unternehmens als auch im Umgang mit Kunden und Partnern. Die Mitarbeitenden sind angehalten, sich konsequent an diesen Werten zu orientieren. Integrität bedeutet für die Aebi Schmidt Group auch, dass die Geschäftstätigkeit im Einklang mit dem geltenden Kartell- und Wettbewerbsrecht steht. Alle Mitarbeitenden haben Handlungen zu unterlassen, die eine wettbewerbsbeschränkende Wirkung haben oder diesen Anschein erwecken könnten. Der Verhaltenskodex

schreibt den Umgang mit Geschenken vor und untersagt jede Form von Bestechung. Bei wettbewerbswidrigem Verhalten besteht die Gefahr, dass die Aebi Schmidt Group von öffentlichen Ausschreibungen ausgeschlossen wird. Um die Korruptionsrisiken zu minimieren, sind in einem Handbuch für den Einkaufsprozess unter anderem Regeln für den Umgang mit Lieferanten formuliert und es ist klar definiert, wer für welche Beschaffungen zuständig ist. Diese Standardisierung der Prozesse bringt Kosteneinsparungen beim Einkauf und führt zu einem internen Vier-Augen-Prinzip bei allen extern bezogenen Leistungen. Alle grösseren Angebote werden vom CEO und CFO der Gruppe bezüglich Preis, Konditionen und Handelspartner überprüft. Damit hat das Unternehmen bislang gute Erfahrungen gemacht. Auch im Berichtsjahr 2021 wurden weder wettbewerbswidrige Verhaltensweisen noch Korruptionsfälle oder Compliance-Verstösse registriert.

Auch die Lieferkette wird zur Minimierung von Korruptionsrisiken mit strengen Selektions- und Evaluationsverfahren sowie einem optimierten Lieferantenmanagement systematisch überprüft. Der für Lieferanten verbindliche Code of Conduct beinhaltet transparente Geschäftsbeziehungen, faires Marktverhalten sowie den Schutz von Daten und Geschäftsgeheimnissen. Die Einhaltung dieser Standards wird kontrolliert.

Damit die zivilen Produkte und insbesondere Ersatzteile nicht für militärische Zwecke eingesetzt werden, führt die Aebi Schmidt Group Exportkontrollen durch. Mittels einer Software wird jeder neue Vertragspartner – Lieferant, Kunde oder Händler – mit öffentlichen Sanktionslisten verglichen. Damit wird verhindert, dass Personen oder Institutionen beliefert werden, die durch eine amtliche Stelle mit einem Lieferverbot belegt sind.

Umwelt

Die Aebi Schmidt Group beschränkt sich nicht auf die Entwicklung und den Bau von umweltfreundlichen Maschinen. Auch an die Produktion selbst werden strenge ökologische Massstäbe angelegt.

Ressourcen schonen und Treibhausgase reduzieren: Der Schutz von Umwelt und Klima ist eine immens wichtige Aufgabe, der sich auch unsere Branche stellen muss, indem sie qualitativ hochwertige und gleichzeitig umweltfreundliche Produkte anbietet. Die Kunden der Aebi Schmidt Group verpflichten sich mehr denn je dem Umweltschutz und der CO₂-Neutralität. Bei Ausschreibungen spielen Nachhaltigkeitskriterien eine immer grössere Rolle. Vor diesem Hintergrund sind wir bestrebt und motiviert, unsere Produkte so zu konstruieren, dass sie bei herkömmlichen Antrieben die neuesten Abgasnormen erfüllen, maximal effizient und bezüglich der Lebensdauerkosten so günstig wie möglich sind. Ausserdem werden wir das Angebot an Maschinen mit elektrischem Antrieb ausbauen. Allerdings müssen auch solche Antriebe fortlaufend an neue Normen angepasst und entsprechende Entwicklungsleistungen aufgebaut werden. Auch Recyclingraten werden den Kunden immer wichtiger: Bei unseren Kompaktkehrmaschinen können bis zu 96 Prozent der verwendeten Materialien recycelt werden.

Um ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und die CO₂-Emissionen zu verringern, hat die Aebi Schmidt Group im Berichtsjahr an zahlreichen Standorten Optimierungs-massnahmen umgesetzt.

sere Rolle. Vor diesem Hintergrund sind wir bestrebt und motiviert, unsere Produkte so zu konstruieren, dass sie bei herkömmlichen Antrieben die neuesten Abgasnormen erfüllen, maximal effizient und bezüglich der Lebensdauerkosten so günstig wie möglich sind. Ausserdem werden wir das Angebot an Maschinen mit elektrischem Antrieb ausbauen. Allerdings müssen auch solche Antriebe fortlaufend an neue Normen angepasst und entsprechende Entwicklungsleistungen aufgebaut werden. Auch Recyclingraten werden den Kunden immer wichtiger: Bei unseren Kompaktkehrmaschinen können bis zu 96 Prozent der verwendeten Materialien recycelt werden.

Die Produktion ökologisch gestalten

Unsere Anstrengungen beschränken sich aber nicht nur auf die Entwicklung umweltfreundlicher und sparsamer Maschinen. Die Aebi Schmidt Group legt auch Wert darauf, die Produktionsprozesse ökologisch zu gestalten. So müssen die Produktionsstandorte zunehmend strenge Energieverbrauchs- und Emissionswerte einhalten. Um den Ressourcenverbrauch weiter zu senken, misst das Unternehmen regelmässig seinen Fortschritt mittels Erhebung von Umweltkennzahlen, setzt betriebliche Massnahmen um und schult seine Mitarbeitenden im verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Die Aebi Schmidt Group verfolgt die entsprechenden nationalen und internationalen Entwicklungen laufend und bereitet sich frühzeitig auf allfällige regulatorische Änderungen der Rahmenbedingungen vor. Es gilt, mit dem immer schneller werdenden technologischen und gesellschaftlichen Wandel mitzuhalten und gleichzeitig das Portfolio an Produkten weiterzuentwickeln und die Produktivität zu steigern. Das verlangt Innovationskraft und Engagement.

Die Aebi Schmidt Group hielt auch im Jahr 2021 alle umweltrechtlichen Vorschriften ein. Doch wir setzen uns Umweltschutzziele, die über die gesetzlichen Anforderungen hinaus gehen – das zeigen unsere Zertifizierungen. Seit 2009 sind alle Standorte der Aebi Schmidt Group in Europa ISO 9001 zertifiziert, ein entsprechendes Überwachungsaudit hat das Schweizer Werk Burgdorf 2021 erfolgreich bestanden. Die Produktionsstandorte und lokalen Vertriebs- und Serviceorganisationen in Peterborough (England), Fiume Veneto (Italien), Burgdorf (Schweiz), Skänninge (Schweden), Holten (Niederlande) sowie in St. Blasien (Deutschland) sind gemäss ISO 14001 zertifiziert. Der deutsche Standort St. Blasien bekam im Berichtsjahr die Re-Zertifizierung der ISO 14001. Das niederländische Werk Holten schaffte die Re-Zertifizierung der DIN EN ISO 3834 für Schweißbetriebe, die als grosser Eignungsnachweis gilt. Darüber hinaus hält sich der gesamte Konzern an den Leitfaden für gesellschaftliche Verantwortung gemäss ISO 26000.

Intensiv hat sich die Aebi Schmidt Group im Berichtsjahr mit der EU-Chemikalienverordnung REACH beschäftigt. Die Verordnung verlangt, dass Unternehmen Risiken identifizieren und beherrschen müssen, die mit den von ihnen in der EU hergestellten und in Verkehr gebrachten Stoffen verbunden sind. Zwar sind wir kein Erzeuger oder direkter Importeur von chemischen Stoffen, aber wir kaufen Kompo-

ponenten, in denen bestimmte Chemikalien integriert sind. Die Mitarbeitenden achten auf eine strenge Dokumentation und Anwendung der Verordnung. Derzeit lässt sich die Aebi Schmidt Group von einer externen Beratungsfirma beim Umgang mit der Verordnung unterstützen. Für 2022 ist ausserdem die Einstellung einer internen Expertin vorgesehen.

