

"Acerca de los ambiciosos planes de crecimiento de nuestro grupo"



El CEO de Aebi Schmidt Group, Barend Fruithof, fue entrevistado en un artículo sobre Suiza distribuido recientemente en The New York Times. Fruithof explicó las ambiciones de crecimiento del grupo en general y en América del Norte en particular. Además, estuvo hablando de la transformación del modelo de negocio del Grupo, de ser una empresa fabricante de productos a convertirse en un proveedor de soluciones, ofreciendo contratos de servicio, conectividad basada en la digitalización y servicios postventa.

La publicación presentó a Suiza como la economía más innovadora del mundo. Como explican los editores, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual analizó 131 economías y, durante los últimos diez años, Suiza se ha clasificado como el país más innovador del mundo. La nación se especializa en ofrecer soluciones innovadoras a complejos desafíos globales y tiene un ecosistema único para oportunidades de negocios y de inversión. Según Fruithof, las raíces suizas de la compañía han sido fundamentales para el éxito general de Aebi Schmidt. "Las empresas industriales a veces olvidan lo fundamental que es tener un acceso simplificado a una financiación fiable. La

accesibilidad de Suiza a fuentes financieras de bancos, inversores privados y empresas de capital privado nos ha permitido financiar a toda la compañía desde Zurich. El sistema financiero eficiente es una de las muchas razones por las que hoy estamos expandidos fuera de Suiza. El país ofrece talento de alto calibre y gran tecnología, y es fácil desarrollar fuertes conexiones y asociaciones ”.

P.1 | Sunday, January 24, 2021

BRG
BRUSSELS RESEARCH GROUP



Photo of the Crypto Valley in Zug, Switzerland, one of the world's leading blockchain ecosystems, and Park-Tower a project developed by Peikert Immobilien AG and Peikert Projekte AG.

A Look Inside the World's Most Innovative Economy

Con una gran presencia ya en el mercado norteamericano, Fruithof reflexionó sobre la actualidad del Grupo y las oportunidades futuras. Afirmó: “Aebi Schmidt Group ve un valor tremendo en nuestra presencia en el mercado norteamericano, no solo para equilibrar nuestra cartera. Estamos muy contentos con nuestro equipo norteamericano, ya que los valores se alinean estrechamente con los suizos. También recibimos un excelente apoyo a través de agencias gubernamentales locales y embajadas. Como grupo, estamos orgullosos de nuestras actividades en los EE. UU. Y esperamos continuar desarrollando relaciones sólidas y sostenibles en América del Norte.

Lee la [entrevista completa](#) en la versión online, descargue nuestra traducción en PDF o descarga la edición entera en modo [PDF](#) (disponible sólo en inglés).

Este artículo ha sido traducido al español. Puedes encontrar el artículo en inglés original en el [Blog Corporativo del Grupo Aebi Schmidt](#).