

Aebi Schmidt inaugure l'agrandissement d'une installation de fabrication et les bureaux nord-américains à Chilton (Wisconsin)



La journée d'aujourd'hui marque l'inauguration officielle d'installations de fabrication et de production nouvelles et agrandies, ainsi que des bureaux nord-américains d'Aebi Schmidt Group. Moins d'un an après l'inauguration des travaux de construction de plus de 8000 mètres carrés, l'installation agrandie permettra désormais de renforcer l'innovation des processus pour les lignes de produits existantes et nouvelles, et offrira des possibilités d'emplois supplémentaires dans la région de Chilton et ses environs. Aebi Schmidt génère actuellement 25 % de son chiffre d'affaires en Amérique du Nord et a clairement l'ambition de poursuivre sa croissance.

L'installation existante du site Airport Maintenance Products de M-B Companies Inc, qui fait partie d'Aebi Schmidt Group depuis 2018, a été agrandie de 6500 mètres carrés au niveau de l'usine de fabrication et de 1500 mètres carrés au niveau des bureaux. Les objectifs du projet de fabrication comprenaient la connexion des bâtiments existants, l'amélioration du flux de processus dans l'ensemble de l'installation avec des capacités de grue accrues, l'établissement de zones de fabrication et d'assemblage, la création d'un espace destiné aux lignes de finition automatisées de pointe pour la peinture et le revêtement par poudre, l'augmentation de la sécurité de la production et la création d'une nouvelle zone d'expédition et de réception. En outre, le nouvel aménagement permet la fabrication et l'assemblage d'autres produits inclus dans le portefeuille du groupe, notamment dans le domaine du nettoyage des rues et du traitement des terrains complexes. L'aménagement des bureaux comprend la création d'un espace adéquat pour le personnel de l'entreprise M-B Companies et de la région Amérique du Nord, des espaces de réunion et de nouvelles commodités pour les employés. En collaboration avec la ville de Chilton, Aebi Schmidt a acheté trois propriétés voisines pour achever l'expansion, qui comprenait des services supplémentaires d'eau et de gaz naturel, ainsi qu'un nouveau plan d'évacuation des eaux pluviales et un bassin de rétention.



« En moins d'un an, nous avons œuvré pour achever cette installation de pointe », a déclaré Doug Blada, président-directeur général du site Airport Maintenance Products de MB. « Nous disposons de nouvelles capacités de fabrication avancées et innovantes ainsi que de protocoles renforcés pour la sécurité des employés. Notre engagement en faveur de la qualité est désormais encore mieux soutenu par des normes plus strictes et encore plus cohérentes. Nous avons ajouté des salles de formation et de réunion, une cafétéria spacieuse et des casiers pour le confort et la commodité de nos

employés », a-t-il ajouté. « C'est vraiment très impressionnant de constater la transformation. »

« Nous ne saurions trop remercier la ville de Chilton pour toute l'aide et les conseils qu'elle nous a apportés pour mener à bien ce projet, notamment pour la mise en place du financement par de nouvelles taxes foncières qui a contribué à l'amélioration des infrastructures », a déclaré Steffen Schewerda, président-directeur général d'Aebi Schmidt Amérique du Nord. « Nous remercions également tous les employés œuvrant sur nos installations en Amérique du Nord pour leur contribution à ce projet. Ils ont fait des heures supplémentaires et jonglé avec les différentes responsabilités afin de veiller au respect des délais. » En plus de la ville, Aebi Schmidt et M-B Companies se sont associés à Keller, Inc. basé dans le Wisconsin, pour les services de maîtrise d'ouvrage généraux, à The Concord Group pour les services de conseil en construction, et à Creative Business Interiors pour les services de conception-construction dans le cadre de ce projet.



De gauche à droite : Doug Blada (PDG de M-B Companies), Tom Reinl (maire de la ville de Chilton), Steffen Schewerda (PDG d'Aebi Schmidt North America) et Doug Schwalbe (Keller Construction)

Aebi Schmidt Group a investi dans cette expansion dans le cadre de son engagement à développer ses activités en Amérique du Nord et à acquérir de nouvelles parts de marché dans ses différents domaines d'activité. L'entreprise génère actuellement 25 % de son chiffre d'affaires en Amérique du Nord et a clairement l'ambition d'accroître ses bénéfices dans la région. Une autre étape importante de ce plan a été l'acquisition, l'année dernière, d'ELP, l'un des principaux producteurs d'équipements d'hiver au Québec, afin de poursuivre l'expansion des activités au Canada. « Outre la poursuite du développement de nos activités dans le domaine du déneigement, des équipements de déverglaçage et de la technologie des systèmes de contrôle, nous voyons en plus un énorme potentiel dans notre activité de balayeuses aux États-Unis », a déclaré Barend Fruithof, président-directeur général du groupe. « Nous pensons également qu'asseoir notre présence sur le marché nord-américain est extrêmement judicieux, et ce pour d'autres raisons que l'équilibrage de notre portefeuille, notamment l'excellent soutien reçu par les agences gouvernementales locales. En tant que groupe, nous sommes fiers de nos activités aux États-Unis et sommes impatients de continuer à développer des relations solides et durables en Amérique du Nord », a-t-il ajouté.



Steffen Schewerda (à gauche), s'adresse aux employés et aux invités lors de la cérémonie d'ouverture.

Cet article a été traduit en français. Vous pouvez trouver l'article original [ici](#).