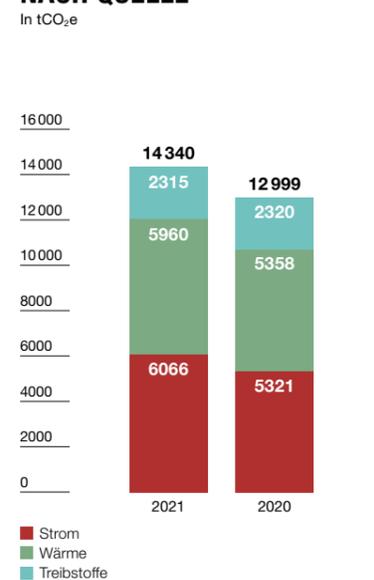
Konsequent Energie und Ressourcen sparen

Um ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und die CO₂-Emissionen zu verringern, hat die Aebi Schmidt Group im Berichtsjahr an zahlreichen Standorten Optimierungs-massnahmen umgesetzt. In allen Werken wurden die herkömmlichen Leuchtmittel gegen eine effizientere LED-Beleuchtung ausgetauscht. Damit setzte das Unternehmen einen Vorschlag aus einem vorangegangenen Energieaudit um. Der Energieverbrauch wird allein durch diese Massnahme schon drastisch reduziert und entsprechend CO₂ eingespart. Für die Produktionsstandorte in Burgdorf und dem polnischen Kielce wird Strom aus erneuerbaren Energiequellen eingekauft, im niederländischen Holten produziert eine eigene Photovoltaik-Anlage die



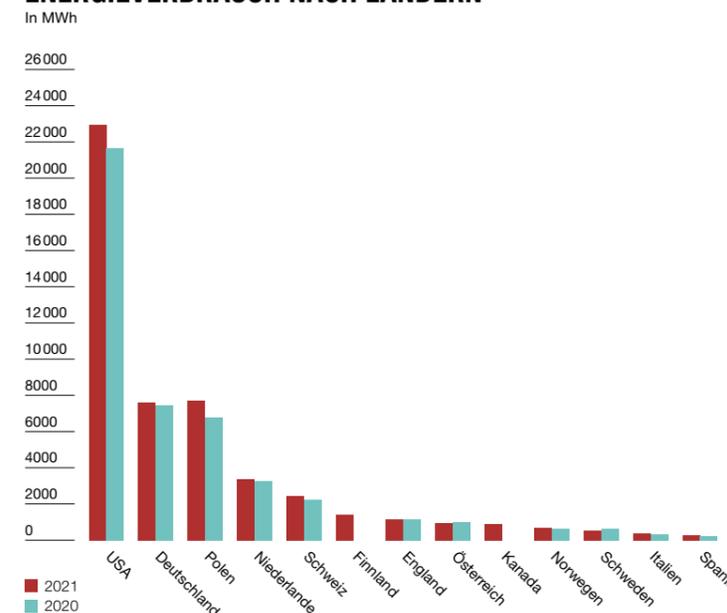
Eines von mehreren Postern, die an allen Standorten in der jeweiligen Landessprache auf korrektes Verhalten hinsichtlich IT-Sicherheit hinweisen.

TREIBHAUSGAS-EMISSIONEN NACH QUELLE *



* ohne Monroe Truck Equipment

ENERGIEVERBRAUCH NACH LÄNDERN *



* ohne Monroe Truck Equipment

Hälfte des dort benötigten Stroms. Ziel ist auch, die Wärmeenergieverluste zu minimieren. Dafür werden in den Werken die Logistikore gegen Schleusentore ausgetauscht, was in den Produktionslogistikbereichen Heizenergie spart und damit Treibhausgase reduziert.

Neben solchen Optimierungsmassnahmen setzt die Aebi Schmidt Group bei Neuanschaffungen an allen Standorten konsequent auf sparsame und umweltfreundliche Maschinen, um den Ressourcen- und Energieverbrauch weiter zu senken. Herkömmliche Gabelstapler werden gegen E-Transportgeräte ausgetauscht;



Blick auf die neu gestaltete CC Produktionslinie im Werk Burgdorf (Schweiz).

UMWELTKENNZAHLEN¹⁾

	2021	2020	Delta
Energieverbrauch in MWh	50 520	45 497	11.0%
Strom	14 195	11 881	19%
Davon aus erneuerbaren Quellen ²⁾	30%	23%	6%
Wärme	27 615	24 875	11.0%
Heizöl	4 584	4 044	13%
Erdgas	22 285	20 463	9%
LPG/Propan	117	90	29%
Fernwärme	629	276	128%
Treibstoffe	8 710	8 742	0%
Diesel	8 123	8 086	0%
Benzin	331	320	3%
LPG	257	336	-24%
Energieverbrauch in kWh pro VZÄ	27 000	25 704	5%
Total THG-Emissionen in tCO₂e^{3), 4)}	14 340	12 999	10%
Scope 1	8 135	7 617	7%
Brennstoffe	5 820	5 297	10%
Treibstoffe	2 315	2 320	0%
Scope 2	6 205	5 382	15%
Strom ⁵⁾	6 066	5 321	14%
Fernwärme	140	61	128%
Total THG-Emissionen in kg CO ₂ e pro VZÄ	7 664	7 344	4%
Abfall in Tonnen	1 580	1 552	2%
Allgemeiner Abfall	1 064	1 118	-5%
Verbrennung	110	120	-9%
Reststoffdeponie	91	116	-22%
Recycling	863	881	-2%
Sonderabfall	516	434	19%
Verbrennung	64	86	-25%
Recycling	40	30	34%
Anderes ⁶⁾	412	319	29%
Total Abfall in kg pro VZÄ	844	877	-4%

¹⁾ Aufgrund nachträglicher Korrekturen eines Standortes unterscheiden sich einige Zahlen zum 2020er geringfügig vom letztjährigen Bericht.

²⁾ Angabe wird seit 2019 erhoben.

³⁾ Berechnung gemäss den Richtlinien des WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocols. Scope 1: THG-Emissionen aus eigenen Quellen, bspw. Boiler und Treibstoffe.

Scope 2: THG-Emissionen, die aufgrund der Produktion von Strom und Fernwärme entstehen.

⁴⁾ Quellen für Emissionsfaktoren: Defra, IEA & Frischknecht.

⁵⁾ Mit dem Stromverbrauch assoziierte Treibhausgasemissionen wurden gemäss 'location-based approach' nach Greenhouse Gas Protocol Scope 2 Standard ausgewiesen.

⁶⁾ Aufsaug- und Filtermaterialien, Wischtücher, Schutzkleidung, Schrott aus Eisenhütten, Laser-Schrott.

drei Stapler, die mit Gasantrieb ausgestattet waren, wurden auf Elektromotoren umgerüstet. In Holten wird nun im Bereich der Pulverbeschichtung mit Industrierobotern gearbeitet, was den Energieverbrauch verringert. Ein Teil der Geschäftsfahrzeuge in den Niederlanden und in Norwegen wurde durch E-Autos ersetzt. Die 2021 abgeschlossene Erweiterung der Produktionsanlage in Chilton, USA, wurde mit modernsten Baumaterialien, einer optimalen Dämmung, Temperaturkontrollvorrichtungen und einer kompletten LED-Beleuchtung ausgestattet. Allgemein wird in Nordamerika im Rahmen des Projekts «Fit 4 Tomorrow» ein geringerer Materialumschlag angestrebt, um den Energieverbrauch zu senken.

Weniger Abfall, bessere Luftqualität

Ein weiterer Fokus liegt auf dem Abfallmanagement. In den Produktionswerken der Aebi Schmidt Group fallen verschiedene Abfallarten an: allgemeine Abfälle und Sonderabfälle. Wo Abfälle nicht verhindert werden können, werden sie nach dem lokal gültigen Abfallschlüssel sortiert oder im Sinne der «Circular Economy» wieder in den Produktionsprozess geleitet. Alle rezyklierbaren Abfälle werden Fachentsorgungsunternehmen zugeführt, der Restmüll der thermischen Verwertung. Die weitere sukzessive Reduktion von Abfall sowie von Abwasser hat für die Aebi Schmidt Group eine hohe Priorität.

