

Medienmitteilung

Die Aebi Schmidt Group schliesst das Geschäftsjahr 2018 erfolgreich ab – und lanciert neues Branding

Frauenfeld, 04. April 2019 – Die ASH Group heisst neu Aebi Schmidt Group. Seit März 2019 tritt das Unternehmen mit dem neuen Gruppennamen und mit vereinheitlichten Produktlogos für die einzelnen Marken auf. Der Markenauftritt unterstreicht die Wachstumsambitionen, welche die Aebi Schmidt Group verfolgt. Im Geschäftsjahr 2018 verzeichnet die Gruppe ein starkes Wachstum und eine höhere Profitabilität; der Umsatz stieg auf deutlich über EUR 400 Mio.

Das Geschäftsjahr 2018 schliesst die Aebi Schmidt Group erfolgreich ab und verzeichnet ein erfreuliches Wachstum bei höherer Profitabilität. Auch baute die Gruppe ihre Marktstellung weiter aus, namentlich durch die Akquisition von M-B Companies im Juli 2018, der führende US-amerikanische Hersteller von Schneeräumungs- und Reinigungsmaschinen im Bereich Flughafen.

2018 wuchs der Auftragseingang um 20% gegenüber dem Vorjahr, wovon 9% auf organisches Wachstum zurückzuführen sind. Der Umsatz der Gruppe stieg um 8% auf deutlich über EUR 400 Mio. und lag damit erstmals über dieser Marke. Gut entwickelte sich auch das After-Sales-Geschäft, das um 5% zunahm.

Barend Fruithof, CEO Aebi Schmidt Group: «Die Aebi Schmidt Group hatte ein erfolgreiches 2018, und wir sind auch gut ins laufende Jahr gestartet, was uns sehr positiv stimmt. Unsere Produktionswerke laufen auf Hochtouren und die Marktnachfrage ist gut, speziell im Flughafenbereich.»

Die Aebi Schmidt Group veröffentlicht ihren Geschäftsbericht 2018 Ende April.

Ehrgeizige Ziele

Mit Blick auf die mittelfristige Zukunft hat sich die Aebi Schmidt Group ambitionierte Ziele gesetzt: Sie will sich in jedem ihrer vier Geschäftsfelder (Winterdienst, Sommerdienst, Landwirtschaft und Flughafen) unter den Top 3 in Europa positionieren und im Airport-Geschäft ihre weltweite Leader-Position weiter ausbauen. Zudem wird auch im Bereich zusätzlicher Servicedienstleistungen eine führende Stellung angestrebt.

Erfolgreiche Akquisitionen

Der Markt konsolidiert sich zunehmend, und an diesem Prozess nimmt das Unternehmen aktiv teil und will auch in Zukunft Gelegenheiten und Chancen zur Übernahme von passenden Unternehmen wahrnehmen. Dank der Akquisition von M-B Companies trat die Aebi Schmidt Group im vergangenen Jahr in das nordamerikanische Flughafengeschäft ein und baute ihre Marktposition in diesem Sektor weltweit zur Nummer eins aus.

M-B Companies sind bereits gut in die Aebi Schmidt Group integriert. Ein erster gemeinsamer Erfolg ist der im Oktober 2018 bekannt gegebene Grossauftrag des Flughafens Beijing Daxing International Airport: Bis Juni 2019 liefert die Aebi Schmidt Group verschiedene Reinigungsmaschinen der Marken Schmidt und M-B Companies an den neuen Grossflughafen.

Ausdruck des Wachstumspfads der Aebi Schmidt Group ist auch die Ende März 2019 abgeschlossene Übernahme der Kehrmaschinen City Ranger 3500 und City Ranger 3570 der dänischen Nilfisk Group inklusive aller damit verbundenen Rechte. Damit schliesst die Aebi Schmidt Group eine wichtige Lücke im Produktportfolio und stärkt ihren Produktionsstandort in Deutschland.

Im laufenden Jahr will die Aebi Schmidt Group weiterwachsen und ihre Profitabilität steigern, dazu wird die akquirierte M-B Companies ihren Teil beitragen. Dies zeigt sich schon im ersten Quartal 2019, das mit deutlich höherem Wachstum abschliesst.

Neue Dachmarke und Produkte-Logos

Die Aebi Schmidt Group ist ein Verbund traditionsreicher Marken, die allesamt führend sind in ihren jeweiligen Märkten. Über die Jahre ist die historisch gewachsene Markenwelt allerdings kompliziert und unübersichtlich geworden. Auch widerspiegelte sie nicht mehr deutlich genug die starke Marktposition, welche die Aebi Schmidt Group als Ganzes mit ihren einzelnen Marken aufgebaut hat und weiter ausbauen will. Deshalb wurde die Markenstruktur vereinfacht und vereinheitlicht. Die einzelnen Produktmarken bleiben unter dem Dach der Aebi Schmidt Group bestehen, zeigen aber optisch klar ihre Zugehörigkeit zur Gruppe.