Um die Luftqualität an den Arbeitsplätzen zu verbessern, sind in den Werken in Kielce und Holten alle Schweißbereiche mit Push-Pull-Systemen ausgerüstet worden. Geplant ist, auch die Elektrowerkstätten mit solchen Systemen auszustatten. Durch VOC-Reduzierungsanlagen konnten die Emissionen von flüchtigen organischen Verbindungen (sog. VOC) vor allem bei den Lackierungsprozessen deutlich verringert werden. Bei der baulichen Erweiterung des Werkes in Chilton wurde eine neue Beschichtungstechnologie implementiert, die zusammen mit der Einführung von Pulverlacken den VOC-Ausstoss um über 70% reduziert.

Angaben zur Nachhaltigkeitsberichterstattung

Bei der Aebi Schmidt Group ist Nachhaltigkeit eine gruppenweite Aufgabe und deshalb nicht in einer eigenständigen Abteilung verortet.

Nachdem 2015 und 2016 jeweils ein eigenständiger Nachhaltigkeitsbericht erstellt wurde, informiert die Aebi Schmidt Group seit dem Geschäftsjahr 2017 im Rahmen des im Rahmen des jährlichen Geschäftsberichtes über ihr Nachhaltigkeitsengagement. Der letzte Nachhaltigkeitsbericht wurde im April 2021 veröffentlicht. Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option «Kern» erstellt. Auf eine externe Prüfung

der Inhalte wurde verzichtet. Der Bericht hat den GRI Materiality Disclosures Service erfolgreich durchlaufen (siehe GRI Index, Seiten 38–41). Der Geschäftsbericht umfasst die Divisionen und Standorte der Aebi Schmidt Holding AG, die im Konsolidierungskreis auf Seite 12/13 genannt sind (GRI 102-45), exklusive Monroe Truck Equipment. Ansprechperson bei Fragen zum Geschäftsbericht 2021 ist Thomas Schiess, Head Group Marketing, thomas.schiess@aebi-schmidt.com.

Im Dezember 2021 hat die Aebi Schmidt Group die Akquisition von Monroe Truck Equipment abgeschlossen. Diese Akquisition ist im Berichtsjahr 2021 noch nicht in den Umwelt- und HR-Daten berücksichtigt. Es wurden keine Neudarstellungen gegenüber dem Vorjahr vorgenommen (GRI 102-48).

Die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen wurden 2015 im Rahmen eines internen Workshops bestimmt, wobei verschiedene Funktionen der Aebi Schmidt Group sowie die Sicht der Gruppe und der einzelnen Divisionen eingebracht wurden. Es wurden keine externen Stakeholder direkt in diesen Prozess eingebunden. Die Geschäftsleitung validierte das Ergebnis. Die Wesentlichkeitsanalyse wird jährlich geprüft. (GRI 102-46).

Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen (GRI 102-47)

WIRTSCHAFT	Wirtschaftliche Leistung
	Indirekte ökonomische Auswirkungen
	Korruptionsbekämpfung
UMWELT	Wettbewerbswidriges Verhalten
	Energie
	Emissionen
	Abwasser und Abfall
	Umweltbewertung der Lieferanten
SOZIALES	Umwelt-Compliance
	Ressourceneffiziente Produkte und Dienstleistungen
	Beschäftigung
	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
	Aus- und Weiterbildung
	Vielfalt und Chancengleichheit
	Gleichbehandlung
	Kundengesundheit und -sicherheit
	Marketing und Kennzeichnung
	Sozioökonomische Compliance

GRI-Inhaltsindex



Universelle Standards

GRI Standard	Seiten / Angabe
GRI 101: 2016 GRUNDLAGEN	
GRI 102: 2016 ALLGEMEINE ANGABEN	
Organisationsprofil	
GRI 102-1 Name der Organisation	47
GRI 102-2 Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	9-11
GRI 102-3 Hauptsitz der Organisation	47
GRI 102-4 Betriebsstätten	50
GRI 102-5 Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	47
GRI 102-6 Belieferte Märkte	2-3
GRI 102-7 Grösse der Organisation	2-3
GRI 102-8 Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern	30
GRI 102-9 Lieferkette	32
GRI 102-10 Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	37
GRI 102-11 Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip	5
GRI 102-12 Externe Initiativen	keine
GRI 102-13 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	33
Strategie	
GRI 102-14 Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	4-5
Ethik und Integrität	
GRI 102-16 Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	8, 33-34
Unternehmensführung	
GRI 102-18 Führungsstruktur	46
Einbindung von Stakeholdern	
GRI 102-40 Liste der Stakeholder-Gruppen	32
GRI 102-41 Tarifverträge	29-30
GRI 102-42 Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	32
GRI 102-43 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	27, 33
GRI 102-44 Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	27, 33
Vorgehensweise bei der Berichterstattung	
GRI 102-45 Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	37
GRI 102-46 Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen	37
GRI 102-47 Liste der wesentlichen Themen	37
GRI 102-48 Neudarstellung von Informationen	37
GRI 102-49 Änderungen bei der Berichterstattung	keine
GRI 102-50 Berichtszeitraum	01.01.-31.12.2022
GRI 102-51 Datum des letzten Berichts	37

Für den Materiality Disclosures Service prüfte das GRI Services Team, ob der GRI-Inhaltsindex klar dargestellt ist und die Referenzen für die Angaben 102-40 bis 102-49 mit den entsprechenden Berichtsteilen übereinstimmen. Der Materiality Disclosures Service wurde auf der deutschen Berichtsversion durchgeführt.

GRI Standard	Seiten / Angabe
GRI 102-52 Berichtszyklus	37
GRI 102-53 Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	37
GRI 102-54 Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	37
GRI 102-55 GRI-Inhaltsindex	38-41
GRI 102-56 Externe Prüfung	37

Themenspezifische Angaben

GRI Standard	Auslassungsgrund	Seiten / Angabe
GRI 200: ÖKONOMISCHE STANDARDS		
GRI 201: 2016 WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG		
GRI 103: 2016 Managementansatz 103-1/103-2/103-3		4-5
GRI 201-1 Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert		Umschlag
GRI 203: 2016 INDIREKTE ÖKONOMISCHE AUSWIRKUNGEN		
GRI 103: 2016 Managementansatz 103-1/103-2/103-3		33
GRI 203-1 Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen		33
GRI 203-2 Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen		32
GRI 205: 2016 KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG		
GRI 103: 2016 Managementansatz 103-1/103-2/103-3		33-34
GRI 205-1 Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden		34
GRI 205-2 Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung		34
GRI 205-3 Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Massnahmen		34
GRI 206: 2016 WETTBEWERBSWIDRIGES VERHALTEN		
GRI 103: 2016 Managementansatz 103-1/103-2/103-3		34
GRI 206-1 Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung		34
GRI 300: ÖKOLOGISCHE STANDARDS		
GRI 302: 2016 ENERGIE		
GRI 103: 2016 Managementansatz 103-1/103-2/103-3		34
GRI 302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation		36
GRI 302-4 Verringerung des Energieverbrauchs		35-36

GRI Standard	Auslassungsgrund	Seiten / Angabe
RESSOURCENEFFIZIENTE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN		
GRI 103: 2016 103-1/103-2/103-3	Managementansatz	27-28
GRI 302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	27-28
GRI 305: 2016 EMISSIONEN		
GRI 103: 2016 103-1/103-2/103-3	Managementansatz	34-35
GRI 305-1	Direkte Treibhausgasemissionen (Scope 1)	36
GRI 305-2	Indirekte energiebasierte Treibhausgasemissionen (Scope 2)	36
GRI 305-5	Senkung der Treibhausgasemissionen	36
GRI 306: 2020 ABFALL		
GRI 103: 2016 103-1/103-2/103-3	Managementansatz	37
GRI 306-3	Angefallener Abfall	36
GRI 307: 2016 UMWELT-COMPLIANCE		
GRI 103: 2016 103-1/103-2/103-3	Managementansatz	35
GRI 307-1	Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen	35
GRI 308: 2016 UMWELTBEWERTUNG DER LIEFERANTEN		
GRI 103: 2016 103-1/103-2/103-3	Managementansatz	32
GRI 308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	32
GRI 400: SOZIALE STANDARDS		
GRI 401: 2016 BESCHÄFTIGUNG		
GRI 103: 2016 103-1/103-2/103-3	Managementansatz	28
GRI 401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	29
GRI 403: 2018 ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ		
GRI 103: 2016 103-1/103-2/103-3	Managementansatz	28
GRI 403-1	Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	30-31
GRI 403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	31
GRI 403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	31
GRI 403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	31
GRI 403-5	Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	30
GRI 403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	29, 30-31
GRI 403-7	Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz	30-31

GRI Standard	Auslassungsgrund	Seiten / Angabe
GRI 403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	31
GRI 403-10	Arbeitsbedingte Erkrankungen	31
GRI 404: 2016 AUS- UND WEITERBILDUNG		
GRI 103: 2016 103-1/103-2/103-3	Managementansatz	31
GRI 404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	31
GRI 404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmässige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	31
GRI 405: 2016 DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT		
GRI 103: 2016 103-1/103-2/103-3	Managementansatz	29-30
GRI 405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	30
GRI 406: 2016 NICHTDISKRIMINIERUNG		
GRI 103: 2016 103-1/103-2/103-3	Managementansatz	29-30
GRI 406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemassnahmen	30
GRI 416: 2016 KUNDENGESUNDHEIT UND -SICHERHEIT		
GRI 103: 2016 103-1/103-2/103-3	Managementansatz	26
GRI 416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	26
GRI 416-2	Verstösse im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf Gesundheit und Sicherheit	26
GRI 417: 2016 MARKETING UND KENNZEICHNUNG		
GRI 103: 2016 103-1/103-2/103-3	Managementansatz	26
GRI 417-1	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung	26-27
GRI 419: 2016 SOZIOÖKONOMISCHE COMPLIANCE		
GRI 103: 2016 103-1/103-2/103-3	Managementansatz	33-34
GRI 419-1	Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich	33-34

Verwaltungsrat



Peter Spuhler
Verwaltungsratspräsident

Schweizer Bürger
1959



Dr. Gero Büttiker
Vizepräsident
des Verwaltungsrats

Schweizer Bürger
1946



Hansruedi Geel
Mitglied des Verwaltungsrats

Schweizer Bürger
1956



Peter Muri
Mitglied des Verwaltungsrats

Schweizer Bürger
1958



Dr. Peter Ramsauer
Mitglied des Verwaltungsrats

Deutscher Staatsbürger
1954



Andreas Rickenbacher
Mitglied des Verwaltungsrats

Schweizer Bürger
1968



Markus Bernsteiner
Mitglied des Verwaltungsrats

Schweizer Bürger
1966

BWL-Studium an der Universität St. Gallen, Exekutiver Verwaltungsratspräsident Stadler Rail AG

Weitere Tätigkeiten und Interessenverbindungen: Verwaltungsratspräsident von verschiedenen Gesellschaften der Stadler Rail Gruppe, der PCS Holding AG; Mitglied des Verwaltungsrats mehrerer anderer Unternehmen, darunter der European Loc Pool AG, der Allreal Holding AG und der Rieter Holding AG; seit April 2019: Aktionär der Robert Bosch Industrie-treuhand KG und Mitglied des Aufsichtsrats der Robert Bosch GmbH; 1999–2012: Mitglied des Schweizer Parlaments (Nationalrat); Mitglied des Verwaltungsrats der Von Roll Holding AG (2002–2004), UBS AG (2004–2008), Kühne Holding AG (2006–2008) und Autoneum Holding AG (2011–2021)

Dipl. Bau-Ing. ETH Zürich Dr. oec. publ.

seit 1993: Selbständiger Unternehmer, 1985–1993: NUEVA Holding AG (ehemals Schweizerische ETERNIT Holding AG) Delegierter des Verwaltungsrates

lic. oec. HSG Dipl. Wirtschaftsprüfer

2017–2019: PCS Holding AG, Finanz- und Beteiligungsmanagement; 2001–2017: CFO Stadler Rail Group, 1997–2001: CFO Benninger AG / Benninger Gruppe, 1994–1997: CFO Lüchinger + Schmid Gruppe, 1990–1994: CFO Elektronikgruppe FELA, 1981–1990: PwC, Wirtschaftsprüfer

lic. iur. Rechtsanwalt

seit 1994: Partner einer Anwaltskanzlei in Weinfelden, spezialisiert auf Wirtschafts- und Steuerrecht, Verwaltungsrat in diversen KMU u.a. Gerlinger Industries AG, Dr. Ulrich Knapp AG, KMU Personal AG, Polygal AG, Rausch AG Kreuzlingen, Kurz SSI AG, TLA Transport Logistik Swiss AG, SwissChem AG, Kifa AG, SUN Bürglen AG, Arbenz + Partner AG Risk, DOMAR Immobilien AG. 2003–2019 Mitglied Vorstand Industrie- und Handelskammer Thurgau, 2008–2014 VR Schöttli AG, 2006–2017 VRP Verbio STS AG, früher Rechtsdienst einer kantonalen Steuerverwaltung sowie einer kantonalen Regierung sowie Tätigkeiten am Bezirksgericht und Anwaltskanzleien.

Dipl. Kaufmann, Doktor der Staatswissenschaften

seit 1990: Mitglied des Deutschen Bundestages, 2018–2021: Vorsitzender des Ausschusses für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung im Deutschen Bundestag, 2009–2013: Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, 2005–2009: Vorsitzender der CSU-Landesgruppe im Deutschen Bundestag, Pers. haftender Gesellschafter der Firma Ramsauer Talmühle KG in Traunwalchen, Bayern, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Streicher GmbH & Co. KG aA, Deggendorf, Deutschland, Mitglied des Aufsichtsrates der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Bonn, Deutschland

Master of Science (MSc), Betriebswirt

seit 2016: Inhaber der Andreas Rickenbacher Management AG, Bern, 2006–2016: Mitglied der Regierung des Kantons Bern, weitere Verwaltungsratsmandate u.a.: Bernexpo AG, BKW AG, HRS Estate AG, Präsident der Stiftung Switzerland Innovation und des Vereins Internationale Lauberhornrennen Wengen

Executive MBA – HSG

seit 1999: Stadler Rail AG, Executive Vice President, 1995–1999: Betriebsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung von Elektrolux-Compactus AG, 1993–1995: Bereichsleitung und Mitglied der Geschäftsleitung Aluwag AG, weitere Verwaltungsratsmandate: LRS Engineering AG und Trunz AG, Stiftungsrat der ALVISA Pensionskasse

Geschäftsleitung



Barend Fruithof
Group CEO

Schweizer Bürger
1967



Thomas Schenkirsch
Group CFO und
Stellvertreter des Group CEO

Schweizer und Deutscher
Staatsbürger, 1975



Rudi Rosenkamp
Head Sales Northern Europe &
Rest of World

Holländischer Staatsbürger
1963



Gerhard Neudorfer
Head Sales Western & Central
Europe

Österreichischer Staatsbürger
1966



Steffen Schewerda
CEO North America

Deutscher Staatsbürger
1971



Burkhard Ditsche
Head Group After Sales &
Services

Deutscher Staatsbürger
1967



Henning Schröder
Head Group Technology

Deutscher Staatsbürger
1977



Paweł Pawłowski
Head Plants Europe

Polnischer Staatsbürger
1975

Executive MBA der Universität St.Gallen

seit 2017: Group CEO, Aebi Schmidt Group, 2015–2016: Bank Julius Bär & Co. AG, Leiter Schweiz & Global Custody, Mitglied der Geschäftsleitung, 2008–2015: Credit Suisse Group, Zürich, Head Corporate & Institutional Clients, Mitglied der Geschäftsleitung Credit Suisse Schweiz, Mitglied der Divisionsleitung Private Banking, 2004–2007: Raiffeisen-Gruppe Schweiz, St. Gallen, Chief Financial Officer und Leiter Department Finanzen & Corporate Center, Mitglied der Geschäftsleitung, 2001–2003: CEO Viseca Card Services SA, Glattbrugg, 1997–2000: ZKB, 1997: EUROPAY (Switzerland) SA, 1992–1996: ZKB