Seit März wird der neue Markenauftritt schrittweise ausgerollt. Für Kunden und Geschäftspartner ändert sich nichts; die Organisationsstruktur der Aebi Schmidt Group und die Ansprechpartner bleiben bestehen. Weitere Informationen zum neuen Markenauftritt sind verfügbar auf der Website der Aebi Schmidt Group unter: <https://www.aebi-schmidt.com/de/marken>

CEO Barend Fruithof: «Unser neuer Markenauftritt wird uns in den Wachstumsambitionen unterstützen, denn er zeigt: Die Aebi Schmidt Group hat starke Produkte und Marken, und gemeinsam als Gruppe sind wir noch stärker.»

Über die Aebi Schmidt Group

Die **Aebi Schmidt Group** ist ein weltweit führender Anbieter von intelligenten Produktsystemen und Dienstleistungen zur Reinigung und Räumung von unternehmenskritischen Verkehrsflächen sowie zur Pflege von Grünflächen in anspruchsvollem Gelände. Das umfangreiche und innovative Angebot umfasst eigene Fahrzeuge, An- und Aufbaugeräte für die individuelle Fahrzeugaufrüstung sowie ein Service- und Dienstleistungsprogramm für kundenspezifische Lösungen. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz von 413 Millionen Euro und beschäftigt weltweit rund 2'000 Mitarbeiter in zehn Kompetenzzentren und fünfzehn lokalen Verkaufs- und Serviceorganisationen. Das Markenportfolio wurde im März 2019 vereinfacht und besteht aus den Produktmarken Aebi, Schmidt, Nido, Meyer, Swenson und MB. Die Aebi Schmidt Holding AG hat ihr Domizil in Frauenfeld mit einem weiteren Standort in Zürich.

Aebi, seit 1893 am Standort Burgdorf in der Schweiz, ist einer der weltweit führenden Hersteller von Fahrzeugen, die eine sichere mechanische Bearbeitung und Pflege von Extrem-Handlagen sowie von besonders anspruchsvollem Gelände möglich machen. Das Portfolio wird ergänzt durch leistungsstarke Transporter mit Geräteträgerfunktion, die vielseitige und multifunktionale Auf- und Anbauten ermöglichen.

Schmidt, 1920 in St. Blasien in Deutschland gegründet, verfügt über Produktionsstandorte in Deutschland, den Niederlanden und Polen. Das komplexe Portfolio setzt sich aus umfangreichen Produktprogrammen und Lösungen für kommunale Winter- und Sommerdienstaufgaben sowie für Flughafen-, Fahrzeug- und Bahntechnik zusammen. Seit 1983 gehört auch die Marke **Nido** zum Portfolio. Nido wurde 1949 in den Niederlanden gegründet und zählt zu den Pionieren bei der Feuchtsalzbearbeitung.

Meyer Products und **Swenson Products** sind seit den dreissiger Jahren führende Hersteller von Winterdienstgeräten in Nordamerika. Während Meyer mit Sitz in Cleveland im Bundesstaat Ohio überwiegend Schneepflüge und Streuer für private und semiprofessionelle Anwender produziert, fokussiert sich Swenson mit Sitz in Lindenwood im Bundesstaat Illinois auf Winterdienstgeräte zur Schneeräumung und Glättebekämpfung für Privatanwender und Kommunen.

M-B Companies in Wisconsin und Pennsylvania, USA, hat sich seit der Gründung 1907 zu einem führenden US-amerikanischen Hersteller von Schneeräumungs- und Reinigungsmaschinen im Bereich Flughafen entwickelt. Seit Mitte 2018 ist M-B Companies vollständig im Besitz der Aebi Schmidt Group, die damit in das nordamerikanische Flughafengeschäft eingetreten ist und sich zum Marktführer in diesem Sektor entwickelt hat.

Pressekontakt - Unternehmen:

Aebi Schmidt Holding AG
Thomas Schiess
Leutschenbachstrasse 52
CH-8050 Zürich
Email: thomas.schiess@aebi-schmidt.com
Telefon +41 79 679 09 72

Pressekontakt - Produkte:

Aebi Schmidt Holding AG
Silvia Knorr
Leutschenbachstrasse 52
CH-8050 Zürich
Email: silvia.knorr@aebi-schmidt.com
Telefon +41 44 308 58 59

<https://www.aebi-schmidt.com/de/pressemeldungen>
<https://www.youtube.com/user/AebiSchmidtGroup>
<https://blog-de.aebi-schmidt.com>
<https://media.aebi-schmidt.com> (Bilder, Logos)