Dipl. Betriebswirt

seit Juni 2016: Group CFO, Aebi Schmidt Group, 2008–2016: Director Group Controlling ASH Group, 2003–2008: Corporate Controller und Head of Corporate Controlling Von Roll Management AG, Schweiz, bis 2003: Financial Analyst PerkinElmer Schweiz und Senior Treasury Analyst PerkinElmer, Boston, USA

Dipl. Ingenieur

seit 2021: Head Sales Northern Europe & Rest of World, Aebi Schmidt Group, 2017–2020: CCO Global Sales Dealer/Airport, Aebi Schmidt Group, 2013–2017: Divisionsleiter Vertrieb & Service, ASH Group, 2010–2012: Geschäftsbereichsleitung Direktvertrieb, 2008–2010: Geschäftsbereichsleitung Service, 2004–2008: Vertriebsleitung Holland

Mag. rer. soc. oec.

seit 2021: Head Sales Western & Central Europe, Aebi Schmidt Group, 2018–2020: CCO Sales Europe, Aebi Schmidt Group, 2014–2018: Geschäftsführender Gesellschafter, Optimus Consulting GmbH, 2011–2014: Geschäftsführer, Linde Fördertechnik GmbH, 1987–2011: diverse leitende Funktionen bei Wacker Neuson Baumaschinen GmbH

Dipl.-Ing. Universität Aachen, MBA Universitäten Augsburg/ Pittsburgh

seit 2021: CEO North America, Aebi Schmidt Group, 2020: designierter CEO North America, Aebi Schmidt Group, 2016–2019: President Americas, SAF-HOLLAND, 2011–2016: President Trailer Business Unit, SAF-HOLLAND, 2007–2010, President Global Operations SAF-HOLLAND, 1996–2006: SAF GmbH

Diplom-Kaufmann

seit 2021: Head Group After Sales & Services, Aebi Schmidt Group, 2018–2020: Chief After Sales Officer, Aebi Schmidt Group, 2016–2018: Manager Aftermarket Development EU, KUBOTA GmbH (D), 2004–2015: Manager Aftermarket Sales, John Deere, davon bis 2011 Vertrieb Deutschland und von 2011–2015 John Deere International (CH) für EU28, CIS und EAME, 1996–2004: Manager Marketing & Media Services, Kramp Groep B.V. (NL)

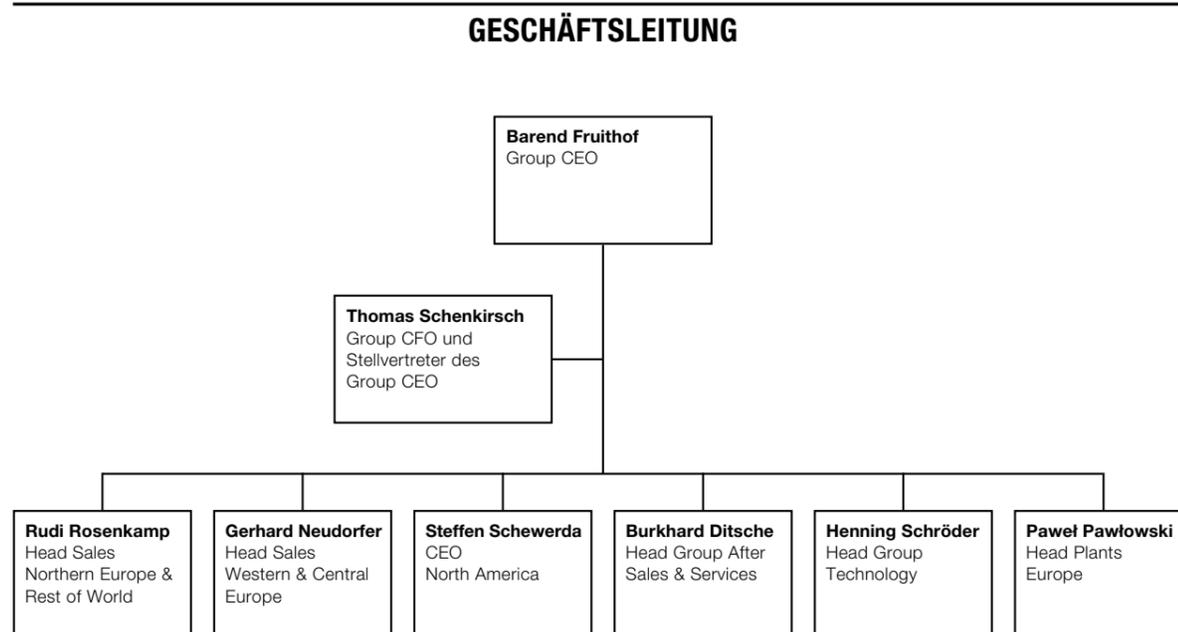
Dipl.-Wirtsch.-Ing.

seit 2021: Head Group Technology, Aebi Schmidt Group, 2019–2020: Chief Product Officer, Aebi Schmidt Group, 2017–2019: Geschäftsführung & Regionenverantwortung Aftermarket Americas Hella Automotive Sales, Inc. (USA), 2013–2017: Geschäftsführung, Hella Pagid GmbH, 2010–2013: Globale Vertriebsleitung Special OE, Hella KGaA Hueck & Co., 2008–2010: Leitung Produktmanagement Asien Pazifik, Hella Asia Singapore Pte. Ltd., 2001–2008: diverse Tätigkeiten und Leitungsfunktionen, Hella KGaA Hueck & Co

Dipl.-Ing. Universität Wrocław (Breslau)

seit 2021: Head Plants Europe, Aebi Schmidt Group; 2018–2021: Werksleiter Kielce und Holten, Aebi Schmidt Group; 2012–2018: Werksleiter Kielce, Projektleiter Integration Tellefsdal; seit 2012: Geschäftsführer Aebi Schmidt Polska SP. z o.o.; 2002–2012: Verschiedene Positionen im Bereich Fertigung und Logistik, Aebi Schmidt Group; 1999–2002: Projekte für Babcock Borsig Power, Saarberg Hölter Umwelttechnik und Babcock Steinmüller

Gruppenstruktur



Nachhaltige Wertschöpfung durch klare Führungs- und Kontrollgrundsätze

Die Aebi Schmidt Holding AG mit Sitz in 8500 Frauenfeld, Schulstrasse 4, und einer weiteren Geschäftsadresse in 8050 Zürich, Leutschenbachstrasse 52, ist eine nach schweizerischem Recht organisierte Aktiengesellschaft.

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung messen einer guten Unternehmensführung im Interesse der Kunden, der Geschäftspartner, der Mitarbeitenden und der Aktionäre eine grosse Bedeutung zu. Grundlage dazu sind die Statuten der Unternehmung und das Organisationsreglement. Die Durchsetzung und konsequente Anwendung gewährleisten die erforderliche Transparenz, damit die Stakeholder die Qualität des Unternehmens beurteilen können.

Gruppenstruktur

Die organisatorische Struktur ist in der Grafik auf der linken Seite dargestellt. Die Führungsverantwortung für die Aebi Schmidt Group liegt beim CEO, soweit sie nicht an die Divisionsleiter delegiert ist. Die Führungsverantwortung für die Divisionen liegt bei den Divisionsleitern. Muttergesellschaft aller Gruppengesellschaften ist die Aebi Schmidt Holding AG. Eine Übersicht über alle Gruppengesellschaften, die zum Konsolidierungskreis gehören, findet sich auf der Seite 50 dieses Berichtes.

Aktionariat

Die Aebi Schmidt Holding AG befindet sich im Besitz der folgenden Aktionäre:

AKTIONÄRE	
PCS Holding AG, Schweiz (Inhaber: Peter Spuhler)	53.7%
Gebuka AG, Schweiz (Inhaber: Dr. Gero Büttiker)	35.0%
Group CEO, Aebi Schmidt Group, Barend Fruithof	8.6%
Weitere Verwaltungsrats- und Geschäftsleitungsmitglieder	2.7%

Stand per 31.12.2021

Kapital

Das voll liberierte Aktienkapital der Aebi Schmidt Holding AG beträgt CHF 27 932 000 und ist eingeteilt in 2 793 200 Namenaktien zu nominal CHF 10.00. Jede eingetragene Aktie berechtigt zu einer Stimme an der Generalversammlung. Alle Aktien sind dividendenberechtigt. Es besteht weder genehmigtes noch bedingtes Kapital. Die Übertragung von Aktien, ob zu Eigentum oder zu Nutzniessung, bedarf in jedem Fall der Genehmigung durch den Verwaltungsrat. Die Zustimmung kann aus wichtigen Gründen verweigert werden. Seit dem 4. Juli 2007 ist das Aktienkapital unverändert.

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat wird in der Regel in der ordentlichen Generalversammlung und jeweils für die Dauer von einem Jahr gewählt, wobei die Amtsdauer mit dem Tag der nächsten ordentlichen Generalversammlung endet. Die während einer Amtsperiode neu gewählten Mitglieder treten in die Amtsdauer derjenigen Verwaltungsräte ein, die sie ersetzen. Die Wiederwahl ist zulässig. Der Präsident des Verwaltungsrats wird von der Generalversammlung gewählt. Im Übrigen konstituiert sich der Verwaltungsrat selbst.

Der Verwaltungsrat übt die oberste Leitung, die Aufsicht und Kontrolle über die Geschäftsführung der Aebi Schmidt Group aus. Der Verwaltungsrat ist zuständig für alle Angelegenheiten, die ihm durch das Gesetz und die Statuten übertragen sind

und die er nicht delegiert hat. Soweit Gesetz und Statuten es nicht anders vorsehen, delegiert der Verwaltungsrat die operative Führung vollumfänglich an den Group CEO, Aebi Schmidt Group, der in dieser Aufgabe durch die übrigen Mitglieder der Geschäftsleitung gemäss Kompetenzordnung unterstützt wird. Die Verantwortung gegenüber dem Verwaltungsrat bleibt beim CEO. Alle Mitglieder des Verwaltungsrats sind nicht exekutiv. Der Verwaltungsrat kommt auf Einladung des Präsidenten zusammen, so oft es die Geschäfte erfordern und sobald es ein Mitglied verlangt, in der Regel aber vierteljährlich. Eine Sitzung dauert normalerweise zwischen einem halben und einem ganzen Tag. Auf der Einladung werden sämtliche Themen aufgeführt, die behandelt werden. Zu den Anträgen erhalten die Sitzungsteilnehmer im Voraus eine ausführliche schriftliche Dokumentation. Neben dem Verwaltungsrat nimmt die Geschäftsleitung ohne Stimmrecht an diesen Sitzungen teil. Die Beschlüsse werden vom Gesamtverwaltungsrat gefasst. Der Verwaltungsrat ist beschlussfähig, wenn die Mehrheit seiner Mitglieder anwesend ist. Die Beschlüsse werden mit der Mehrheit der abgegebenen Stimmen gefasst. Bei Stimmgleichheit hat der Vorsitzende den Stichentscheid.

Der Verwaltungsrat bestimmt ein aus drei Mitgliedern bestehendes Audit Committee. Derzeit besteht dieses aus Hansruedi Geel, Dr. Gero Büttiker und Peter Muri. Das Audit Committee ist Ansprechpartner für die externe Revision, tagt mindestens einmal jährlich und hat das Recht, die Jahresrechnung der Gesellschaft für die jeweilige Prüfung durch die externe Revision vorzubereiten sowie nach Abschluss der Prüfungen mit der externen Revision die Prüfungsergebnisse der Jahresabschlüsse zu besprechen. An den Sitzungen nehmen in der Regel der CEO und der CFO sowie, falls notwendig, ein Vertreter der externen Revisionsstelle teil. Das Audit Committee trifft keine abschliessenden Entscheide. Es bereitet die ihm zugewiesenen Geschäfte vor und stellt Antrag an den Gesamtverwaltungsrat.

Der Verwaltungsrat hat zudem im Jahr 2019 ein Nomination and Compensation Committee eingesetzt. Derzeit besteht dieses aus Andreas Rickenbacher, Peter Muri und Markus Bernsteiner. An den Sitzungen nimmt in der Regel der CEO teil. Das Nomination and Compensation Committee unterstützt den Verwaltungsrat in der Erfüllung seiner vom Gesetz und Statuten vorgegebenen Aufgaben im Bereich der Vergütungs- und Personalpolitik der Aebi Schmidt Group.

Informations- und Kontrollinstrumente

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Überwachung der internen Kontrollsysteme der Aebi Schmidt Group, die das Risiko eines mangelnden Geschäftserfolgs kontrollieren, aber nicht ausschalten können. Diese Systeme bieten eine angemessene, jedoch nicht absolute Sicherheit gegen wesentliche Fehlerfassungen und materielle Verluste.

Der Verwaltungsrat wird monatlich umfassend über den Geschäftsgang informiert. Die Mitglieder des Verwaltungsrats erhalten den Monatsbericht, der die aktuellen Angaben über Geschäftsgang und Abschluss der Aebi Schmidt Group enthält. An den Verwaltungsratssitzungen präsentiert und kommentiert die Geschäftsleitung den Geschäftsgang und legt wichtige Themen vor. Zusätzlich verabschiedet der Verwaltungsrat das Budget für das Folgejahr. Einmal jährlich erhält er die Resultate für die Mittelfristplanung für die vier folgenden Jahre und bespricht und entscheidet Anpassungen bei der Unternehmensstrategie. Der Verwaltungsrat und das Audit Committee bestimmen zusätzlich Sachthemen, welche im Rahmen der internen Controlling-Prozesse aufgegriffen und mittels Analysen und Abklärungen vertieft werden. Das Audit Committee setzt ebenfalls Schwerpunkte im Rahmen der Definition des Prüfungsumfanges und -inhaltes der externen Revision. Der Verwaltungsrat fasst sich einmal im Jahr an einer Strategietagung mit strategischen Fragen zur Aebi Schmidt Group. Der Verwaltungsratspräsident und der CEO unterrichten und beraten sich regelmässig über alle wichtigen Geschäfte, denen grundsätzliche Bedeutung zukommt oder die von grosser Tragweite sind.

Der Verwaltungsrat unterzieht die internen Informations- und Kontrollsysteme einer periodischen Prüfung hinsichtlich ihrer Effektivität zur Identifikation, Bewertung und Bewältigung der Risiken, die mit der Geschäftstätigkeit verbunden sind.

Risikomanagement

Verwaltungsrat und Geschäftsleitung messen dem sorgfältigen Umgang mit strategischen, finanziellen und operativen Risiken einen hohen Stellenwert bei. Die Risi-

kobeurteilung richtet sich nach dem Risk Controlling Manual, das vom Verwaltungsrat anlässlich seiner Sitzung vom 9. September 2008 genehmigt und eingeführt wurde. Ausgehend von einer periodisch durchgeführten systematischen Risiko-identifikation werden die für Aebi Schmidt Group wesentlichen Risiken auf ihre Eintrittswahrscheinlichkeit und Auswirkung bewertet. Mit entsprechenden Massnahmen werden diese Risiken vermieden, vermindert oder überwältigt. Die letzte Risikobeurteilung durch den Verwaltungsrat wurde im Oktober 2021 vorgenommen. Es ist Aufgabe der Geschäftsleitung, die wesentlichen Risiken zu identifizieren und dem Verwaltungsrat zu berichten.

Geschäftsleitung

Der CEO ist für die Geschäftsführung der Aebi Schmidt Group zuständig. Unter seiner Leitung befasst sich die Geschäftsleitung mit allen relevanten Themen, entscheidet im Rahmen ihrer Kompetenzen und stellt Anträge an den Verwaltungsrat. Die Divisionsleiter sind verantwortlich für die Erarbeitung und Erreichung ihrer unternehmerischen Ziele und für die selbstständige Führung ihrer Division. Der Verwaltungsrat bestellt die Geschäftsleitung, der CEO hat ein Antragsrecht. Die Geschäftsleitung tagt, wenn ein Mitglied dies verlangt oder eine Sitzung notwendig ist. In der Regel findet monatlich eine Sitzung statt.

Mitwirkungsrechte der Aktionäre

Die Generalversammlung wird vom Verwaltungsrat, nötigenfalls von der Revisionsstelle einberufen. Die ordentliche Generalversammlung findet alljährlich innert sechs Monaten nach Abschluss des Geschäftsjahres statt. Spätestens zwanzig Tage vor der ordentlichen Generalversammlung liegen der Geschäftsbericht und der Revisionsbericht am Sitz der Gesellschaft auf. Ausserordentliche Generalversammlungen werden einberufen, so oft es notwendig ist. Zu ausserordentlichen Generalversammlungen hat der Verwaltungsrat einzuladen, wenn Aktionäre, die mindestens 10% des Aktienkapitals vertreten, schriftlich und unter Angabe des Zwecks und der Anträge eine Einberufung verlan-

gen. Die Generalversammlung wird durch einen Brief an die Aktionäre einberufen und zwar mindestens zwanzig Tage vor dem Versammlungstag. Neben Tag, Zeit und Ort der Versammlung sind die Verhandlungsgegenstände sowie die Anträge des Verwaltungsrates und der Aktionäre bekannt zu geben. Über Gegenstände, die nicht in dieser Weise angekündigt worden sind, können unter Vorbehalt der Bestimmungen über die Universalversammlung keine Beschlüsse gefasst werden.

Die Vertreter sämtlicher Aktien können, falls kein Widerspruch erhoben wird, eine Generalversammlung ohne Einhaltung der für die Einberufung vorgeschriebenen Formvorschriften (Universalversammlung) abhalten. Solange die Eigentümer oder Vertreter sämtlicher Aktien anwesend sind, kann in dieser Versammlung über alle in den Geschäftskreis der Generalversammlung fallenden Gegenstände verhandelt und gültig Beschluss gefasst werden.

Es bestehen keine statutarischen Stimmrechtsbeschränkungen. Stimmberechtigt sind Namenaktionäre, deren Namen im Aktienbuch der Gesellschaft eingetragen sind. Jeder Aktionär kann sich in der Generalversammlung durch einen anderen Aktionär, der sich durch eine schriftliche Vollmacht ausweist, vertreten lassen. Gemäss Art. 703 OR sind Beschlüsse der Generalversammlung grundsätzlich mit der absoluten Mehrheit der vertretenen Aktienstimmen zu fällen. Als Ausnahme gelten die in Art. 704 OR aufgeführten Beschlüsse sowie jene, gemäss Statuten, für die Umwandlung von Namenaktien in Inhaberaktien, für die mindestens zwei Drittel der vertretenen Stimmen und die absolute Mehrheit der vertretenen Aktienennwerte erforderlich sind.

Revisionsstelle

Die PricewaterhouseCoopers AG, Zürich übernahm 2014 das Mandat als externe Revisionsstelle der Aebi Schmidt Holding AG. Der leitende Revisor ist Philipp Gnädinger.

Aufsicht und Kontrolle der Revision ist Sache des Audit Committee. Die Revision erstellt einmal jährlich einen umfassenden Bericht über die Ergebnisse ihrer Prüftätigkeit. Der Revisionsstellenbericht wird unterstützt von einem begleitenden Management Letter und von einem umfassenden Bericht an den Verwaltungsrat.

Compliance

Die Aebi Schmidt Group vertreibt einen grossen Teil ihrer Produkte in einem Umfeld der öffentlichen Institutionen (Länder, Städte, Gemeinden, Autobahnbetreiber, Flughafenbetreiber) und achtet deshalb besonders darauf, dass die internationalen und nationalen Gesetze jederzeit eingehalten werden.

Der Begriff Compliance steht für das Einhalten von Normen, Gesetzen und Branchenstandards sowie von Vorschriften im Rahmen von Selbstregulierungsmassnahmen oder betriebsinternen Weisungen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr hat die Aebi Schmidt Group die bestehenden Compliance-Regelungen und -Prozesse überprüft und wo notwendig, den ergänzten und neuen gesetzlichen Anforderungen angepasst. Die Aebi Schmidt Group verfügt heute über ein ausgewogenes Gesamtsystem, um dem immer anspruchsvoller werdenden Thema Compliance gerecht zu werden.

Die Hauptelemente der Compliance setzen sich wie folgt zusammen:

- Code of Conduct: legt die Grundwerte des Handelns der Mitarbeitenden fest.
- Kompetenzregelung: legt die Kompetenzen innerhalb des Unternehmens fest.
- Risiko-Management: Die Geschäftsleitung überprüft zuhanden des Verwaltungsrates die Risiken der Aebi Schmidt Group und bestimmt Massnahmen zur Vermeidung, Verminderung oder Überwältigung der Risiken.
- IKS (Interne Kontroll-Systeme): Die durch die Prozessverantwortlichen identifizierten Risiken werden regelmässig durch geeignete Prüfungen kontrolliert. Das Management überprüft diese Kontrollen jährlich und schlägt dem Verwaltungsrat, wo notwendig, Anpassungen vor.
- Händler und Agenten müssen sich regelmässig einer Prüfung hinsichtlich der Compliance-Regeln unterziehen.
- Auch im Ersatzteilgeschäft findet eine regelmässige Kunden- und Dual-Use-Überprüfung statt. Die Ausführbestimmungen verlangen die Einhaltung und den Nachweis, dass keine Güter oder Dienstleistungen an Personen oder Insti-

tutionen versendet werden, die durch eine amtliche Stelle mit einem Lieferverbot belegt sind, sowie dass die Bestimmungen für Güter eingehalten sind, die auch für militärische Zwecke verwendet werden können. Die Listen mit den betroffenen Personen und Institutionen haben sich auch im vergangenen Jahr aufgrund politischer Umwälzungen verlängert. Mit den eingeführten Prozessen und IT-gestützten Überprüfungsprogrammen können die Abfragen effizient und zeitnah durchgeführt werden.

- Lieferanten werden einer Compliance-Prüfung unterzogen und unterschreiben einen Code of Conduct für Lieferanten.

Die Aebi Schmidt Group ist überzeugt, dass der Grundsatz, Geschäfte verantwortungsvoll und in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und länderspezifischen behördlichen Regeln abzuwickeln, umsetzbar ist. Die Aebi Schmidt Group ist bestrebt, ihr Compliance-System ständig weiterzuentwickeln, um auf veränderte Anforderungen im weltweiten Geschäft reagieren zu können.

Holding

Schweiz
Aebi Schmidt Holding AG
 Schulstrasse 4
 CH-8500 Frauenfeld
 Tel +41 71 626 91 10

Geschäftsadresse:
Aebi Schmidt Holding AG
 Leutschenbachstrasse 52
 CH-8050 Zürich
 Tel +41 44 308 58 00

www.aebi-schmidt.com

Unsere Landesgesellschaften sind alle über die Website der Gruppe erreichbar.

Werke

Deutschland
Aebi Schmidt Deutschland GmbH
 Albtalstrasse 36
 DE-79837 St. Blasien
 Tel +49 76 72 412 – 0
 Fax +49 76 72 412 – 230

Niederlande
Aebi Schmidt Nederland bv
 Handelsweg 6–8
 NL-7451 PJ Holten
 Tel +31 548 370 000

Polen
Aebi Schmidt Polska Sp. z o. o.
 ul. Skrajna 80A
 PL-25-650 Kielce
 Tel +48 41 36 52 100
 Fax +48 41 36 52 222

Schweiz
Aebi & Co. AG Maschinenfabrik
 Buchmattstrasse 56
 CH-3401 Burgdorf
 Tel +41 34 421 61 21
 Fax +41 34 421 61 51

Finnland
Arctic Machine Oy
 Valmetintie 11
 FI-40420 Jyväskylä
 Tel +358 20 7791 500
 Fax +358 20 7791 501

USA
Meyer Products LLC
 18513 Euclid Avenue
 Cleveland, OH 44112-1084
 Tel +1 216 486-1313
 Fax +1 216 486-1321
 www.meyerproducts.com

Swenson Spreader LLC
 127 Walnut Street
 Lindenwood, IL 61049
 Tel +1 888 825 73 23
 Fax +1 866 310 03 00
 www.swensonproducts.com

M-B Companies, Inc.
 201 MB Lane
 Chilton, WI 53014
 Tel +1 800 558 5800
 www.m-bco.com

Weitere Werksstandorte in 1217 Chestnut St, Chilton (WI), sowie in New Holstein (WI) und Muncy (PA)

Monroe Truck Equipment Inc.
 1051 West 7th Street
 Monroe, WI 53566
 Tel +1 800 356 8134
 www.monroetruck.com

Monroe Towmaster, LLC.
 61381 US Highway 12
 Litchfield, MN 55355
 Tel +1 320 693 7900
 www.towmaster.com

Weitere Umrüstzentren in DePere (WI), Marshfield (WI), Joliet (IL), Flint (MI), Louisville (KY) und Kernersville (NC)

Kanada
Équipements Lourds Papineau Inc.
 1186 route 321 Nord (C.P. 5040)
 St-André-Avellin (QC), J0V 1W0
 Tel +1 819 983-5000
 Fax +1 819 983-5555
 www.elp.ca

Vertrieb

Deutschland
Aebi Schmidt Deutschland GmbH
 Albtalstrasse 36
 DE-79837 St. Blasien
 Tel +49 76 72 412 – 0
 Fax +49 76 72 412 – 230

Italien
Aebi Schmidt Italia s.r.l.
 Via dei Pinali, 11
 Frazione Cimpello
 IT-33080 Fiume Veneto (Pordenone)
 Tel +39 0434 951 711
 Fax +39 0434 959 066

Niederlande
Aebi Schmidt Nederland bv
 Handelsweg 8
 NL-7451 PJ Holten
 Tel +31 548 370 000

Belgien
Aebi Schmidt Belgium
 Middelmolenlaan 175
 2100 Antwerpen
 Tel +32 345 091 40

Norwegen
Aebi Schmidt Norge AS
 Paradisvegen 2
 NO-2836 Biri
 Tel +47 61 10 84 40
 Fax +47 61 10 84 41

Österreich
Aebi Schmidt Austria GmbH
 Schiessstand 4
 AT-6401 Inzing/Tirol
 Tel +43 5238 53 590 20
 Fax +43 5238 53 590 50

Polen
Aebi Schmidt Polska Sp. z o. o.
 ul. Skrajna 80A
 PL-25-650 Kielce
 Tel +48 41 36 52 149
 Fax +48 41 36 52 121

Schweiz
Aebi & Co. AG Maschinenfabrik
 Buchmattstrasse 56
 CH-3401 Burgdorf
 Tel +41 34 421 61 21
 Fax +41 34 421 61 51

Schweden
Aebi Schmidt Sweden AB
 Borgmästergatan 24
 SE-596 34 Skänninge
 Tel +46 142 29 90 00

Dänemark
Aebi Schmidt Danmark A/S
 Gl. Landevej 90
 DK-7000 Fredericia
 Tel +45 53 700 350

Finnland
Arctic Machine Oy
 Valmetintie 11
 FI-40420 Jyväskylä
 Tel +358 20 7791 500
 Fax +358 20 7791 501

Infotripla Oy
 Aleksis Kiven katu 10 E
 FI-33210 Tampere
 Tel +358 3 223 8311
 www.infotripla.fi

Spanien
Aebi Schmidt Ibérica S.A.
 Av. del Monte Boyal, Parc. 101-103
 Pol. Ind. Monte Boyal
 ES-45950 Casarrubios del Monte
 Tel +34 918 188 181

United Kingdom
Aebi Schmidt UK Limited
 Southgate Way, Orton Southgate
 Peterborough, PE2 6GP
 Tel +44 1733 363 300

Russland
OOO ASH Rus
 125362 Moscow
 Vishnevaya str. Building 9/1
 Tel +7 495 648 7354

China
ASH Trading & Services Co., Ltd.
 Chaowai Soho, Building A, Room 5007
 6 Chaowai Dajie, Chaoyang District,
 Beijing 100020
 P. R. of China
 Tel +86 10 5869 6449
 www.aebi-schmidt-cn.com

USA
Meyer Products LLC
 18513 Euclid Avenue
 Cleveland, OH 44112-1084
 Tel +1 216 486 1313
 Fax +1 216 486-1321
 www.meyerproducts.com

Swenson Spreader LLC
 127 Walnut Street
 Lindenwood, IL 61049
 Tel +1 888 825 73 23
 Fax +1 866 310 03 00
 www.swensonproducts.com

M-B Companies, Inc.
 201 MB Lane
 Chilton, WI 53014
 Tel +1 800 558 5800
 www.m-bco.com

Monroe Truck Equipment Inc.
 1051 West 7th Street
 Monroe, WI 53566
 Tel +1 800 356 8134
 www.monroetruck.com

Monroe Towmaster, LLC.
 61381 US Highway 12
 Litchfield, MN 55355
 Tel +1 320 693 7900
 www.towmaster.com

Kanada
Aebi Schmidt Canada Inc.
 1186 route 321 Nord (C.P. 5040)
 St-André-Avellin (QC), J0V 1W0
 Tel +1 819 983-5000

Équipements Lourds Papineau Inc.
 1186 route 321 Nord (C.P. 5040)
 St-André-Avellin (QC), J0V 1W0
 Tel +1 819 983-5000
 Fax +1 819 983-5555
 www.elp.ca

International
Aebi Schmidt International AG
 Leutschenbachstrasse 52
 CH-8050 Zürich
 Tel +41 44 308 58 00
 Fax +41 44 308 58 99

Dieser Geschäftsbericht ist auch in Englisch verfügbar.
 Die deutsche Version ist rechtlich verbindlich.

Impressum

Herausgeber: Aebi Schmidt Holding AG, Schulstrasse 4, CH-8500 Frauenfeld, www.aebi-schmidt.com
Beratung Nachhaltigkeitsberichterstattung: Sustainerv GmbH, Zürich (CH), Frankfurt (DE), Boston und Nashville (USA)
Konzept und Layout: Evelyn Bernhard, graphic design + communication, Zürich (CH)
Druck: siggset print & media AG, Albbbruck (D)

Klimaneutral gedruckt.

Copyright © Aebi Schmidt Holding AG, 2022

Alle Rechte vorbehalten. Alle Texte, Bilder, Grafiken sowie ihre Arrangements unterliegen dem Urheberrecht und anderen Gesetzen zum Schutz des geistigen Eigentums. Der Inhalt darf nicht zu kommerziellen Zwecken kopiert, verbreitet, verändert oder Dritten zugänglich gemacht werden. Einige Seiten des Aebi Schmidt Holding AG Geschäftsberichts 2021 enthalten Bilder, die dem Urheberrecht derjenigen unterliegen, die diese zur Verfügung gestellt haben.

Status 04/2022

Logistics Centre

Deutschland
Aebi Schmidt Deutschland GmbH
 Karlsruher Strasse 14
 DE-30880 Laatzen
 Tel +49 511 353 48 571
 Fax +49 511 353 48 381

Corporate Service Centre

Polen
Aebi Schmidt Corporate Service Centre
 Cityspace Face2Face
 ul. Zelazna 2
 PL-40-851 Katowice
 Tel +48 514 335 252

